

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА КООПЕРАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ

В современной «информационной» экономике одним из ключевых факторов конкурентоспособности является скорость реакции на оперативные рыночные изменения. Развитие информационных технологий, изменения конкурентной ситуации на рынке и все более узкая специализация в сферах производства и услуг обуславливают появление новых форм ведения бизнеса. Одной из подобных форм являются виртуальные предприятия.

Потребность в новых механизмах и инструментах управления, направленных на фундаментальное переосмысление и радикальную трансформацию бизнеса для повышения эффективности ключевых показателей деятельности, определяет научно-теоретическую актуальность и практическую значимость данного исследования.

Классическая система кооперации (SCM — Supply Chain Management) создается для долгосрочного сотрудничества, имеет относительно стабильную структуру сети и производственную программу (определены исполнители работ и виды производимой продукции на длительный период времени). Основной целью классической кооперации является создание системы взаимодействия предприятий, направленной на повышение качества планирования и управления за счет единых информационных каналов, синхронизацию бизнес-процессов, совместное планирование спроса и запасов. При этом в классической системе кооперации существуют жесткие требования к наличию информационных систем для планирования и управления, а также к одноформатности данных. К недостаткам SCM следует отнести значительные затраты на информационные технологии, высокую степень зависимости от партнеров по кооперации. Одной из важных тенденций развития SCM является развитие концепции виртуальных предприятий.

Концепция виртуального предприятия впервые появилась в литературе около 15 лет назад. Существуют различные интерпретации термина «виртуальное предприятие». В данном исследовании под виртуальным предприятием понимается динамическая открытая бизнес-система, основанная на формировании юридически независимыми предприятиями единого информационного пространства с целью совместного использования своих технологических ресурсов для реализации всех этапов работ по выполнению проекта (заказа клиента) от источников первичного сырья до сдачи продукции конечному потребителю [1].

Виртуальное предприятие характеризуется такими свойствами, как децентрализованность, распределенность, наличие механизмов гибкого формирования новых организационных структур, способность быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка, саморегулирование и самоорганизация, координация и взаимодействие на основе согласованного с партнерами по бизнесу управления бизнес-процессами и ресурсами [1].

В последние годы явно обозначилась тенденция к перемещению внимания исследователей с классического управления логистическими цепями с довольно стабильными партнерскими отношениями на виртуальные предприятия, основанные на более динамичном сотрудничестве. Основная цель виртуального предприятия — быстрое реагирование на рыночные требования и максимизация степени использования ресурсов предприятий. С точки зрения организации производства и логистики основной экономический потенциал виртуального предприятия заложен в качественно новых возможностях управления логистической цепью и процессами создания стоимости на основе концентрации большого количества ресурсов в единой базе, что позволяет быстро и гибко реагировать на рыночные изменения. Механизм формирования логистических цепей в виртуальном предприятии отличается от классической концепции SCM. Логистические цепи возникают динамически из множества альтернативных вариантов под каждый проект. При этом в виртуальном предприятии нет таких жестких требований к информационным технологиям, как в SCM. В виртуальном предприятии возможно использование интернет-ресурсов координатора, например с помощью ASP-технологии, реализующей модель аутсорсинга (предоставление клиентам необходимого программного обеспечения на определенный

срок на условиях аренды через Интернет). Подобное расширение классов решаемых задач и рассматриваемых процессов в ряде современных исследований трактуется как переход от классического управления поставками к управлению цепями создания стоимости.

Одной из главных задач организации производственной кооперации в виде виртуального предприятия является разработка такого интегрированного информационного пространства и системы быстрого управления процессами и координации, которые позволили бы в оперативном режиме осуществлять прием заказа, проверку возможности его выполнения и распределение работ по выполнению данного заказа между отдельными предприятиями — участниками виртуального предприятия.

Виртуальное предприятие является инновационной формой ведения бизнеса. Его экономический потенциал неоспорим. Основная проблема на пути создания виртуального предприятия — уровень «прозрачности» бизнеса и степень доверия предприятий в формируемой виртуальной сети. Для предприятий малого и среднего бизнеса ощутимыми трудностями являются достаточно высокие требования к информационной оснащенности и внедрению соответствующих технологий. Тем не менее, развитие виртуального предприятия является объективной тенденцией, соответствующей уровню развития современных рынков и сопутствующих технологических изменений.

Литература:

1. Иванов, Д.А. Логистика. Стратегическая кооперация / Д.А. Иванов. — М.: Вершина, 2006. — 176 с.

Е.О. Рык

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Бобруйск)*

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «УЧЁТ И КОНТРОЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ИНСТРУКЦИЙ»

Повышение культуры производства играет важную роль в переводе белорусской экономики на инновационный путь развития. Достижение современного уровня культуры производства предпо-