

2 Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2015 [Электронный ресурс] : статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_655. – Дата доступа: 30.05.2016.

3 Дудко, Е.Н. Международная лицензионная торговля: тенденции развития и механизм регулирования: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Е.Н. Дудко – Минск, 2015. – 202 с.

4 Франчайзинг [Электронный ресурс] / СП ЗАО «Милавица». – Режим доступа: <http://www.milavitsa.com/franchising/profile>. – Дата доступа: 30.05.2016.

К.В. Ланко

*Гродненский государственный университет имени Я.Купалы
(Республика Беларусь, Гродно)*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЙОНОВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Современная социально-экономическая ситуация, характеризующаяся ростом конкуренции на различных уровнях хозяйствования, в том числе и на региональном, объясняет необходимость поиска репрезентативных методик ее определения. Вопросы, связанные с конкурентоспособностью на мезоуровне, давно стали не только теоретическими аспектами экономики, но и практической деятельностью большого количества экспертов в данной области. Актуальность исследуемый вопрос не теряет и в унитарных государствах, к которым относится наша страна, что объясняется региональными различиями в экономическом, социальном и культурном развитии.

Стоит отметить, что, несмотря на большое количество исследований в данной области, общепринятой точки зрения по вопросу определения конкурентоспособности областей и районов в Республике Беларусь до сих пор нет. Все методики носят достаточно

субъективный характер, что определяется отсутствием статистической проверки его отсутствия.

Стоит отметить, что зарубежные исследования в данной области строятся, в первую очередь, на статистическом подходе в сочетании с мнениями экспертов в данной области.

Нами была предпринята попытка реализации такого подхода с ее оптимизацией под белорусские реалии и имеющиеся статистические данные. Апробация разработанной методики была произведена на примере районов Гродненской области.

Этапы разработки методики включали следующее: подбор параметров, определяющих конкурентоспособность, опрос экспертов, ранжирование выставленных экспертами оценок и расчет весов по каждому фактору, проверка согласованности оценок и расчет шкал интервалов, позволяющих проводить качественную оценку уровня конкурентоспособности регионов.

Предложенная нами методика включает в себя 20 параметров, иллюстрирующих уровень конкурентоспособности административно-территориальной единицы, по которым имеются статистические данные в открытом доступе. Подсчет веса каждого индикатора проходил следующим образом: экспертам (было опрошено 22 человека) предлагалось определить значимость каждой позиции, где наиболее значимый показатель – 20 баллов, а наименее – 1. Стоит также отметить, что оценки могли повторяться. Это значит, что, например, оценку «1» может получить несколько параметров, а оценку 20 – ни один и т.д. После этого с помощью возможностей MS Excel был рассчитан ранг каждой позиции, на основе чего были определены веса каждого фактора. Далее, с использованием пакета анализа статических данных AtteStat был проведен анализ согласованности экспертных оценок: был рассчитан коэффициент конкордации (согласованности) Кенделла, который предназначен для исследования того, насколько хорошо согласуются друг с другом представленные экспертами ранжировки. Коэффициент конкордации в данном случае составил 0,67 при уровне значимости $P = 0,000$. Это говорит о том, что мнения экспертов согласованны и веса, рассчитанные для показателей, действительно репрезентативно отображают ситуацию в регионе.

После этого нами были рассчитаны интегральные индексы конкурентоспособности каждого района Гродненской области на ос-

нове рассчитанных ранее весов. Наименование показателей и вес каждого фактора отображены в таблице 1. Стоит отметить, что статистические данные, используемые для исследования, также должны быть пересчитаны путем расчета относительных показателей сравнения. И только после этого они должны корректироваться на вес. Интегральный индекс конкурентоспособности района определяется путем суммирования 20 частных индексов.

Таблица 1 – Вес (значимость) показателей конкурентоспособности района

Показатели	Вес
Финансовая поддержка предприятий региона резидентами страны	0,071
Инвестиционная привлекательность региона для иностранных инвесторов	0,089
Убыточность организаций региона	0,082
Обеспеченность населения жильем	0,036
Уровень заработной платы	0,066
Уровень безработицы	0,055
Уровень преступности	0,040
Обеспеченность населения объектами проведения досуга	0,025
Предпринимательская активность жителей региона	0,086
Экспортный потенциал территории	0,060
Качество образования	0,070
Качество медицинского обслуживания	0,059
Уровень рождаемости	0,027
Уровень смертности	0,033
Уровень брачности	0,024
Уровень разводимости семей	0,014
Качество миграционного климата в районе	0,027
Промышленный потенциал региона	0,060
Развитие сельского хозяйства в регионе	0,030
Качество окружающей среды	0,046
<i>Сумма</i>	<i>1</i>

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основе опроса экспертов.

По результатам рассчитанных индексов, с помощью методики «уровневых норм» были рассчитаны интервалы, позволяющие провести качественную характеристику уровня конкурентоспособности районов области на основе средней арифметической (m) и среднеквадратического отклонения (δ) (таблица 2).

Таблица 2 – Уровневая шкала ($m+/-1\delta$)

Уровень конкурентоспособности	Нижняя граница	Верхняя граница	Число районов
Высокий	0,589	1	2
Средний	0,510	0,588	12
Низкий	0,000	0,509	3
Итого	-	-	17

Примечание – Источник: собственная разработка автора.

Проведенное исследование позволило выявить 3 наиболее депрессивных района: Волковысский, Лидский и Кореличский. Это, в первую очередь, объясняется низким инвестиционным потенциалом, низким уровнем экономической эффективности деятельности предприятий района и низким уровнем средних заработных плат в данных регионах. Все это говорит о необходимости местных и региональных властей предпринимать попытки решения названных проблем в данных территориально-административных единицах.

А.Ю. Лупина

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электронная коммерция является одной из наиболее динамично развивающихся сфер, как мировой, так и белорусской экономики. Развитие электронной коммерции сопровождается рядом положительных эффектов для национальной экономики. Электронное взаимодействие на рынке способствует привлечению новых участников, повышает динамизм рынка, расширяет возможности для притока инвестиций, увеличивает поступления в бюджет, ускоряется оборот денежных ресурсов из-за использования систем электронных платежей, и, в целом, улучшает качество конкурентной среды и способствует международной экономической интеграции.