

Деятельность по созданию и внедрению нововведений, в том числе и ОИС, всегда связана с повышенными рисками, возникающими из-за неопределенности при прогнозировании эффективности инновационных проектов. Управлять рисками необходимо для прогнозирования развития событий в будущем и принятия мер для усиления положительного эффекта и уменьшения отрицательного в процессе достижения целей компании в области коммерциализации инноваций. На сегодняшний день управление рисками в области создания, внедрения и продажи ОИС находится только на стадии зарождения. Выбор конкретного пути минимизации риска в инновационной деятельности зависит от опыта руководителя и возможностей инновационной структуры. Белорусским предприятиям предлагается использовать следующие методы: распределение рисков, диверсификация, лимитирование, хеджирование, резервирование, страхование и самострахование, передача (трансфер) риска.

Выполнение всего комплекса предложений будет способствовать эффективному развитию и регулированию рынка ИС, решению таких стратегически приоритетных задач Беларуси, как наращивание экспортного потенциала, безопасность и стабильность работы на внешних рынках, эффективность продвижения продукции, контроль товаропроводящей сети.

### Литература

1. Дудко, Е.Н. Международная лицензионная торговля: тенденции развития и механизм регулирования: дис. канд. экон. наук: 08.00.14 / Е.Н. Дудко. — Минск, 2015. — 202 с.

2. Замбрижницкая, П.А. Создание аукционов торговли объектами интеллектуальной собственности / П.А. Замбрижницкая // Международная научно-практическая конференция «Инновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы». — Минск: МИТСО, 2016. — С. 251–252.

3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2015: стат. сб. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2015. — 137 с.

*Ю.Г. Качура*

Научный руководитель — Н.М. Ковалевич

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ СТРАНЫ**

*На основе данных международных рейтингов, сравнительных исследований и данных опроса руководителей организаций с иностранными инвестициями и представительств проанализированы основные факторы, воздействующие на инвестиционный климат в Республике Беларусь. Выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются иностранные инвесторы, предложены практические рекомендации по совершенствованию инвестиционного климата страны.*

Проблема привлечения иностранных инвестиций является актуальной для стран мирового сообщества. Особо важным, в частности, для стран с малой открытой экономикой, является привлечение прямых иностранных инвестиций (далее — ПИИ), поскольку они способствуют вовлечению потенциала страны-реципиента в международное производство товаров и услуг и являются наиболее устойчивой к финансовым и экономическим кризисам формой международного движения капитала. Это предопределяет обострение конкуренции среди стран мирового сообщества, в особенности развивающихся и стран с транзитивной экономикой, за привлечение иностранных инвестиций и вместе с тем стимулирует правительства стран-реципиентов на регулярной основе оценивать инвестиционный климат и корректировать политику привлечения ПИИ.

Привлечение прямых иностранных инвестиций является одним из приоритетов внешнеэкономической политики Республики Беларусь. Необходимо отметить, что привлечение качественных ПИИ, способных оказывать благоприятное влияние на параметры экономического развития страны, невозможно без совершенствования инвестиционного климата. На фоне недостатка внутренних инвестиций, снижения объема привлеченных в Республику Беларусь прямых иностранных инвестиций в 2015 г. на 13,3 % по сравнению с 2014 г., или на 29 % по сравнению с 2013 г., составив 1584 млн долл. США [1], а также уменьшения числа совместных и иностранных предприятий в республике в 2015 г. (на 385 организаций меньше, чем в 2013 г [2, с. 446]) вопросы привлечения иностранного капитала приобретают все большую значимость для нашей страны.

Инвестиционный климат можно трактовать как совокупность условий, дающих зарубежным и отечественным компаниям возможность заниматься предпринимательством и получать прибыль в данной стране. Методики оценки инвестиционного климата разнообразны. Помимо анализа финансово-экономических показателей страны исследования по инвестиционному климату охватывают инновационные, социальные и экологические аспекты. Особое внимание иностранные инвесторы уделяют рискам инвестирования в ту или иную страну, а именно страновым рискам, под которыми понимается любой ущерб, наносимый иностранным инвесторам и фирмам в результате тех или иных решений властей принимающей страны, политических и военных событий в этой стране или неблагоприятного изменения на финансовых рынках [3, с. 97].

Оценка инвестиционного климата Республики Беларусь проведена автором согласно методике, предложенной Г.А. Шмарловской и Е.Н. Петрушкевич, включающей в себя: а) анализ международных рейтингов и сравнительных исследований; б) использование данных опроса руководителей коммерческих организаций с иностранными инвестициями и представительств [4]. В результате проведенного исследования был выявлен ряд проблем как в сфере инвестиционной деятельности, так и в целом в экономике Республики Беларусь, в том числе в рамках перехода к рыночной экономике. Актуальными проблемами для Беларуси остаются в первую очередь следующие:

