

ВЛИЯНИЕ ПРИВАТИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В период становления рыночных отношений повышается роль приватизационных процессов. Ухудшающаяся экономическая ситуация не позволяет растягивать процесс приватизации на долгие годы и требует оперативного вмешательства со стороны государства.

В Республике Беларусь с начала проведения приватизации нашли применение только 5 ее вариантов. Это акционирование с правом выкупа, аренда, выкуп, аукционная продажа, инвестиционный конкурс.

В настоящее время продление договоров аренды запрещено. Выкуп и покупку на аукционах могут позволить себе немногие субъекты хозяйствования. Для акционирование с принятием каждого нового нормативного акта у предприятий становится все меньше и меньше стимулов.

Без отлаженного механизма функционирования фондового рынка иностранные инвесторы фактически не могут на законных основаниях полноценно участвовать в приватизационных процессах. Не в полной мере также отработан механизм гарантий иностранным инвесторам со стороны государства.

С целью повышения эффективности приватизации, на наш взгляд, необходимо осуществление следующих мероприятий. В сфере малой приватизации необходимо возобновить механизм аренды, как обязательной предприватизационной ступени. Это способствует наращиванию производства товарной массы и увеличению количества оказываемых услуг.

В области так называемой большой приватизации необходимо делать основную ставку не на трудовые коллективы, как это имеет место в настоящее время, а на потенциальных инвесторов. Для успешного осуществления процесса социально-экономического развития, кроме приватизации потребуются дальнейшее развитие фондового рынка, а также его инфраструктурных подразделений в нашей республике, с перспективой его органического вхождения в мировую финансовую систему. В связи с этим необходимо принятие соответствующих правовых и нормативных документов, стимулирующих инвесторов вкладывать средства в экономику нашего государства.

Чековая приватизация является составной частью общего приватизационного процесса. Недостатки чековой приватизации в республике можно было бы сгладить. Для этого необходима разработка государственной программы, которая позволяла бы использовать имеющиеся у населения чеки уже в настоящее время. К примеру, их можно было бы засчитывать в качестве оплаты за жилье и коммунальные услуги, за пользование средствами связи и т.д. Принятие данной программы имело бы огромное социальное значение и укрепило бы доверие населения к государственным ценным бумагам.

Т. Г. Карсницкая
Институт экономики НАНБ
Л. П. Бабаш
Институт экономики НАНБ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ БЕЛАРУСИ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ЭКСПОРТ

Теория экспортного маркетинга, с отработанными в мировой практике принципами и инструментами, не в полной мере может использоваться в условиях деятельности белорусских предприятий. Практика показывает, что для применения маркетинговых решений белорусскими субъектами хозяйствования необходима длительная подготовка, чтобы экспортный маркетинг, как функция стал реальностью белорусских субъектов хозяйствования. Успех внедрения маркетинга во внешнеэкономическую деятельность отечественных субъектов хозяйствования зависит от их информационно – аналитической поддержки на основе внешнеэкономических маркетинговых исследований (FMI). FMI представляет собой существенную опору во внешней торговле субъектов хозяйствования, т.к. на данной основе принимаются управленческие решения стратегической и тактической экспортной деятельности.

Важнейшим блоком внешнеэкономической деятельности является маркетинговая диагностика экспорта. Основные задачи маркетинговой диагностики экспорта включают постановку проблемы, оценку проблемы, классификацию возможностей исследуемого рынка.

Экономические индикаторы маркетинга внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования – статистические показатели, динамика которых имеет устойчивое хронологическое соответствие с движением экономической конъюнктуры.

Для оценки конъюнктуры товарных рынков экспортноориентированных субъектов хозяйствования должны использоваться показате-