

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Внешнеторговая политика страны – это составная часть государственной макроэкономической политики, она воплощает, во-первых, общую стратегию государства в мировых отношениях; во-вторых, конкретные взаимоотношения с тем или иным государством. В перечень ключевых задач внешнеторговой политики включается защита отечественной экономики торговыми и политическими методами, предоставление сопутствующих условий для вывоза услуг и товаров для выхода на мировые рынки отечественных поставщиков, развитие всеобщей национальной и мировой правовой базы и др. Внешние и внутренние факторы зачастую предопределяли два подхода в реализации внешнеэкономической политики: протекционизм и свободу торговли [1].

Эффективная система инструментов внешнеторговой политики дает возможность государству своевременной адекватно реагировать на трансформации, происходящие в мировом хозяйстве, и обеспечивает благоприятные условия к развитию национальной экономики. Практика показывает, что наибольшим перечнем инструментов внешнеторговой политики обладают развитые страны, что предоставляет им возможность осуществлять гибкую внешнеторговую политику.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется при помощи планирования ключевых направлений развития внешнеэкономических взаимоотношений, тарифно-таможенного регулирования, использования нетарифных мер регулирования, ограничений и запретов внешней торговли объектами и услугами интеллектуальной собственности, мер административного и экономического характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности [2].

В процессе планирования и реализации внешнеторговой политики государства необходимо учитывать различные факторы. На

процессы организации и реализации внешнеторговой политики влияют и объективные, и субъективные факторы. При этом объективной основой формирования внешнеторговой политики выступает присутствие внешних потребностей, они, в свою очередь, являются базой внешнеэкономического интереса, а внешнеэкономический интерес реализуется через интерес политический, а интерес экономический становится целью всей деятельности.

Ключевыми задачами государственной политики Беларуси в сфере развития внешней торговли выступают углубление участия экономики в комплексе мирового разделения труда и прирост эффективности внешнеторговой деятельности посредством улучшения товарной структуры импорта, и дополнения экспортного портфеля наиболее доходной на международном рынке капиталоемкой и наукоемкой продукцией с высокой долей добавленной стоимости.

В Республике Беларусь внешнеторговая политика строится на основе сочетания принципов свободной торговли и протекционизма, что позволяет реализовать стратегию формирования экспортно-ориентированного и импортозамещающего производства и соответствует стране, которая решает проблемы открытости своей экономики и идет по пути догоняющего развития. Внешнеторговая политика включает экспортную и импортную политику [3].

Анализ показал уменьшение объемов внешней торговли Беларуси в 2015 году. В 2015 году внешнеторговый оборот Беларуси составил 65 559,7 млн. долларов США, что составляет 75,3% по отношению к 2014 году. Значительно снизились показатели, как экспорта, так и импорта, при этом необходимо отметить выход на положительное сальдо внешней торговли Беларуси товарами и услугами – оно составило 205,7 млн. долларов США. До 2015 года имело место отрицательное сальдо внешней торговли товарами и услугами. В 2015 году положительное сальдо внешней торговли было обеспечено за счет услуг.

Республика Беларусь является страной с малой открытой экспортноориентированной экономикой. Экспорт выступает одним из ключевых приоритетов развития белорусской экономики. Беларусь на протяжении многих лет проводит многовекторную внешнеторговую политику, поддерживает внешнеэкономические контакты с большинством стран мира, принимает активное участие в интегра-

ционных международных процессах. Основным приоритетом внешнеэкономической политики Беларуси выступают страны-соседи, в первую очередь, Россия из-за высокой степени комплементарности, а также внутриотраслевой торговли обеих стран, ключевого рынка сбыта отечественных товаров, источника поддержки Беларуси на мировой арене.

Также огромное значение имеет участие Беларуси в региональных интеграционных соглашениях на всем постсоветском пространстве (это Союзное государство Беларуси и России, Единое экономическое пространство, СНГ, ЕврАзЭС, ЕАЭС) для обеспечения рационального применения имеющихся ресурсов, оптимизации издержек на разработку и производство инновационных продуктов, уменьшения транзакционных затрат и совместного выхода на мировые рынки с конкурентоспособной продукцией, развития внешнеэкономического сотрудничества. Большую роль во внешнеэкономической политике Беларуси играет и западноевропейский вектор. В рамках реализации внешнеэкономической политики осуществляется государственная поддержка экспорта.

Среди проблем внешней торговли Беларуси следует указать структурную несбалансированность экономики, превалирование материало- и энергоемких производств, слабое развитие сектора услуг и высокотехнологичной сферы и, как результат, высокую зависимость экономического роста от объемов переработки импортируемых топливно-сырьевых ресурсов. Для стабилизации сальдо внешней торговли необходима система мер по структурному преобразованию экономического комплекса, направленных на постепенный прирост экспорта наукоемкой, высокотехнологичной продукции с высокой долей добавленной стоимости и при этом одновременное снижение объемов импорта не критичных для национальной экономики товаров и ресурсов. Важнейшим направлением должно выступать наращивание экспорта услуг, имеющих гораздо меньший уровень материалоемкости и импортоемкости в сравнении с промышленностью.

Ключевой мерой урегулирования существующей в Беларуси модели импортозамещения выступает обеспечение перехода к экспорто-ориентированной стратегии внешнеэкономической политики. Основным механизмом достижения сбалансированного сальдо внеш-

ней торговли Республики Беларусь является уменьшение импорто-емкости производимых товаров и импортозамещение продукции, используемой внутри государства.

Литература:

1 Давыденко, Е. Л. Внешнеторговая политика малой экономики в условиях либерализации международной торговой системы / Е. Л. Давыденко; под науч. ред. В.Н. Шимова. – Минск, 2008. – 279 с.

2 О Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 мая 2011 г., № 656 //Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21100656>.– Дата доступа: 25.05.2016.

3 Дидюля, Л. В. Международная экономика : курс лекций / Л. В. Дидюля. – Гродно : ГГАУ, 2010.

J. Skudlarski, K. Botwińska
Szkola Główna Gospodarstwa Wiejskiego
(Rzeczpospolita Polska, Warszawa)

RYNEK PALIW PŁYNNYCH W POLSCE

Скудларски Я., Ботвиньска К. Рынок жидких топлив в Польше. Проанализирован рынок жидких топлив Польши за период 2010-2015 гг. Производство топлив в Польше в 2010-2015 гг. увеличилось. В структуре производства в Польше доминирует дизель и бензин. Почти в 3 раза увеличился экспорт жидких топлив из Польши, в структуре экспорта доминирует мазут. Потребление топлив в Польше в 2010-2014 гг. немного уменьшилось, а в 2015 г. наблюдался некоторый рост, который позволил достичь уровня 2010 года. В структуре потребления топлив в Польше 50% составляет дизель.

Przemysł motoryzacyjny oraz sektor transportu są jednymi z najdynamiczniej rozwijających się obszarów gospodarki. Rozwój mobilności zwiększa co roku liczbę samochodów osobowych na drogach, natomiast przemysł dostarcza co roku nowe pojazdy transportowe, flotowe, maszyny i urządzenia. Branże te są ściśle związane z sektorem paliwowym, który często jest warunkowany trendami w powyższych branżach.