

зилось, прежде всего, на развитии учения о субъективных правах, механизме правового регулирования, правоотношениях [1, с. 128]. Главная заслуга в этом принадлежит ученому-трудовику и теоретику права Н.Г. Александрову. Эту традицию продолжили В.И. Никитинский и Р.З. Лившиц [1].

Таким образом, в некоторых странах уже в конце XIX – начале XX века удалось добиться законодательного закрепления гарантий социально-экономических прав. Однако решающее воздействие на признание прав второго поколения и их включение в международно-правовые документы оказал СССР [3, с. 107]. В результате острейшей борьбы, сначала в капиталистических странах, а затем, после Октябрьской революции и второй мировой войны, – между мировыми социальными системами, на международном уровне впервые было декларировано право на труд: сначала Всеобщей декларацией прав человека 1948 года, а затем – Международным пактом об экономических, социальных и культурных правах 1966 года [3, с. 239].

Литература:

1. Лушников, А.М., Лушникова, М.В. Курс трудового права: В 2-х т. Т. 1. Историко-правовое введение. Общая часть. Коллективное трудовое право.: Учеб. – М.: Изд-во Проспект, 2003. – 448 с.
2. Миронов, В.И. Трудовое право России. Учебник. – М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2005. – 1152 с.
3. Вегера, И.В. Права человека: учеб.-метод. комплекс / И.В. Вегера – Новополоцк: ПГУ, 2007. – 320 с.
4. Лушников, А.М. Наука трудового права России: историко-правовые очерки в лицах и событиях: Монография. – М.: Изд-во Проспект, 2003. – 304 с.

Ю.А. Хватик, м-р юр. наук

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

К ВОПРОСУ О ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦАХ КАК УЧАСТНИКАХ БАНКОВСКОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Структура банковского правоотношения включает субъектов, объектов и содержание правоотношения, т.е. субъективные права и обязанности. Под субъектами правоотношений принято понимать

лиц или организаций, за которыми закреплено законом особое юридическое свойство правосубъектности, дающее возможность участвовать в различных правоотношениях с другими лицами и организациями [1, с. 373].

В теории права наряду с термином субъект правоотношения используются синонимы: стороны, участники. Т.е. отсутствует разграничение понятий «субъект правоотношения» и «участник правоотношения». Согласно ч. 1 ст. 6 Банковского кодекса Республики Беларусь «субъектами банковских правоотношений являются Национальный банк Республики Беларусь, банки и небанковские кредитно-финансовые организации» [2]. В соответствии с положениями ч. 2 ст. 6 Банковского кодекса Республики Беларусь «участниками банковских правоотношений могут быть Республика Беларусь, ее административно-территориальные единицы, в том числе в лице государственных органов, а также физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица» [2].

На основании вышеизложенного можно говорить о том, что в разрез с положениями теории права, белорусский законодатель ограничивает субъектов банковских правоотношений, как лиц имеющих исключительно право на занятие банковской деятельностью, и участников банковских правоотношений, лиц которые не вправе осуществлять банковские операции. Полагаем, что под участниками банковских правоотношений следует понимать клиентов банков.

Как справедливо отмечает Ю.П. Довнар, целесообразно исходить из того, что под участниками банковских правоотношений законодатель подразумевал именно лиц, участвующих в банковском правоотношении, стороны этого правоотношения [3, с. 46]. В процессе взаимодействия между указанными субъектами устанавливаются различные по своему содержанию правоотношения. Особо следует отметить роль банковских клиентов в целевом предназначении, возникновении и существовании банковских правоотношений. Именно поэтому важно учитывать и защищать интересы важного, системообразующего фактора – банковских клиентов.

Использование термина «клиент» является распространенным, особенно в банковской практике (употребляется в положениях Банковского кодекса Республики Беларусь, например, ст. 22 «Взаимоотношения банков и небанковских кредитно-финансовых организаций с клиентами»), однако не совсем корректным по отношению к тео-

рии банковского права, а также положениям законодательства регулирующего банковскую деятельность, так как легальное определение термина «клиент» в законодательстве отсутствует.

По нашему мнению, под клиентами банка следует понимать юридических и физических лиц, заключивших с банком договор на оказание каких-либо услуг; при безналичных расчетах – владельцы счетов, открытых в банке.

Существуют различные классификации клиентов банков. Например, по принадлежности к юридическим или физическим лицам, а также резидентам или нерезидентам; по виду открытого в банке счета (текущий, расчетный, корреспондентский и т.д.); по виду собственности (государственные предприятия, коммерческие предприятия); по отраслевой принадлежности; по величине капитала и оборотов по счету (крупные и средние); по характеру, количеству и объему потребляемых услуг (расчетное обслуживание, управление свободными денежными средствами клиента, депозитные, кредитные операции и т.д.) [4, с. 404].

