

и обычаями выдвигают религию (43 %), в то время как в других этнических группах этот фактор не столь важен в качестве критерия национальной самоидентификации: у белорусов этот фактор назвали 22 %, у русских — 38 %, у украинцев — 27 %. По такому фактору как чувство связи, национальная сплоченность также существуют различия. Чаще других этот фактор выбирали поляки (27 %) и белорусы (26 %). Представители других этнических групп выбирали этот фактор гораздо реже (русские — 18 %, украинцы — 14 %).

Л. Н. Михейчиков

Социологическая служба “Зеркало” компании БелаПАН

О МЕЖДУНАРОДНОМ ГОДЕ КУЛЬТУРЫ МИРА

2000 год провозглашен Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций годом культуры мира. С целью изучения степени актуальности, особенностей, специфичности действия и реализации проблем культуры мира Представительством ООН в Республике Беларусь совместно с социологической службой “Зеркало” информационной компании БелаПАН в феврале 2000 года проведен анкетный опрос шестисот минчан, представляющих все слои городского населения в возрасте 18 лет и старше. Ошибка квотной выборки социологического исследования не превышает 1 %.

Зондаж общественного мнения показал, что более половины (54 %) респондентов знакомы с решением ООН о провозглашении 2000 года годом культуры мира.

Более того, отвечая на вопрос “Какие, на Ваш взгляд, нормы поведения, ценности, традиции и т.п. составляют культуру мира?” треть опрошенных минчан указали на наиболее важные составляющие понятия “культуры мира” — уважение к жизни, прекращение насилия и поощрение ненасиления; уважение принципов суверенитета, территориальной целостности и политической независимости государств, а также уважение и поощрение всех прав человека и основных свобод:

Основные нормы поведения, ценности, традиции, определяющие понятие культуры мира (в процентах)

1. Уважение к жизни, прекращение насилия и поощрение насилия	33
2. Уважение принципов суверенитета, территориальной целостности и политической независимости государств	31
3. Уважение и поощрение всех прав человека и основных свобод	28
4. Устойчивое экономическое и социальное развитие	23

5. Приверженность принципам свободы, справедливости, демократии, терпимости, солидарности, сотрудничества, плюрализма, культурного преобразования, диалога и взаимопонимания на всех уровнях общества и между народами	21
6. Уважение и поощрение прав каждого на свободу выражения мнений и убеждений и свободу информации	20
7. Уважение и поощрение равных прав и возможностей женщин и мужчин	13
8. Приверженность мирному урегулированию конфликтов	12
9. Все вышеперечисленные ценности, нормы поведения вместе	36
10. Затрудняюсь ответить	4

Большинство опрошенных (78 %) констатировали, что в Беларуси существуют определенные общественные явления, противоречащие нормам культуры мира. Из предложенного перечня негативных социальных процессов и явлений респонденты в первую очередь выделили экономические — инфляцию, нищету и безработицу:

Основные общественные явления, препятствующие формированию культуры мира (в процентах)

1. Кризис экономики, инфляция	69
2. Нищета, бедность	49
3. Безработица	39
4. Диктатура	32
5. Ограничение свободы высказываний своих мнений и убеждений	30
6. Хищническое отношение к экологии, природе	27
7. Ограничение на получение всесторонней	24
8. Терпимость к коррупции	22

Опрошенные жители белорусской столицы не только видят негатив в нашем обществе, но и указывают на возможные пути устранения существующих недостатков:

Меры по становлению в Беларуси культуры мира (в процентах)

1. Средствам массовой информации (газетам, радио, телевидения) пропагандировать нормы культуры мира	63
2. Родителям и педагогам (в школах, техникумах, вузах) сообщать юношам и девушкам о нормах культуры мира, способствовать их воплощению в жизнь	59

3. Руководителю государства, правительству способствовать укреплению норм культуры мира	49
4. Привлекать к распространению культуры мира международные организации. И в первую очередь ООН	27
5. Привлекать к распространению культуры мира неправительственные организации внутри Беларуси	15
6. Религиозным органам и группам распространять культуру мира	12

Отвечая на вопрос “Считаете ли Вы, что Беларусь нуждается в содействии со стороны ООН в становлении в республике культуры мира?” более трети респондентов — 34 процента — ответили положительно. 38 процентов сказали, что “отчасти” и 9 процентов опрошенных считают, что Беларусь не нуждается в содействии ООН по становлению в республике культуры мира.

В. Ф. Олейник

Администрация Ленинского района г. Бобруйска

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЮНОШЕСТВА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ЗРЕЛОЙ ЛИЧНОСТИ

Мировоззренческие установки юношества оказывают существенное воздействие на стабильность в обществе, на процессы демократизации и развития политического плюрализма. Существенную роль в этом отношении играет политическая культура, которая включает в себя:

- а) политическую информированность,
- б) уровень политического сознания,
- в) политическую деятельность.

Знания, идеалы, деятельность — основное содержание политической культуры, и она должна целенаправленно формироваться в обществе, учитывая возрастные особенности молодежи, а также ее не устоявшиеся политические взгляды и пристрастия.

Как показывают наши исследования, проведенные совместно с Социологическим центром при Могилевском облисполкоме, учащая молодежь не проявляет особого интереса к внутривнутриполитической и внешнеполитической жизни, а система информированного воздействия в должной мере не работает. На вопрос социологической анкеты: “Интересуют ли Вас вопросы внутривнутриполитической жизни республики?” только 18 % респондентов заявили о существенном интересе. Некоторый интерес испытывают 70 %, а каждо-