превалирование государственного сектора, контроль над ценами, высокая налоговая нагрузка и условия налогового администрирования, бюрократия, коррупция, систематическое невыполнение программ по приватизации, недостаточно развитые фондовый и финансовый рынки, отсутствие благоприятного инвестиционного имиджа страны, высокий уровень инфляции, доступность кредитных ресурсов, уровень развития консалтинговых и других деловых услуг, непредсказуемость решений правительства, система применения санкций за нарушение условий и порядка ведения бизнеса, система разрешений для бизнеса, низкий уровень знания населением иностранных языков. В последний год ситуация усугубилась экономическим спадом и неблагоприятной ситуацией в соседних странах — торговых партнерах нашей республики. Все это нашло отражение в ответах, данных иностранными инвесторами в ходе проведения опросов о состоянии инвестиционного климата Беларуси. По сравнению с опросами прошлых лет число предприятий, которые были бы готовы снова выбрать Беларусь как страну вложения инвестиций, в 2015 г. уменьшилось: 49 % против 70 % в 2013 и 2014 гг. [5, с. 4]. Инвесторы, которые выбрали бы сегодня другую страну, называли в качестве альтернативы прежде всего страны — соседи Беларуси, являющиеся членами ЕС.

Тем не менее Республика Беларусь все же обладает необходимым потенциалом, позволяющим привлекать иностранные инвестиции. В 2015 г. около половины респондентов дали удовлетворительную оценку общей экономической ситуации в стране. В 2013 и 2014 гг. таковых было более половины, 63 % и 57 % соответственно [5, с. 1]. Помимо этого, в ходе улучшения инвестиционного климата страны были достигнуты значительные успехи, что нашло свое отражение в международных рейтингах и свидетельствует о том, что Правительство Республики Беларусь активно внедряет инициативы по облегчению условий для инвестирования.

Вместе с тем, как уже было отмечено, страна испытывает острую необходимость в проведении структурных реформ для дальнейшей либерализации экономики и улучшения инвестиционного климата страны, таких как макроэкономическая стабилизация, преодоление спада производства, внедрение эффективных рыночных механизмов, обеспечение правовой стабильности в стране. Предоставление льгот иностранным инвесторам в этом случае может выступать лишь вторичной мерой стимулирования инвестиционной активности. В связи с этим со стороны властей целесообразна разработка стратегии реформирования политики привлечения прямых иностранных инвестиций и инвестиционного климата Республики Беларусь, предполагающей проведение конкретных мероприятий кратко-, средне- и долгосрочной перспективы. При этом кратко- и среднесрочные мероприятия должны быть направлены на улучшение институциональных условий привлечения иностранных инвестиций, долгосрочные — на совершенствование экономических факторов привлечения иностранных инвестиций, поскольку их сложно существенно изменить в течение короткого промежутка времени. В целях постоянного отслеживания результативности проводимых мероприятий

представляется необходимым ежегодное проведение мониторинга инвестиционного климата и политики привлечения ПИИ. Следует учитывать также тот факт, что улучшение бизнес-среды в стране не ведет автоматически к интенсивному притоку ПИИ. Целесообразно повышать известность Беларуси как привлекательного экономического региона и разработать концепцию системного странового маркетинга. В этом контексте важную роль играют усовершенствованное информационное обеспечение инвестиционной деятельности и сеть инвестиционных агентств, призванных осуществлять постоянный мониторинг и бенчмаркинг своей деятельности.

Таким образом, инвестиционный климат Республики Беларусь может быть охарактеризован как удовлетворительный, однако руководству страны предостойт разрешить ряд проблем, сдерживающих приток ПИИ в страну.

### Литература

1. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). World Investment Report 2016 [Electronic resource] / The United Nations. — New York and Geneva, 2016. — Mode of access: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2016\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2016_en.pdf). — Date of access: 31.08.2016.

2. Республика Беларусь 2016: стат. ежегодник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2016. — 519 с.

3. *Ивасенко, А. Г.* Иностранные инвестиции: учеб. пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. — М.: КноРус, 2010. — С. 85–103.

4. *Шмарловская, Г. А.* Мониторинг инвестиционного климата в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Г. А. Шмарловская, Е. Н. Петрушкевич // Белорус. экон. журн. — 2010. — № 3. — Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/2968/1/ВЕЖ-3-2010-shmarlovskaya-petrushkevich.pdf>. — Дата доступа: 21.08.2016.

5. Представительство немецкой экономики в Республике Беларусь. Опрос «Деловой климат в Республике Беларусь 2015» [Электронный ресурс]. — Минск, 2015. — Режим доступа: [http://belarus.ahk.de/fileadmin/ahk\\_belarus/Dokumente/Umfrage/Bericht\\_Konjunkturumfrage\\_Belarus\\_2015\\_ru.pdf](http://belarus.ahk.de/fileadmin/ahk_belarus/Dokumente/Umfrage/Bericht_Konjunkturumfrage_Belarus_2015_ru.pdf). — Дата доступа: 16.08.2016.

*В.С. Князева*

Научный руководитель — кандидат экономических наук М.П. Лециловская

## КИТАЙСКИЙ ЮАНЬ КАК РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА

*Статья посвящена вопросу о включении китайского юаня в корзину резервных валют МВФ. Изучаются факторы, способствующие укреплению данной валюты, тенденции развития китайской экономики. Особое внимание уделяется проблемам, с которыми сталкивается КНР, и путям выхода из них.*

В настоящее время центр мировой экономики перемещается с Запада на Восток. Подтверждением тому стало превращение Китайской Народной