

строительных материалов совместно определяют требования к содержанию и качеству сервиса, объединяют усилия для достижения требуемого качества услуг, обмениваются информацией и тем самым облегчают друг другу ведение бизнеса;

– стратегию полного удовлетворения потребителей (совершенное обслуживание, ноль дефектов) – избирательное обслуживание потребителей (как правило, крупные застройщики), приносящих значительную прибыль фирме, которая оправдывает высокие затраты на сервис. Внедрение концепции совершенного обслуживания потребителей требует длительного времени, длительных хозяйственных связей и высокой степени доверия между партнерами. Достижение такого уровня обслуживания ставит партнеров в более тесную зависимость друг от друга, поэтому необходим свободный обмен информацией, совместное прогнозирование будущей деятельности. На повышенный уровень сервиса может претендовать клиент, отвечающий определенным требованиям: готовность закупать соответствующие объемы продукции, гарантия отказа от использования услуг конкурентов.

В процессе выбора стратегии развития логистического сервиса, звенья цепи поставок строительных материалов должны соблюдать баланс между различными факторами: темпами и стоимостью развития продукта, стоимостью производства, обслуживания и эксплуатации; уровнем логистического сервиса, необходимого покупателю, и его покупательной способностью.

*А.И. Субботенко*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»  
(Республика Беларусь, Минск)*

## **СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА**

Повышение эффективности свеклосахарного производства невозможно без объективной экономической оценки различных явлений, имеющих место в сельском хозяйстве. Только система показателей позволяет провести комплексный анализ и сделать достоверные выводы об основных явлениях изменения экономической эффективности сельскохозяйственного производства. С помощью

системы показателей можно дать обобщенную количественную и качественную характеристику экономических процессов, связанных с эффективностью производства.

Наиболее важными показателями экономической эффективности сельскохозяйственного производства являются: показатели использования земли; показатели, характеризующие уровень и динамику производительности труда; показатели использования производственных фондов; показатели использования производственных затрат и рентабельность сельскохозяйственного производства.

Экономическая эффективность производства сахарной свеклы и сахара определяется воздействием сложного комплекса природно-климатических, технологических, научно-технических, организационно-экономических факторов. Производство сахарной свеклы и сахара имеет ряд характерных особенностей, которые в значительной степени определяют получение экономического эффекта:

1. Сахарная свекла предъявляет высокие требования к природно-климатическим условиям возделывания;

2. Агротехнические требования не позволяют выращивать эту культуру в узкоспециализированных хозяйствах (допускается возделывание только в системе севооборотов с концентрацией посевов не более 20-25%);

3. Высокая материалоемкость, фондоемкость и трудоемкость производства, определяемые применяемой технологией возделывания и переработки сахарной свеклы;

4. Низкое содержание полезных веществ в сырье (сахаристость 14-19%) вызывает необходимость больших объемов его производства;

5. Малая транспортабельность и сохранность сырья (содержание воды в корнеплодах до 80%, возможность перевозки только в теплое время года). В отличие от свеклы для сахарного песка характерна высокая транспортабельность и сохранность. Перевозка 1 т сахарной свеклы на расстояние 1 км железнодорожным транспортом обходится в 6-8 раз дороже перевозки 1 т сахара-песка.

Эффективность работы свеклосахарного подкомплекса зависит от эффективности производства в отдельно взятых отраслях – свекловодстве и сахарной промышленности. Основными показателями экономической эффективности в свекловодстве являются: урожайность сахарной свеклы, трудоемкость, себестоимость, уровень рентабельности производства сахарной свеклы; в сахарной

промышленности – выход сахара из единицы сырья в расчете на 1 человеко-день и на 1 работника, коэффициент извлечения сахара, материалоемкость, фондоотдача, уровень рентабельности производства сахара. В свеклосахарном подкомплексе такими показателями будут: выработка сахара-песка в расчете на 1 га посевов сахарной свеклы, издержки производства и переработки сахарной свеклы, фондоотдача в целом по подкомплексу, уровень рентабельности интегрированного производства.

Одним из главных натуральных показателей эффективности в целом по свеклосахарному подкомплексу является выработка сахара-песка в расчете на 1 га посевов сахарной свеклы, так как естественное и экономическое плодородие земли, главного средства производства в подкомплексе, играет важную роль в формировании конечного продукта. Применение этого показателя дает возможность сравнить конечные результаты производства свеклосеющих хозяйств с учетом оценки земли по ее плодородию, а также, что особенно важно в условиях резкого увеличения цен, составляет основу для исчисления стоимостных показателей, направляет и контролирует их движение, кроме того позволяет полнее учитывать общественные потребности в сахаре.

Выход сахара с 1 га посевов зависит от следующих факторов: урожайности сахарной свеклы, уровня технологического качества сырья (сахаристость, загрязненность), потерь сахара и сахарной свеклы при транспортировке, хранении и переработке, уровня использования производственных мощностей на сахарных заводах.

Сахарная свекла является конечным продуктом для свекловодства и, одновременно, исходным материалом для сахарной промышленности, которая предъявляет к сырью определенные требования. Следовательно, показатель урожайности сахарной свеклы может применяться для расчета экономической эффективности производства только с учетом ее качества, то есть сахаристости.

Главным показателем технологического качества свеклы является содержание в ней сахарозы (в среднем 14–19%), однако выход сахара зависит и от других химических веществ (несахаров), перешедших вместе с сахаром в сок. Наличие и соотношение сахара и несахаров в общем количестве сухих веществ определяет чистоту, или доброкачественность сока, при этом снижение последнего показателя уменьшает выход сахара.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что общим критерием эффективности свеклосахарного подкомплекса является степень обеспечения населения страны сахаром. Реализация этой цели находит выражение в показателях производства и потребления сахара в расчете на душу населения. По сопоставлению душевого производства сахара с рациональными нормами потребления можно судить о достигнутом уровне обеспеченности.

Литература:

1. Потапов, О.А. Резервы увеличения выхода сахара из свеклы / О.А. Потапов, Д.В. Озеров, Ю.Н. Горчинский // Сахар. – 2007. – №1. – С. 27-30.
2. Почицкая, И.М. Технологические качественные показатели сахарной свеклы разных сырьевых зон Республики Беларусь / И.М. Почицкая, Н.П. Вострухин, В.В. Литвяк // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. – 2007. – №2. – С. 109-116.
3. Сапронов Н.М. Принципы, технологии и способы сырьевого обеспечения сахарных заводов / Сапронов Н.М., Пружин М.К., Морозов А.Н. // Сахарная свекла. – 2006. – №10. – С. 2-5.
4. Святова, О.В. Как определить экономическую эффективность / О.В. Святова // Сахарная свекла. – 2002. – №1. – С. 26-28.
5. Спичак, В.В. Свеклосахарное производство: социально-экономические аспекты / В.В. Спичак // Сахар. – 2008. – № 1. – С. 16-19.
6. Татур, И.С. Возможности развития свекловодства в Республике Беларусь / И.С. Татур // Сахарная свекла. – 2003. – №10. – С. 23-27.
7. Экономика сельского хозяйства / В.Т. Водяников [и др.]. – М.: КолосС, 2007. – 390 с.

*С.Л. Тришина, м-р экон. наук*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»  
(Республика Беларусь, Минск)*

## **МАРКЕТИНГ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ**

Маркетинг – это система организации и управления производственной и сбытовой деятельностью предприятий, изучения рынка с целью формирования и удовлетворения спроса на продукцию и услуги и получение прибыли.