За рубежом по отношению к физическим лицам, как клиентам банковских услуг, участникам банковских правоотношений, используется термин «потребитель в сфере банковских услуг». В Республике Беларусь данная практика еще не получила своего ни практического ни легального (с оговоркой) распространения. Оговорка легального распространения законодательства о защите прав потребителей на банковские услуги обусловлена положениями Постановления Пленума Верховного суда Республики Беларусь от 24 июня 2010 г. № 4 «О практике применения судами законодательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей». Так, в п.4 Постановления содержится подход о применении законодательства о защите прав потребителей в сфере предоставления банковских услуг, направленных на удовлетворение личных, семейных, домашних и иных нужд потребителя-гражданина, в частности, предоставление кредитов [6]. Однако фактически отсутствует доступная судебная практика, демонстрирующая позицию суда, государственных органов при решении спорных вопросов, возникающих у сторон (субъектов, участников) банковского правоотношения.

Важно отметить, что договорные отношения в банковской сфере с участием физических лиц имеют свои особенности, которые обусловлены фактическим юридическим неравенством сторон. Дого-

воры, заключаемые банками с физическими лицами, нуждаются в особой регламентации, направленной на защиту более слабой стороны правоотношения. Применение к рассматриваемым отношениям законодательства о защите прав потребителей предоставляет физическим лицам дополнительные гарантии [5, с. 67].

Таким образом, говоря о физических лицах как участниках банковского правоотношения, мы можем сделать следующие выводы:

– если ранее банки были нацелены на работу с юридическими лицами, то в настоящее время наблюдается процесс смены приоритетов, в результате чего физические лица становятся все более активными и распространенными участниками банковских правоотношений. В результате этого процесса актуализируется проблема совершенствования законодательства Республики Беларусь, регламентирующего правоотношения между банками и их клиентами – физическими лицами;

– мы являемся сторонниками той позиции, что банковские услуги являются видом финансовых услуг. Из этого следует, что получатель этих услуг является потребителем. Как потребитель услуги он вправе рассчитывать на гарантии, предоставляемые законодателем, но с учетом специфики услуг, оказываемых в банковской сфере;

– защита прав физического лица в банковской сфере должна осуществляться посредством специальных норм, а также распространением, с учетом специфики услуг, правил о защите прав потребителя на банковскую сферу.

Литература:

1. Проблемы общей теории права и государства. Учеб. для юрид. вузов / Варламова Н.В., Лазарев В.В., Лапаева В.В., Лукашева Е.А., и др.; Под общ. ред.: Нерсесянц В.С. – М.: Норма, Инфра-М, 1999. – 832 с.

2. Банковский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 441-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 14.06.2010 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2000. – № 106. – 2/219.

3. Довнар, Ю.П. Банковское право. Общая часть / Ю.П. Довнар. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2007. – 336 с.

4. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Колл. авторов; Под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 1168 с.

5. Томкович, Р.Р. Особенности договорных отношений банков с физическими лицами / Р.Р. Томкович // Юстиция Беларуси. – 2006. – №7. – С. 65-67.

6. О практике применения судами законодательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей: Постановление Пленума Верховного суда Республики Беларусь от 24 июня 2010 г. №4 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

В.В. Цыдик

*ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»
(Республика Беларусь, Минск)*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ БИРЖЕВЫХ ТОРГОВ ПРОМЫШЛЕННЫМИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электронная торговля в последние годы переживает подлинный бум во многих странах мира, причем в некоторых из них объем продаж через сеть Интернет достигает 10% всего объема торговли. Стремительный рост электронной торговли обусловлен ее высокой эффективностью и низким уровнем затрат. Новое направление в электронной торговле, реализованное Белорусской универсальной товарной биржей 7 мая 2009 г., разительно отличается от существующих проектных решений электронной торговли на белорусском рынке. Данное направление получило название «Электронные биржевые торги промышленными и потребительскими товарами» и предоставляет его участникам возможность осуществления торгово-закупочных операций с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

Вопрос правомочности заключенных сделок в режиме on-line через сеть Интернет является, на взгляд автора, одним из ключевых и в первую очередь волнует, разумеется, контрагентов по таким сделкам. Биржевые торги промышленными и потребительскими товарами в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» регулируются следующими нормативными актами: Законом Республики Беларусь от 5 января 2009 г. № 10-3 «О товарных биржах»,