

ских модулей. Комбинированное использование многофункциональных логических модулей и традиционных логических элементов, применяемых при моделировании бизнес-процессов, позволяет решить некоторые проблемы моделирования. Известно, что рационально спроектированный многофункциональный модуль должен выполнять максимальное количество функций при одном выходе. Соответственно в процессе моделирования необходимо исследование свойств самих реализуемых функций. Задачами такого исследования являются описание классов симметрии функций относительно различных групп преобразований, нахождение характеристик типов и выяснение свойств и взаимосвязей групп.

Прикладная значимость полученных результатов заключается в том, что большинство встречающихся на практике моделей обладает групповой инвариантностью. Использование инвариантности булевых функций позволяет существенно упрощать модели бизнес-процессов. Однотипность функций относительно некоторой группы преобразований влечет физическое сходство моделей реализующих эти функции.

Таким образом, разработка метода моделирования бизнес-процессов, учитывающего инвариантность булевых функций, позволит решить проблему одновременной формализации и простого графического представления бизнес-процессов, снизит трудоемкость моделирования и временные затраты. Кроме того созданные модели смогут быть повторно использованы.

И.А. Горбылёва, м-р экон. наук

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

МНОГОУРОВНЕВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Международный туризм является быстро развивающейся и высокодоходной отраслью, которая в процессе функционирования преобразует широкий перечень социально значимых благ и ресурсов, интегрирует разнообразные виды деятельности, а также воздействует на все аспекты существования общества. В связи с этим возникла объективная необходимость в регулирования междуна-

родного туризма. В рамках мировой экономики сформировался многоуровневый механизм его регулирования, включающий международный, региональный и национальный уровни.

Международное регулирование туризма носит наиболее общий и рамочный характер, проявляющийся в освещении его роли в жизни мирового сообщества. Оно осуществляется институтами – международными организациями, а также положениями международных документов. Наряду с определением общих принципов развития мирового туризма, международные организации реализуют проекты по финансовой поддержке туристической индустрии развивающихся стран (ПРООН в Восточной Европе, СНГ).

Одним из новых направлений регулирования международного туризма является его устойчивое развитие. В настоящее время в этой области основополагающим регулирующим документом является «Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма», в которой сформированы основные положения КУРТ и принципы, на которых основывается устойчивый туризм.

Региональный уровень регулирования международного туризма осуществляется посредством деятельности универсальных и узкоспециализированных организаций. При этом региональные организации по туризму формируются как в рамках интеграционных объединений (ЕКТ, АСЕАНТА), так и по географическому принципу (ПАТА, ЛАТА, АТА, СІПО и др.). Примером регионального регулирования международного туризма общего характера является деятельность Европейской Комиссии по туризму (ЕКТ). Оно заключается в упрощении пограничного и таможенного контроля на границах, повышении безопасности туристов, защите их от недобросовестной рекламы, гармонизации налоговой политики в разных странах и т.д.

Национальное регулирование международного туризма имеет наибольшее значение и эффективность. На этом уровне определяется приоритет развития международного туризма на территории государства, а также разрабатывается механизм его стимулирования, учитывающий особенности экономического, географического, социального, культурного потенциала конкретной страны.

В настоящее время на практике сформировалось 3 институциональные модели госрегулирования туризма в зависимости от наличия и формы национальной туристической администрации – спе-

циализированного органа, координирующего развитие туризма в той или иной стране. *Первая (I)* модель учитывает наличие сильной, авторитетной, самостоятельной НТА, контролирующей деятельность всей отрасли. Такие НАТ соответствуют компетенции государственного органа управления - Министерства туризма. Данная модель наименее распространена и применяется в развивающихся странах, которые определили туризм в качестве приоритетного направления развития (Мексика, Уругвай, Коста Рика, Аргентина, Хорватия и др.).

Вторая (II) модель предполагает включение НТА в структуру многофункционального ведомства: министерства экономики, промышленности, торговли (Чили, Колумбия, Кипр, Испания, Иордания и др.) министерства транспорта (Египет, Алжир, Франция, Бангладеш, Барбадос и др.), министерства культуры, спорта, окружающей среды, молодежи (Польша, Таиланд, Казахстан и др.). Данная модель свойственна преимущественно для стран с развивающейся экономикой.

Третья (III) модель подразумевает отсутствие такой НТА и составляет решение вопросов туристического развития на принципах рыночного саморегулирования, когда субъекты туризма способны решать свои проблемы без государственного участия. Примером такой модели до 2009 г. были США, ОАЭ. Данная модель популярна среди развитых стран.

В Республике Беларусь международный туризм признан в качестве приоритетного развития. Основная стратегическая цель государственного регулирования состоит в создании конкурентоспособной системы международного туризма. Для этого, прежде всего, необходимо реформирование институциональной структуры регулирования международного туризма в Республике Беларусь. Представляется целесообразным формирование самостоятельного органа исполнительной власти (модель I), занимающегося исключительно вопросами туризма, что позволит обеспечить необходимый политический, экономический и финансовый уровень решения проблем устойчивого развития туризма. Это согласуется с положениями Гагской декларации по туризму, где отмечалось, что необходимо «расширять во всех странах права и обязанности национальных туристических администраций, приравнявая их к тому же

уровню, который имеют администрации, отвечающие за другие крупнейшие экономические секторы» [1].

На региональном уровне предлагается активизировать деятельность по осуществлению совместных межгосударственных проектов, например, в приграничных регионах (интенсификация туризма в еврозонах) со странами-соседями, создание совместных тематических турпродуктов (исторический, ностальгический туризм и пр.), обмен опытом в области туристического развития.

Становясь полноправным участником международного туристического рынка, Республике Беларусь рекомендуется придерживаться международных принципов турдеятельности: доступности, справедливости, недискриминации и пр., включая современную тенденцию - устойчивое развитие.

Литература:

1. Гагская декларация по туризму: Межпарламентская конференция по туризму: Гаага, 10-14 апр. 1989 // Международный туризм: правовые акты. – М. – 2000. - С. 219-243.

О.С. Гуцол

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ЕГО СТИМУЛИРОВАНИЕ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

В развитых странах инновационному развитию экономики уделяется особое внимание. Зарубежными исследователями доказано, что быстрорастущие и инновационные предприятия оказывают заметное влияние на экономический рост страны. В Европейском союзе НИОКР и инновационное развитие субъектов хозяйствования уже достаточно долгое время рассматривается как одно из приоритетных направлений поддержки. За последние 17 лет доля государственных расходов на это направление увеличилась почти в 3 раза и в 2009 г. составила 14,5% общего объема поддержки, оказываемой в странах ЕС субъектам хозяйствования в разных секторах экономики [1].