

профилактического назначения, на которые растет спрос, по разработке эффективного позиционирования продукции, совершенствованию коммуникационной политики на основе результатов позиционирования. Все это позволит предприятию более эффективно распределить и использовать финансовые ресурсы, укрепить позиции на рынке, увеличить объемы продаж и осознать возможности для развития.

*И.И. Полещук, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИКИ В БЕЛАРУСИ: ОЦЕНКА И ПРЕДПОСЫЛКИ РОСТА

Активное обращение к логистике в Беларуси обусловлено существенными изменениями условий хозяйствования предприятий и организаций. В их числе развитие сферы услуг, переориентация традиционного производства на работу «под заказ», необходимость использования преимуществ геополитического положения и транзитного потенциала страны, увеличение общей стоимости транспортных услуг (что связано с расширением предлагаемого покупателям ассортимента товаров и ростом цен на топливо), обострение проблемы сбыта произведенной продукции, бурное развитие информационных и коммуникационных технологий (создающее условия для гибкого реагирования производственных и торговых систем на быстро изменяющиеся приоритеты потребителя), а также вхождение в международные цепи поставок в результате усиления процессов глобализации и интеграции в мировой экономике.

В современных условиях между собой стали конкурировать не отдельные предприятия, а цепи поставок, в состав которых входят предприятия и организации, участвующие в создании готового продукта. При выведении определенного товара (услуги) на рынок цепи поставок могут отличаться технологиями производства, конфигурацией, структурой каналов распределения продукции и другими параметрами. Они охватывают не только предприятия-звенья внутри одной страны, а простираются за ее границы, образуя систему глобальной логистики.

Получить сравнительную картину эффективности логистической деятельности по странам в цепях поставок позволяют сопоставления, периодически проводимые Всемирным банком в области эффективности логистики (LPI). Их данные дают возможность оценить, как страны объединяются против своих конкурентов, свидетельствуют о недостатках в развитии логистики, помогая странам сориентироваться в направлениях осуществления логистических преобразований.

Показатель эффективности логистики (LPI) рассчитывается по шести компонентам логистики, которые были выбраны на основе длительных теоретических и эмпирических исследований ряда специалистов в области логистики. В их числе:

- customs (эффективность работы таможи и пограничного контроля);
- infrastructure (качество торговой и транспортной инфраструктуры);
- international shipment (легкость организации и конкурентоспособность цен международных перевозок);
- logistics competence (компетентность специалистов в области логистики и качество логистических услуг);
- tracking & traking (способность отслеживать и устанавливать состояние, местонахождение и факт доставки груза);
- timeliness (частота, с которой грузы достигают получателей в запланированные или ожидаемые сроки доставки).

Сравнение данных о рейтинге Беларуси по эффективности логистики с другими странами свидетельствует о том, что, несмотря на большую работу, проведенную в этой области в республике, ее общий рейтинг снизился с 74 в 2007 г. до 91 в 2012 г.

Позиция страны улучшилась по таким показателям-компонентам, как «легкость организации и конкурентоспособность цен международных перевозок» и «компетентность специалистов в области логистики и качество логистических услуг». Вместе с тем Беларусь особенно отстает от стран — участниц обзора по показателям «эффективности работы таможи и пограничного контроля», «способность отслеживать и устанавливать состояние, местонахождение и факт доставки груза», что требует широкого использования современных средств коммуникации, а также по «частоте, с которой грузы достигают получателей в запланированные или ожидаемые сроки доставки», отражающей надежность поставок.

*Т.М. Розина, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КАДРОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Сегодня спрос на специалистов по логистике существенно превышает предложение. С одной стороны, это вызвано ростом производства и объемов товарооборота, а с другой — признанием логистической концепции как эффективной стратегии развития. Специалисты по логистике требуются производственным, торговым, транспортным, экспедиторским, складским и многим другим организациям. В этой связи требуется рассмотреть варианты решения такой проблемы, как подготовка логистических кадров среднего звена в Республике Беларусь. Потребность в этих специалистах, имеющих среднее профессиональное образование, ощущается уже сегодня.

Для объективного изучения данной проблемы полезно обратиться к опыту соседних стран. В Российской Федерации в соответствии с приказом № 988 Министерства образования и науки Российской Федерации