

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА

Сегодня в условиях усиливающейся конкуренции производители продукции машиностроения во всём мире вынуждены усиливать производства, увеличивать их гибкость, ускорять выход новых изделий на новые рынки, технически совершенствовать выпускаемую продукцию, путем внедрения научных разработок в производство. Сложность выпускаемой трудоемкой продукции и технологии ее изготовления, рост масштабов производства предъявляют высокие требования к управлению предприятиями машиностроения. Особенно актуальны вопросы организационно-экономического механизма управления длительностью производственного цикла многономенклатурными предприятиями с серийным, мелкосерийным производством, для которых характерны большая номенклатура изготавливаемых узлов, деталей изделий, быстрое обновление выпускаемой продукции.

Особую роль в управлении предприятием машиностроения представляет оперативно-производственное планирование, ведущей функцией которого является составление и оптимизация календарных графиков. Задачей системы управления является осуществление оптимального планирования, распределяя при этом ресурсы и планируя расписания работ наилучшим образом. Она призвана выявлять дефицит ресурсов предприятия и выполнять регулирующую функцию.

Важной проблемой оперативного управления производством является недостаточный контроль над незавершённым производством. В результате чего оказывается задействованной значительная часть оборотных средств, увеличивается длительность производственного цикла, что приводит к сбоям в ритмичности производственного процесса, ухудшению финансового положения предприятия, уменьшению прибыли и сокращению вложений инвестиций в развитие производства за счёт собственных ресурсов предприятия.

Анализ литературных источников показал, что еще недостаточно полно учитывается значение длительности производственного цикла. Существующие методики расчета справедливы только для простых видов движения предметов труда. Они не позволяют рассчитывать длительность обработки партий продукции в сложном процессе производства, не учитывают запланированные резервы времени, предназначенные для компенсации непредвиденных перерывов в процессе производства. Известные методики не учитывают связь сроков начала (запуска) и окончания (выпуска) обработки партий и отдельных продукций на производственных операциях.

При разработке оперативно-календарных планов учет перечисленных факторов позволяет повысить качество, а, значит, повысить и их организационно-экономическое значение.

Необходимо разработать новую методику внутриорганизационного оперативно-календарного планирования, которая позволила бы выполнять плановые расчеты длительности производственного цикла, сроков запуска-выпуска предметов труда, планировать дополнительный выпуск промышленной продукции на отдельных производственных операциях более точно, чем это позволяют известные методики.

Литература:

1 Малюк, В.И. Производственный менеджмент : учеб. пособие / В.И. Малюк, А.М. Немчин. – СПб.: Питер, 2008. – 288с.

2 Серебренников, Г.Г. Экономические аспекты организации производства : учеб. пособие / Г.Г. Серебренников. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. – 80 с.

Е.А. Цедрик

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СОБЫТИЯ В УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одним из эффективных средств формирования имиджа учреждения высшего образования (УВО) в настоящее время являются