

Таблица 2 – Уровневая шкала ($m+/-1\delta$)

Уровень конкурентоспособности	Нижняя граница	Верхняя граница	Число районов
Высокий	0,589	1	2
Средний	0,510	0,588	12
Низкий	0,000	0,509	3
Итого	-	-	17

Примечание – Источник: собственная разработка автора.

Проведенное исследование позволило выявить 3 наиболее депрессивных района: Волковысский, Лидский и Кореличский. Это, в первую очередь, объясняется низким инвестиционным потенциалом, низким уровнем экономической эффективности деятельности предприятий района и низким уровнем средних заработных плат в данных регионах. Все это говорит о необходимости местных и региональных властей предпринимать попытки решения названных проблем в данных территориально-административных единицах.

А.Ю. Лупина

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электронная коммерция является одной из наиболее динамично развивающихся сфер, как мировой, так и белорусской экономики. Развитие электронной коммерции сопровождается рядом положительных эффектов для национальной экономики. Электронное взаимодействие на рынке способствует привлечению новых участников, повышает динамизм рынка, расширяет возможности для притока инвестиций, увеличивает поступления в бюджет, ускоряется оборот денежных ресурсов из-за использования систем электронных платежей, и, в целом, улучшает качество конкурентной среды и способствует международной экономической интеграции.

На данный момент рынок электронной коммерции в Беларуси находится на стадии активного роста. Можно говорить о нескольких окончательно сформировавшихся направлениях данной сферы:

- электронная торговля, инструментом реализации которой являются интернет-магазины;
- электронные платежные системы, которые включают в себя, прежде всего, электронные деньги, а также другие расчетные инструменты;
- электронные торговые площадки, в составе которых выделяют электронные биржи и аукционы;
- интернет-маркетинг и интернет-реклама;
- электронные финансовые системы, представленные системами интернет-банкинга и интернет-трейдинга;
- телекоммуникации и поддержка сайтов.

Заметное место среди различных направлений экономической деятельности в сети Интернет занимает купля-продажа товаров в секторе розничной онлайн-торговли. По состоянию на 1 июля 2015 в Торговом реестре Республики Беларусь зарегистрировано 16 577 интернет-магазинов. Прирост к началу 2015 года составил 40,6%. Более половины (50,9%) принадлежат индивидуальным предпринимателям, остальные – юридическим лицам [1].

Организации активно используют возможности информационно-коммуникационных технологий в оптовых закупках. Совершать сделки через Интернет позволяет действующая с 2005 года ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ), которая выполняет функции оператора электронной торговой площадки по осуществлению государственных закупок в электронном формате. Сейчас клиентами электронных торговых площадок биржи являются порядка 14,5 тыс. компаний, в том числе более 3 тыс. зарубежных, из 56 стран мира. С мая 2009 года действует электронная площадка «Промышленные и потребительские товары» (ППТ). Товары на ней могут закупаться или реализовываться как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Кроме того, работая на электронной площадке, продавцы и покупатели автоматически получают доступ к огромной уникальной базе коммерческих предложений белорусских и зарубежных участников рынка. За 2014 год объем сделок, совершенных

на площадке ППТ, составил 613 млрд. бел. руб., что составляет 3,8% от общего оборота БУТЬ, равного 16 трлн. бел. руб. [2].

Говоря о перспективах развития электронной коммерции, необходимо учитывать отношение правительства к данной сфере. Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года одной из главных целей в долгосрочной перспективе является развитие национальной электронной экономики. Акцент сделан на обеспечение реализации передовых информационных технологий в государственных органах, реальном секторе экономики, торговле, здравоохранении, образовании и других сферах жизни общества, интеграцию национальной электронной экономики в мировую [3]. В Беларуси утверждена Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы. Программой предусмотрено выполнение на базе современной информационно-коммуникационной инфраструктуры работ, направленных на оказание государственных услуг и осуществление административных процедур в электронном виде, повышение их доступности. Программа также предполагает стимулирование экспорта услуг в сфере ИКТ, внутреннего спроса реального сектора экономики, сферы услуг, социальной сферы, сферы государственного управления на качественные ИТ-услуги.

Так, электронная торговля является перспективной отраслью и имеет огромный потенциал для роста. Устойчивую положительную динамику рынка электронной коммерции подтверждают такие факты как рост числа интернет-пользователей и интернет-магазинов; увеличение объемов торгового оборота в сети; внимание государства вопросам развития электронной коммерции.

Для дальнейшего развития электронной коммерции целесообразно разработать специальную программу действий, основными направлениями которой должны быть:

- формирование системы правового регулирования электронной коммерции;
- организация мероприятий по повышению уровня осведомленности в области использования информационных технологий для ведения бизнеса;

– расширение возможностей использования платежных карт, а также электронных денег в рамках различных вариантов систем online-платежей

– подготовка специалистов в области информационных технологий, которые смогли бы развивать новые бизнес-модели в рамках электронной коммерции;

– формирование соответствующих институтов для повышения эффективности осуществления операций электронного бизнеса путем создания центров электронного бизнеса и консалтинга;

– международное сотрудничество и сопоставимость законодательных актов в области электронной коммерческой деятельности.

Литература:

1 Количество интернет-магазинов в Беларуси за полгода выросло на 40% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/kolichestvo-zaregistrirovannyh-internet-magazinov-uvlechilos-v-belarusi-s-nachala-goda-na-40-153528-2015>. – Дата доступа: 15.05.2016.

2 Для тех, кто торгует и торгуется [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/ru/315/55/25413/Для-тех-кто-торгует-и-торгуется.htm>. – Дата доступа: 13.03.2015.

3 Утверждена госпрограмма развития цифровой экономики и информационного общества до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/utverzhdena-gosprogramma-razvitija-tsifrovoj-ekonomiki-i-informatsionnogo-obschestva-do-2020-goda-187004-2016>. – Дата доступа: 11.02.2016.

В.В. Мелюшко

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
Национальный банк Республики Беларусь
(Республика Беларусь, Минск)*

КРАТКИЙ АНАЛИЗ ПРИРОДЫ РОСТА ИННОВАЦИЙ

Сегодня многие экономисты отмечают, что на фоне роста автоматизации происходит трансформация экономики. С начала 2000-ых, преимущественно за рубежом, ученые исследуют «новую