

Итак, проведенное исследование показывает, что наряду с показателем ожидаемой продолжительности жизни в Республике Беларусь имеет смысл расчет показателя ожидаемой продолжительности здоровой жизни и включение его в расчет индекса человеческого развития, так как именно этот показатель наиболее объективно отражает достижения страны не только с точки зрения продолжительности жизни населения, но и состояния его здоровья.

Литература:

1 European Health Expectancy Monitoring Unit [Electronic resource]. – Mode of access: www.ehemu.eu – Date of access: 18.04.2016.

2 Eurostat Statistics Database completed with data from OECD Health Statistics 2015 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://dx.doi.org/10.1787/health-data-en> – Date of access: 18.04.2016.

3 Healthy life expectancy (HALE) at birth (years) [Electronic resource]. – Mode of access / GHO: <http://apps.who.int/gho/data> – Date of access: 18.04.2016.

4 Доклад о развитии человека 2010. Реальное богатство народов: пути к развитию человека / Пер. с англ.; ПРООН. – М., Издательство «Весь Мир», 2010. – 244 с.

5 Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2015. – 334 с.

И.В. Гориш

УО «Полесский государственный университет»

(Республика Беларусь, Пинск)

ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Сегодня в Беларуси очевидна востребованность не просто инженеров-программистов, а тех, кто имеет дополнительную квалификацию «экономист», которая позволит им, обладая необходимыми экономическими и юридическими знаниями, самим организовывать бизнес в

сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Этим обусловлен постоянный процесс пересмотра и изменения учебных планов и включение в них дисциплин, изучение которых делает молодого специалиста конкурентоспособным на современном рынке труда. Одной из таких дисциплин является дисциплина «Основы бизнеса и права в информационных технологиях».

Для оптимизации организации образовательного процесса в текущем году на кафедре гуманитарных наук, философии и права Полесского государственного университета был разработан учебно-методический комплекс, успешно осуществлена регистрация электронного УМК и издано учебно-методическое пособие «Дидактические материалы по дисциплине «Основы бизнеса и права в информационных технологиях».

В соответствии с образовательным стандартом ОСВО 01-40 05 01-2013 содержание курса было разбито на 4 раздела: основные положения бизнеса; менеджмент организации ИКТ; организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в секторе экономики ИКТ; маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ.

В первом разделе автор учебной программы предлагает не только изучить понятия «бизнес» и «предпринимательство», но и проанализировать предпринимательство как социально-философский феномен. С этой целью на лекциях и семинарских занятиях осуществляется рассмотрение и анализ авторских концепций предпринимательства, раскрывающих его сущность как особого вида хозяйственной деятельности и социокультурного явления.

Особый акцент делается на том, что субъект предпринимательской деятельности должен обладать соответствующими качествами. Речь идет, прежде всего, об его профессиональной компетентности. Субъект предпринимательской деятельности должен обладать инновационной восприимчивостью, хорошо знать наличное положение дел, осознавать область инновационного поиска, уметь видеть элементы нового в относительно устоявшемся, прогнозировать возможные ситуации на рынке на основе анализа тенденций изменения спроса и предложения. Важно обратить внимание студентов на то, что профессиональная компетентность предпринимателя, помимо его инновационной компетентности, предполагает, что он должен обладать организаторскими способностями и навыками, а также соответствующими знаниями в этой

области. Рассматривая характеристики субъекта предпринимательской деятельности, необходимо отметить важность его ценностных ориентаций и мотивов. В социальной плоскости целями предпринимателя будут самоутверждение, самореализация, независимость. В высшей духовно-нравственной сфере целями будут добродетель, служение общему благу, что, в конечном итоге, приносит предпринимателю морально-психологическое удовлетворение, чувство значимости и полезности своей деятельности. Здесь студентам предлагается подискутировать на тему соотношения общественного идеала и частного интереса в предпринимательстве.

Первый раздел определяет направление всего курса, поскольку призван сформировать в сознании студентов четкое понятие сущности бизнеса и предпринимательства, их принципиальное отличие от других видов хозяйственной деятельности. Остальные разделы носят прикладной характер и направлены на вооружение будущих инженеров-программистов актуальными экономическими и юридическими знаниями в сфере бизнеса. Например, специфика профессиональной деятельности фрилансера, структура ИТ-отделов, команд, роли сотрудников, а также особенности разработки программного обеспечения как коммерческого продукта раскрываются во втором разделе «Менеджмент организации ИКТ».

Задача третьего раздела – исследовать источники правовой информации и требования к управленческой и предпринимательской деятельности. Студенты знакомятся с основными нормативно-правовыми актами, регулирующими бизнес в сфере ИКТ. Практическую значимость носят занятия по составлению учредительного договора коммерческой организации, разработке бизнес-плана проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий, подготовке и демонстрации презентации бизнес-проекта.

Четвертый раздел «Маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ» знакомит студентов со спецификой и структурой рынка информационных услуг и продуктов, основами организации коммерческой деятельности в сетях, системами и формами электронной коммерции. Особый интерес у слушателей вызывает изучение особенностей популяризации услуг и товаров в сетях и исследование типичных ошибок в рекламе.

Теоретическая и практическая значимость дисциплины заключается в формировании у студентов в процессе обучения таких про-

фессиональных компетенций, как понимание специфики предпринимательской деятельности и бизнеса; знание основных направлений предпринимательской и методов управленческой деятельности, источников правовой информации и требований к управленческой и предпринимательской деятельности; владение основными методами менеджмента, финансовой деятельности и маркетинга, методами анализа экономической информации, а также методами организации труда, предпринимательской деятельности; умение оценивать конъюнктуру рынка, организовывать процесс производства и реализации программного продукта, разрабатывать бизнес-план, организовывать и управлять командной работой, определять наиболее подходящие способы финансирования бизнеса.

Л.И. Грошева

*ФГКВООУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»
(Российская Федерация, Тюмень)*

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ТЕНЕВОГО МОЛОДЁЖНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тенденции современной экономики характеризуются разнонаправленными явлениями, которые, с одной стороны, обусловлены технологическими достижениями общества, а с другой – сопряжены с экономическими и политическими потрясениями. Высокая мобильность и адаптивность молодёжи в свою очередь послужила залогом особого внимания к молодёжному бизнесу, получившему поддержку в виде многообразия государственных и региональных программ. Однако в среде молодых бизнесменов также получило более интенсивное развитие теневое или неформальное предпринимательство. Согласно данным Global Financial Integrity (GFI) оборот теневого бизнеса оценивается до 40 % от ВВП [1]. Поэтому учёт представителей неофициального бизнеса значим для разработки системы управления бизнес-активностью, способной стимулировать молодёжь регистрировать свой бизнес.