

:<http://www.craigslist.com/article/20141026> /NEWS/310269926/in-crowdfunding-no-such-thing-as-free-money. – Date of access: 28.05.2016.

8 Messina, J. Charities turn to Web to get cash [Electronic resource] / J. Messina – 2014. – Mode of access: <http://www.craigslist.com/article/20141021/NONPROFITS> /310199999/charities-turn-to-web-to-get-cash. – Date of access: 28.05.2016.

9 Быковский, П. Краудфандинг: право выбирать будущее [Электронный ресурс] / П. Быковский – Режим доступа: <http://director.by/index.php/arhiv-nomerov/-2016/163--2016/4529-2016-02-12-08-05-04.html>. – Дата доступа: 29.04.2016.

А.И. Каврус

*УО «Белорусский государственный технологический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

В последние годы в отечественной и зарубежной научной литературе все чаще используется такое понятие как «устойчивый туризм», в то время как в законодательстве Республики Беларусь данный термин до сих пор отсутствует.

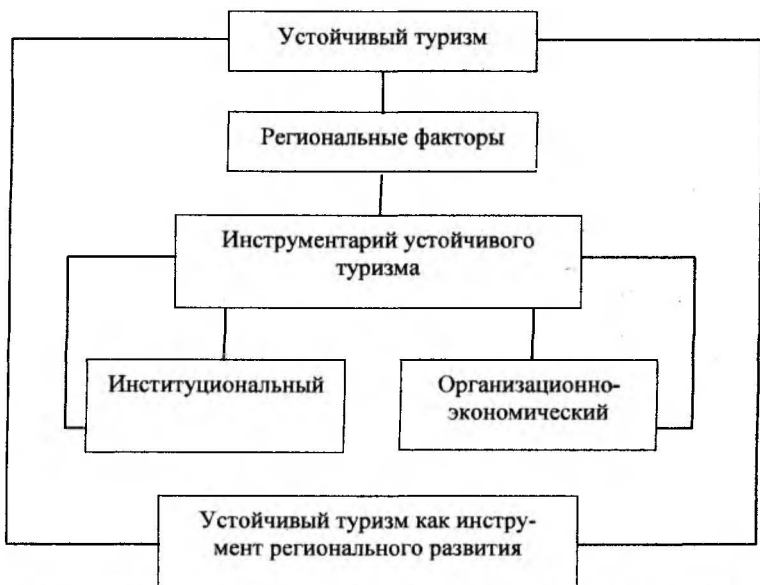
В отличие от схожих понятий (экологического туризма, природного туризма, сельского туризма и пр.), устойчивый туризм представляет собой совокупность норм и правил управления на принципах устойчивого развития, применимую ко всем видам туристической деятельности, в том числе к упомянутым выше видам туризма. Цели устойчивого туризма включают улучшение охраны природного и культурного наследия, повышение уровня жизни местных сообществ в сельских районах и в зонах, примыкающих к охраняемым территориям, а также стимулирование познания и бережного отношения к природе, культуре коренных народов, биологическому разнообразию и культурному наследию туристических дестинаций [1].

Наиболее эффективной формой организации устойчивого туризма для условий Беларуси является агрокотуризм («временное

пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства (агрэкотуристов) в сельской местности, малых городских поселениях в целях получения услуг, оказываемых субъектом агрэкотуризма для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания» [2]), развитию которого в последние годы в нашей стране уделяется пристальное внимание. Благодаря данному виду туризма в его «устойчивом» варианте возможно достижение одновременно экономических, социальных и экологических целей. Так, развитие данного направления будет способствовать увеличению доли туризма в валовом внутреннем продукте, в занятости населения, инвестициях, доходах бюджета и др. В таких условиях агрэкотуризм, как форма устойчивого туризма, может стать для населения хорошим инструментом повышения преимуществ проживания в сельской местности при сохранении культурной целостности и экологического благополучия туристической территорий, что, кроме того, будет способствовать и повышению общего эколого-культурного уровня людей.

Для реализации принципов устойчивого туризма на практике необходимо иметь четкое представление об инструментах управления устойчивостью туризма. Общая концептуальная схема применения системы устойчивого туризма на региональном уровне представлена на рисунке.

К организационно-экономическим инструментам управления устойчивостью туризма относятся «... определение пропускного потенциала, мониторинги индикаторы устойчивого развития туризма, маркетинг и брендинг территории, туристские сборы и управление посетителями, обучение и подготовка туристов и местных жителей, государственно-частное партнерство, обмен информацией и опытом, экосертификация, кодексы поведения» [3] и активизация диалога заинтересованных сторон и др. Институциональные инструменты включают в себя совокупность различных организаций, регулирующих туристическую деятельность, и нормативно-правовые документы, затрагивающие вопросы организации туризма в нашей стране.



Концептуальная схема развития устойчивого туризма в регионе

Таким образом, развитие устойчивого туризма на региональном уровне выгодно всем: для местных жителей – это дополнительные рабочие места, источник доходов и более качественной инфраструктуры; для местной власти – способ снижения оттока рабочих кадров в города, источник дополнительных налоговых поступлений и способ повышения инвестиционной привлекательности региона; для туристов – возможность совместить относительно недорогой отдых вдали от городской суеты и проторенных туристических маршрутов со знакомством с культурно-историческими и природными особенностями территории в экологически чистой среде. В таких условиях применение механизмов и инструментария устойчивого туризма с учетом конкретных социально-экономических и эколого-ресурсных условий может стать действительно мощным фактором регионального развития.

Литература:

1 Шимова, О. С. Устойчивый туризм : учеб.-метод. пособие / О. С. Шимова. – Минск : РИПО, 2014. – 158 с.

2 О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 02 июня 2006 г., № 372 : с изм. и доп. От 26.11.2010 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – 2014.

3 Карпова, Г.А. Механизм реализации принципов устойчивого развития туризма через государственно-частное партнерство [Электронный ресурс] / Г. А. Карпова, Е. М. Максарова // Карельский научный центр Российской академии наук. – Режим доступа: http://resources.krc.karelia.ru/krc/doc/publ2011/rol_turism/rol_turism_076-80.pdf. – Дата доступа: 20.03.2016.

А.А. Карасёва

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

E-LOGISTICS

В последние годы в Республике Беларусь достаточно ярко прослеживается тенденция увеличения доли продаж через сеть Интернет. Если в 2014 году доля e-commerce (электронной коммерции) составляла 1,5% розничного товарооборота, то на май 2016 она оценивается уже в 2% от розничного товарооборота [1]. И если, упрощённо, определение e-commerce заключается в покупке и продаже товаров и услуг через Интернет, то в определении e-logistics достаточно много разногласий.

По аналогии с определением электронной коммерции, ряд авторов, определяет e-logistics как логистику интернет-торговли, которая служит для доведения до потребителя товара, купленного через сеть Интернет. Другие рассматривают её как информационную и технологическую составляющую, обеспечивающую различные логистические задачи в глобальной сети. В последних трудах e-logistics определяется как система управления электронной логистической цепью поставок через технологии и информационные потоки в процессе отношений B2B и B2C [2].