

Литература

1. *Kaminsky, G. L.* The Twin Crises: The Causes of Banking and Balance-of-Payments Problems / G. L. Kaminsky, C. M. Reinhart // *American Economic Review*, Vol. 89. — 1999. — № 3. — 473–500 С.

2. *Свидерская, М.* Опережающие индикаторы и прогнозирование давления на валютном рынке Беларуси / М. Свидерская, А. Миксюк // *Банкаўскі веснік*. — 2012. — № 31 (576). — 72 с.

Е.В. Богданович, К.А. Каравай

Научный руководитель — З.И. Кузьменок

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО И ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье проведен анализ развития текстильного и швейного производства в республике, рассмотрены показатели финансово-экономической деятельности, рентабельности и удельный вес убыточных предприятий.

Обрабатывающая промышленность является важной отраслью для национальной экономики Республики Беларусь, так как она играет существенную роль в обеспечении стабильного и сбалансированного экономического роста, улучшении качества жизни населения, повышении конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, укреплении их позиций на внутреннем и внешнем рынках. К обрабатывающей промышленности относится текстильное и швейное производство, которое в 2015 г. включало 1552 организации. Объем промышленного производства по данному виду экономической деятельности составил 20 812 млрд руб., или 2,8 % всего промышленного выпуска республики. На предприятиях трудится 75,5 тыс. чел., или 8,2 % среднесписочной численности работников промышленности [1].

Проанализируем финансово-экономическую деятельность текстильного и швейного производства обрабатывающей промышленности в динамике за 2013–2015 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Динамика финансово-экономических показателей текстильного и швейного производства обрабатывающей промышленности, млрд руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	Темп роста, %	2015 г.	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6
Объем производства	19 595	20 358	103,89	20 812	102,23
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	15 358	14 863,4	96,78	16 119,8	108,45

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	1658	1097,7	66,21	1838,5	167,49
Чистая прибыль (убыток)	499,2	298,5	59,80	354,1	118,63

Источник: собственная разработка на основе [1].

Данные табл. 1 позволяют отметить, что в 2014 г. в целом по республике по сравнению с 2013 г. наблюдалось снижение всех исследуемых показателей, за исключением объема производства. Прибыль от реализации продукции снизилась с 1658,0 млрд руб. в 2013 г. до 1097,7 млрд руб. в 2014 г. Темп роста составил 66,21 %. Чистая прибыль снизилась на 200,7 млрд руб. и составила в 2014 г. 298,5 млрд руб. Темп роста составил 59,8 %. Выручка от реализации продукции сократилась с 15 358,0 млрд руб. до 14 863,4 млрд руб., или на 3,22 %. В 2015 г. наблюдался прирост всех показателей. Прибыль от реализации продукции увеличилась на 740,8 млрд руб., или на 67,5 %, и составила 1838,5 млрд руб.

Также наблюдалось увеличение чистой прибыли с 298,5 до 354,1 млрд руб. Темп роста составил 118,6 %. Что касается выручки от реализации продукции, то ее величина в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 1256,4 млрд руб. Темп роста составил 74,6 %.

Объем производства в исследуемый период имеет устойчивую тенденцию к росту, хоть и незначительному. Однако темпы роста в 2015 г. по отношению к 2014 г. сократились на 1,66 процентных пункта.

В табл. 2 представлены показатели рентабельности и удельный вес убыточных предприятий текстильного и швейного производства.

Таблица 2

Анализ показателей рентабельности и убыточных предприятий текстильного и швейного производства обрабатывающей промышленности, %

Показатель	2013 г.	2014 г.	Отклонение	2015 г.	Отклонение
Рентабельность продаж	8,6	5,6	-3,0	9,8	4,2
Рентабельность реализованной продукции	10,4	6,5	-3,9	11,9	5,4
Удельный вес убыточных организаций	27,9	31,4	3,5	35,6	4,2

Источник: собственная разработка на основе [1].

На основании данных табл. 2 можно сделать вывод, что показатели рентабельности продукции и рентабельности продаж в исследуемом периоде подвержены колебаниям, а удельный вес убыточных предприятий имеет устойчивую тенденцию к росту.

В 2014 г. по сравнению с 2013 г. рентабельность продаж на предприятиях текстильной и швейной промышленности снизилась на 3 процентных пункта

и составила 5,6 %. В 2015 г. рентабельность продаж увеличилась на 4,2 процентных пункта и составила 9,8 %. Рентабельность реализованной продукции в 2015 г. по отношению к 2014 г. увеличилась на 5,4 процентных пункта, а в 2014 г. по отношению к 2013 г. сократилась на 3,9 процентных пункта.

Удельный вес убыточных предприятий в 2015 г. достиг 35,6 %, что на 4,2 процентных пункта больше, чем в 2014 г., и на 7,7 процентных пункта больше, чем в 2013 г. Рост данного показателя свидетельствует о нестабильности в сфере текстильного и швейного производства.

Исходя из проведенного анализа текстильного и швейного производства, было выявлено, что имеются как негативные (снижение выручки от реализации продукции, увеличение доли убыточных предприятий), так и положительные (увеличение прибыли от реализации продукции, увеличение рентабельности продаж) тенденции в развитии производства за анализируемый период. Проведенный анализ показал, что предприятиям необходимо повышать конкурентоспособность за счет внедрения новых технологий, современного оснащения производства, расширения ассортимента. Качественная белорусская продукция швейного и текстильного производства всегда найдет своего покупателя.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; редкол.: И. В. Медведова [и др.]. — Минск, 2016. — 518 с.

В.В. Бозуш

Научный руководитель — кандидат экономических наук И.К. Козлова

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АБСОЛЮТБАНК»

В статье рассмотрены вопросы эффективности внедрения системы внутреннего контроля в банковский сектор Республики Беларусь, а также организационная структура системы внутреннего контроля на примере ЗАО «АБСОЛЮТБАНК».

В современных условиях проблема создания эффективно функционирующей системы внутреннего контроля (далее СВК) в кредитных организациях актуальна и значима, несмотря на то что она остается еще недостаточно разработанной как в научном, так и в практическом отношении. По нашему мнению, качественное управление банком в условиях постоянного совершенствования законодательства, а также усложнения целевых ориентиров его деятельности, возникновения ранее не учтенных рисков, наличия разви-