

ления банковского процента является то, что по каждому виду активных и пассивных операций не возможно рассчитать затраты, так как, например, все активные операции финансируются из общей ресурсной базы банка и определить за счет какого привлеченного ресурса предоставлен конкретный кредит нельзя, поэтому для цен на банковские услуги характерна некоторая условность.

Величина банковского процента может зависеть также от типа и характеристик клиента (например, льготное кредитование малообеспеченных граждан). И, наконец, монополисты в сфере банковских услуг могут задавать определенный уровень банковского процента, а другим банкам приходится ориентироваться на него.

Таким образом,, банковский процент – это сложная экономическая категория, присутствующая на всех сегментах финансового рынка, уровень которой зависит от множества факторов, и в то же время оказывающая большое влияние на процессы, происходящие в экономике, как на микро-, так и на макроуровнях.

Е.С. Рыбина

*ГОУ ВПО «Уральский государственный
экономический университет»
(Российская Федерация, Екатеринбург)*

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

В настоящее время, время посткризисного становления экономики, наблюдается постепенное нарастание конкурентной борьбы среди многих регионов за возможность привлечения иностранного капитала.

В условиях развития рыночных отношений привлечение внешних инвестиций в экономику многих областей становится актуальным и просто неизбежным явлением.

Иностранные инвестиции представляют собой важнейшую часть мирового движения капитала. Привлечение в национальную экономику иностранных инвесторов и размещение на ее территории капиталов из-за рубежа во многом позволяют решить важнейшие проблемы регионов и государства в целом.

В период посткризисного развития, для региональных властей Российской Федерации актуальным является вопрос привлечения иностранных инвестиций, активно вырабатываются меры по повышению инвестиционной привлекательности регионов. От того насколько они эффективно функционируют в макроэкономическом пространстве, зависит также и уровень инвестиционной привлекательности страны в целом.

В последние несколько лет в рамках повышения инвестиционной привлекательности Свердловской области правительством активно разрабатываются областные целевые программы, совершенствуется законодательство, организуются различные выставки и инвестиционные форумы с международным участием, создаются особые экономические зоны, и технопарки. Так, в декабре 2010 года премьер-министром Российской Федерации В.В. Путиным был подписан Указ о создании на территории Свердловской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Титановая долина». Опыт создания эффективно действующих особых экономических зон в России несмотря на наличие определенных барьеров имеет место, например, на территории Липецкой области, где прирост инвестиций после создания ОЭЗ характеризуется нарастающим эффектом. На сегодняшний день, в Свердловской области ведется активная программа по привлечению иностранных инвестиций в особую экономическую зону «Титановая долина». Так, в апреле 2011 года «Титановая долина» была представлена в Германии на ежегодной выставке "Hannover Messe 2011". Уже сегодня заключены контракты с крупными зарубежными инвесторами. Уровень инвестиционной привлекательности Свердловской области постепенно повышается, созданная ОЭЗ поможет привлечь новых инвесторов и соответственно повысить показатели регионального экономического развития. Как известно, инвестиционная привлекательность региона формируется из двух факторов: инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. При оценке инвестиционной привлекательности того или иного региона необходимо учитывать и инвестиционную оценку как отраслей, так и предприятий внутри каждой отрасли.

Обращая внимание на оценку привлекательности отраслей, следует отметить, что на сегодняшний день среди ученых-экономистов нет единой точки зрения на методологию оценки отраслей. Стоит отметить, что разработка методики оценки должна носить частный характер для каждой отдельно взятой отрасли. На наш взгляд, данный пока-

затель должен рассматриваться также и в плоскости оценки предприятий функционирующих внутри нее. Важно знать, на сколько грамотно построен менеджмент на предприятии, на сколько оно стабильно и успешно среди конкурентов. И только в этом случае можно добиться эффективной оценки отрасли в региональном разрезе.

Литература:

1. Хазанович Э.С. Иностранные инвестиции: учеб. пособие / Э.С. Хазанович. — М.: КНОРУС, 2009.

2. А.Ю. Казак, О.Б. Веретенникова, М.С. Марамыгин, К.В. Ростовцев Денежное хозяйство предприятий: Учебник для вузов/ под ред. Проф. А.Ю. Казака, проф. О.Б. Веретенниковой. — 3-е изд., испр. — М: ЭкономистЪ, 2010.-464с.

3. Сергеев И.В. Организация и финансирование инвестиций / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. — М.: Финансы и статистика, 2009.

4. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирования: учебник для вузов / Н.В. Игошин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

Ю.М. Уласевич

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

В современных условиях развития экономики Республики Беларусь предпринимательство связано с принятием решений, последствия реализации которых неоднозначны. Поскольку риск является по существу неотъемлемым элементом предпринимательской деятельности, оценка в целом финансовых рисков является необходимым и существенным этапом обеспечения финансовой устойчивости, являющейся определяющим условием жизнеспособности организаций.

Оценка воздействия совокупности финансовых рисков на финансовую устойчивость организации может быть осуществлена на основе рейтинговой модели оценки финансовой устойчивости. По-