

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, на его долю приходится 10 % международного валового национального продукта. В статье дается краткий анализ развития въездного туризма в Республике Беларусь. На основе этого предложен способ его совершенствования — формирование модели развития въездного туризма.

Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира, а также одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. В настоящее время туризм превратился в индустрию международного масштаба, занимающую по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

Согласно ст. 3 Закона Республики Беларусь «О туризме» формами туризма являются международный и внутренний туризм, а международный, в свою очередь, включает въездной и выездной туризм. Въездной туризм — это туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь [1].

Статистические данные свидетельствуют о том, что в национальной экономике выездной туризм в значительной степени преобладает над въездным. В 2015 г. численность туристов, организованно выезжавших из Республики Беларусь за рубеж, составила 738,6 тыс. чел. Въездной поток иностранных туристов, обслуживаемый турфирмами, в 2005–2015 гг. увеличился более чем в 2 раза. Численность организованных туристов и экскурсантов, прибывших в страну в 2015 г., составила 276 260 чел. [2].

Доля туризма в ВВП Республики Беларусь, а также доля доходов и расходов в экспорте и импорте страны незначительны. Так, вклад туризма в ВВП Республики Беларусь в 2015 г. составил всего 1,7 %, тогда как в развитых странах этот показатель составляет в среднем 7 %.

Анализ развития въездного туризма в Республике Беларусь показал его характерный период становления, который заключается в небольшой доле вклада в ВВП страны (1,7 %), низкой конкурентоспособности на международном рынке, незначительных показателей занятости в туризме. К основным причинам такой ситуации можно отнести отсутствие четкого представления о содержании туризма, структуре туристической индустрии на макроуровне, эффективной государственной политики в продвижении национального турпродукта на международном рынке и др.

Национальная политика является составной частью многоуровневого механизма регулирования туризма. Здесь определяется приоритет развития въездного туризма на территории государства, а также разрабатывается меха-

низм его стимулирования, учитывающий особенности экономического, географического, социального и культурного потенциала конкретной страны.

В мировой практике сформировались 3 институциональные модели регулирования туризма в зависимости от наличия и формы национальной туристической администрации — специализированного органа, координирующего развитие туризма в той или иной стране.

Рассмотрев различные модели национального регулирования туризма, автор пришел к выводу, что для Беларуси на данный момент наиболее эффективным будет использование модели, в которой создается единый государственный орган, ответственный только за развитие и продвижение туризма. В настоящее же время в структуре управления туризмом таковым является Министерство спорта и туризма с широким перечнем видов деятельности, в круг ответственности которого входит развитие как туристической, так и спортивной отраслей с преобладанием последней.

Уровень развития въездного туризма в Республике Беларусь является следствием отсутствия эффективной модели его развития и регулирования. В различных зарубежных странах — лидерах в международном туризме (например, Испании, Франции, США, Италии, Германии) сформировались четкие модели развития туризма, которые помогают привлекать миллионы туристов ежегодно. В каждой стране модель развития туризма формировалась долгие годы. В ней учитывались различные факторы, позитивно и негативно влияющие на туризм; государственное регулирование, которое предполагало создание системы органов, отвечающих за развитие туризма на различных уровнях.

Модель развития въездного туризма находит воплощение в совокупности инструментов, форм и методов, используемых государственными органами с целью развития данного вида туризма. Основными блоками, на которых базируется модель, являются целевая установка, ключевая задача и принципы, а блоками, которые определяют ее действие на национальном уровне, — правовое и институциональное оформление.

Главная цель функционирования модели развития международного туризма заключается в повышении конкурентоспособности национального туристического продукта на мировом рынке туризма. Ключевыми задачами модели являются внедрение комплекса мероприятий по развитию въездного туризма и формированию привлекательного имиджа страны.

Основными принципами реализации модели развития въездного туризма являются: корректное и выгодное использование туристических ресурсов; регулирование посещаемости туристических объектов и поведения туристов; развитие существующих и освоение новых видов туризма; комплексное развитие основных туристических видов деятельности.

Особенностью модели является разработка методов регулирования каждого элемента въездного туризма: в отношении иностранных туристов, въезжающих в страну, — анализ туристического спроса, регулирование количества въезжающих; по отношению к туристическим ресурсам — мониторинг их состояния и поддержка реконструкционных и восстановительных работ;

касательно туристической индустрии — создание благоприятных условий для развития частного бизнеса, привлечение иностранных инвестиций, разработка и использование показателей деятельности туристической индустрии для анализа и развития звездного туризма.

Преодоление негативных тенденций в развитии въездного туризма предполагает активизацию государственной политики в этой сфере, придание туризму статуса приоритетного направления экономики, создание правовых, организационных и экономических основ формирования в Республике Беларусь современного конкурентоспособного туристического комплекса. Формирование модели развития въездного туризма позволит не только увеличить показатели въездного туризма в Республике Беларусь, но и полностью пересмотреть национальное регулирование въездного туризма, усовершенствовать нормативно-законодательную базу и создать благоприятный имидж страны на международном туристическом рынке.

Литература

1. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 2009 г., № 326-З ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.06.2010 г. № 139-З. — Режим доступа: http://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_turizme/3.htm. — Дата доступа: 07.10.2016.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2016. — 91 с.

Ю.А. Брикина

Научный руководитель — кандидат экономических наук Т.В. Буховец

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В процессе разработки и реализации региональной политики в Республике Беларусь могут оказаться полезными знания о действующих в других странах принципах и практике взаимодействия различных уровней власти в финансово-экономической сфере. При всех особенностях и отличиях унитарных и федеративных государств многие из них сталкиваются с одинаковыми или схожими проблемами. Поэтому учет зарубежного опыта важен для критической оценки действующих в Республике Беларусь принципов и механизмов взаимодействия центра и регионов, а также для поиска вариантов их преобразования. Облегчается и задача прогнозирования возможных последствий тех или иных реформ. Полезные уроки можно извлечь как из успешного, так и из неудачного опыта других стран.

В последние десятилетия в большинстве стран, имеющих унитарное устройство, интенсивно идет процесс децентрализации, большая самостоятельность в бюджетных вопросах предоставляется местным органам власти (табл. 1).