

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Столпом современной рыночной экономики является обеспечение свободной конкуренции, дополняемое корректировкой правил рынка государством. Серьезные политические или экономические воззрения, полностью отрицающие важность свободы конкуренции, в настоящее время отсутствуют. Всё же в зависимости от этапа развития, от страны можно по-разному подойти к вопросу: в каком объеме в той или иной экономической области необходима конкуренция, частный сектор или частная собственность. О роли конкуренции сложились различные взгляды, однако все теории постулируют, что конкуренцию необходимо защищать, причем как от необоснованного вмешательства государства, так и от ограничений конкуренции частным бизнесом. Конкуренция заслуживает защиты, так как этот спонтанный механизм способен выполнять основные общественные и экономические функции.

За последние несколько лет в связи с формированием Таможенного союза и Единого экономического пространства Республикой Беларусь был принят ряд последовательных шагов по совершенствованию проводимой антимонопольной политики.

Знаковым событием в деятельности антимонопольных органов Республики Беларусь стало принятие в целях повышения эффективности их работы Указа Президента Республики Беларусь от 3 июня 2016 года № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли». Указ предусматривает переименование Министерства торговли в Министерство антимонопольного регулирования и торговли и возлагает на него функции по обеспечению противодействия монополистической деятельности и развитию конкуренции (на товарных рынках Республики Беларусь, областей (г. Минска), в том числе функции органа регулирования деятельности субъектов естественных монополий, регулированию цен (тарифов), а также контроль в этих сферах.

С полным вступлением в силу норм Указа функции реализации антимонопольной политики перешли от Министерства экономики (Департамента ценовой политики) и управлений антимонопольной и ценовой политики облизполкомов и Минского горисполкома к Министерству торговли, переименованному в Министерство антимонопольного регулирования и торговли, в структуру которого входят главные управления по областям и г. Минску.

Для эффективной деятельности антимонопольного ведомства на начальном этапе (после решения одного из важнейших вопросов: кадровое обеспечение высококвалифицированными специалистами) предлагается решить проблему с совершенствованием информационного обеспечения его деятельности в части получения информации о нарушении законодательства о конкуренции.

Можно выделить следующие основные уже используемые источники информации: жалобы (сообщения общественности о нарушении); обмен информацией с органами госуправлений, МВД, КГК, ДФР КГК; обмен информацией с зарубежными конкурентными ведомствами и антимонопольными органами; средства массовой информации; найденная информация сотрудниками антимонопольного органа в «свободное время»; информация организаций, проводящих торги или закупки и др.

Источниками с наименьшей степенью достоверности информации выступают жалобы конкурентов и анонимки. Большей степенью достоверности обладает информация, полученная от заинтересованных сотрудников подозреваемой организации (в том числе и бывших сотрудников) и информация, полученная в ходе исследования рынка.

Уже действующие каналы поступления информации (перечислены выше) предлагается усилить в несколько этапов.

На I этапе необходимо принять обязательное к исполнению субъектами естественных монополий и субъектами, занимающими доминирующее положение на рынке, решение о размещении на главной странице сайтов указанных субъектов хозяйствования информационного баннера, кликнув на который осуществляется переход на соответствующий реестр монополистов, размещенный на сайте антимонопольного органа. Реестр содержит информацию о наименовании монополиста и конкретное наименование товара

(работы, услуги) по которым он признан монополистом. Информационная часть баннера должна содержать текстовую часть следующего содержания «ПРЕДПРИЯТИЕ МОНОПОЛИСТ». Реализация данного на первый взгляд простого предложения позволит решить сразу несколько задач:

- информирование потребителя, что поставщиком товара (работы, услуги) выступает предприятие монополист, и, соответственно, потребитель может дать соответствующую правовую оценку его действиям;

- в рамках адвокатирувания конкуренции всем заходящим на сайт антимонопольного ведомства будет предоставлена возможность ознакомиться с различными признаками нарушения предприятиями монополистами антимонопольного законодательства;

- наличие на сайте предприятия монополиста предлагаемого баннера будет выступать сдерживающим фактором противоправной деятельности этого предприятия.

На II этапе для увеличения эффективности работы с сообщениями общественности о нарушении антимонопольного законодательства можно рекомендовать предусмотреть и проработать различные способы передачи такой информации от заявителя и утвердить форму заявления (ее удобно разместить на сайте антимонопольного органа с указанием обязательных для заполнения граф «Имя заявителя», «Адрес заявителя», «Информация о нарушителе», «Суть нарушения, время, место и другие факты нарушения» с автоматической передачей заполненной формы адресату). После получения такого сообщения, конкурентное ведомство должно провести дополнительное изучение фактов, изложенных в заявлении. Если сообщение подано в письменном виде – необходимо письменно уведомить заявителя о результатах рассмотрения.

Заявителями могут выступать: потребители, конкуренты, сотрудники, покупатели, посредники.

Важное место занимает конфиденциальность информации и анонимность. Повысить конфиденциальность информации и анонимность может использование для передачи информации электронную почту (e-mail) и предусмотренная возможность оставлять сообщения на сайте конкурентного ведомства (например, через за-

полнение заранее разработанной формы, включающей обязательное заполнение необходимых ячеек).

Если предложение, предусмотренное в рамках II этапа, не ново и уже реализовано на сайтах многих антимонопольных органов других стран, то дальнейшее совершенствование данной формы получения информации, предлагаемое на этапе III не реализовано не только антимонопольными органами других стран, но и Евразийской экономической комиссией, являющейся наднациональным антимонопольным органом на трансграничном рынке Евразийского экономического союза.

На III-м этапе уже размещенную на сайте антимонопольного ведомства анкету дополняем еще одной схожей анкетой. Основной назначение второй (дополнительной) анкеты – она дает возможность белорусским субъектам хозяйствования, осуществляющими коммерческую деятельность на рынках стран-участниц Евразийского экономического союза, направить в Министерство антимонопольного регулирования и торговли информацию о нарушениях в отношении их антимонопольного законодательства со стороны субъектов хозяйствования государств-членов Евразийского экономического пространства. Антимонопольное ведомство, рассматривая полученное обращение, может переслать его в антимонопольное ведомство страны партнера заявителя, переслать его в Евразийскую экономическую комиссию (если рассматриваемый рынок признается трансграничным) или рассмотреть самостоятельно (совместно и иными органами госуправления Республики Беларусь). Реализация III-го этапа может также рассматриваться как деятельность в рамках поддержки внешнеэкономической деятельности белорусских субъектов хозяйствования.

Выстраиваемая в соответствии с тремя этапами система информационных потоков позволит значительно повысить результативность деятельности белорусского антимонопольного органа, а также усилит защиту товарных рынков от негативных проявлений монопольной деятельности.