

меньшими капитальными затратами сумма затрат за время покупки и эксплуатации оборудования может быть значительно выше, чем при выборе варианта с большими капитальными затратами.

Литература:

1 Методические рекомендации по оценке эффективности научных, научно-технических и инновационных разработок [Электронный ресурс]: утв. НАН Беларуси и ГКНТ Респ. Беларусь 3 янв. 2008 г., № 1/1 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 4000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

А.А. Сазанович

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ В МИНСКЕ С УЧЕТОМ РАЙОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ

В сфере розничной торговли г. Минска на протяжении последних десяти лет наблюдаются масштабные качественные структурные и институциональные изменения, обусловленные устойчивым ростом торговых сетей. В настоящее время состояние розничной торговли г. Минска характеризуется высокой экономической устойчивостью. В столице сформирована крупнейшая в республике инфраструктура розничной торговли, которая насчитывала на 01.01.2015 г. 6405 объектов с торговой площадью 965 тыс. кв. м, из них 4767 магазинов (810,0 тыс. кв. м), 72 торговых центра, 27 рынков, в т. ч. продовольственная сеть – 237,1 тыс. кв. м (1134 объектов), непродовольственная сеть – 443,0 тыс. кв. м (3260 объектов), смешанных – 130 тыс. кв. м (373 объекта), то есть необходимо отметить, что количество торговых объектов постоянно увеличивается.

Однако, несмотря на постоянный рост торговых объектов, до 2020 г. предполагается новое строительство объектов торговли в объеме 918,6 тыс. кв. м торговой площади (425 объектов), в т. ч. продовольственная сеть – 251,2 тыс. кв. м (273 объекта), непродовольственная сеть – 667,4 тыс. кв. м (309 объектов). В результате проектная торговая сеть г. Минска по сравнению с существующей

практически удвоится и составит 1875,7 тыс. кв. м торговой площади (3919 объектов), в т. ч. продовольственная сеть – 588,3 тыс. кв. м (1457 объектов), непродовольственная сеть – 1 287,4 тыс. кв. м (2619 объектов). В тоже время численность населения г. Минска на 01.01.2015г. составила 1938,3 тыс. чел., но к концу 2020 г. увеличится на 49,4 тыс. чел. и составит 1987,7 тыс. чел. Прирост численности населения прогнозируется во всех административных районах г. Минска (в пределах 3,4-15,7 тыс. чел.), наиболее значительный предполагается в Московском (+15,7 тыс. чел.) и Октябрьском (+10,5 тыс. чел.) районах. При запланированном объёме строительства торговых объектов уровень обеспеченности населения г. Минска торговыми площадями практически удвоится и составит 944 кв. м торговой площади на тысячу человек или 157 % к уровню минимального социального стандарта в 600 кв. м [1].

Анализ предполагаемых к строительству торговых объектов показал, что больше всего торговых площадей планируется ввести во Фрунзенском районе (221,9 тыс. кв. м или 24 % от объёмов нового строительства), несколько меньшие объёмы планируются в Первомайском (155,3 тыс. кв. м) и Центральном (140,2 тыс. кв. м) районах. Меньше всего торговых объектов будет построено в Советском районе (14,8 тыс. кв. м). В других районах города будет построено от 29,4 тыс. кв. м до 116,3 тыс. кв. м. Аналогично общей распределение и по структуре продовольственной и непродовольственной сети.

Новое строительство предусматривается преимущественно за счёт крупных городских объектов (с торговой площадью более 1500 кв. м) – удельный вес таких объектов в объёмах нового строительства составляет 60-90 % (за исключением Советского района – 40 %). Доля объектов жилой зоны максимальна в Советском районе (60 %), по остальным районам – 10-40 %. Доля магазинов шаговой доступности в новом строительстве объектов торговли незначительна: 12,3 % в Московском, 8,8 % в Советском, по остальным районам города – 1-5 %. Структура распределения продовольственной и непродовольственной сети аналогична общей структуре.

В целом необходимо отметить, что строительство и ввод в эксплуатацию торговых объектов будет осуществляться в соответствии с Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 05.04.2016 года № 274 [2] в целях стабильного обеспечения платежеспособного спроса населения

на высококачественные товары широкого ассортимента и увеличения обеспеченности торговыми площадями. В том числе будут привлекаться инвестиции, как отечественные, так и иностранные, что является одним из определяющих направлений развития торговых объектов, а соответственно их размещение будет зависеть от привлекательности свободных торговых площадей, выделенных под их строительство. Выявлена тенденция появления не только гипермаркетов с размещением на торговой площади бутиков или торговых объектов с известным торговым брендом, но и развития торговых центров. При этом возможны проблемы с заполняемостью площадей, так как с 01.01.2016 года вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь № 222 от 16 мая 2014 года «О регулировании предпринимательской деятельности и реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами» [3], что приведет к замедлению строительства новых объектов. Также в перспективе наблюдается расширение деятельности по комплексной предпринимательской лицензии (франшиза), что будет способствовать появлению на рынке товаров, пользующихся спросом, в том числе и удобству их размещения для населения.

Таким образом, строительство и открытие новых торговых объектов в г. Минске будет нацелено на создание условий для гармоничного развития потребителя и обеспечение его высокого уровня жизни.

Литература:

1 Названы самые «торговые» районы Минска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://novostrojka.by/analytics/5524nazvany_samye_torgovy_e_rajony_minska.html. – Дата доступа: 14.02.2016.

2 Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 05 апр. 2016 г., № 274 // Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/pdp2016_2020.pdf. – Дата доступа: 25.05.2016.

3 О регулировании предпринимательской деятельности и реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами: указ Президента Респ. Беларусь, 16 мая 2014 г., № 222 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – 1/15009.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Внешнеторговая политика страны – это составная часть государственной макроэкономической политики, она воплощает, во-первых, общую стратегию государства в мировых отношениях; во-вторых, конкретные взаимоотношения с тем или иным государством. В перечень ключевых задач внешнеторговой политики включается защита отечественной экономики торговыми и политическими методами, предоставление сопутствующих условий для вывоза услуг и товаров для выхода на мировые рынки отечественных поставщиков, развитие всеобщей национальной и мировой правовой базы и др. Внешние и внутренние факторы зачастую предопределяли два подхода в реализации внешнеэкономической политики: протекционизм и свободу торговли [1].

Эффективная система инструментов внешнеторговой политики дает возможность государству своевременной адекватно реагировать на трансформации, происходящие в мировом хозяйстве, и обеспечивает благоприятные условия к развитию национальной экономики. Практика показывает, что наибольшим перечнем инструментов внешнеторговой политики обладают развитые страны, что предоставляет им возможность осуществлять гибкую внешнеторговую политику.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется при помощи планирования ключевых направлений развития внешнеэкономических взаимоотношений, тарифно-таможенного регулирования, использования нетарифных мер регулирования, ограничений и запретов внешней торговли объектами и услугами интеллектуальной собственности, мер административного и экономического характера, способствующих развитию внешнеторговой деятельности [2].

В процессе планирования и реализации внешнеторговой политики государства необходимо учитывать различные факторы. На