

Семь действующих логистических центров располагают специализированными складскими помещениями для хранения и переработки грузов, где созданы полноценные условия для работы таможенных органов и декларантов, сопутствующих служб государственного надзора, транспортно-экспедиционных и брокерских организаций, страховых и сюрвейерских компаний, открыты центры оптово-розничной торговли, станции технического обслуживания, предусмотрены пункты питания и места для отдыха. Планируется, что к 2015 г. количество логистических центров в стране достигнет пятидесяти.

На пограничных переходах внедряются современные электронные технологии, что позволяет сократить время таможенного оформления и таможенного контроля в целом за счет использования электронного обмена информацией между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности в рамках осуществления международных перевозок грузов. Для упорядочения логистической деятельности подготовлен Государственный стандарт в области логистики, которым регламентируются требования к работе логистических центров и операторов. Качественному развитию логистической системы в значительной степени способствуют принимаемые меры по эффективному использованию транзитного потенциала республики.

*Д.В. Курочкин, магистр экон. наук  
БГУ (Минск)*

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Оценивая рынок логистических услуг Республики Беларусь, следует отметить, что в Республике Беларусь около 3 тыс. компаний и индивидуальных предпринимателей, оказывающих логистические услуги. Рынок логистических услуг на 99,5 % сформирован 2PL-провайдерами.

На рынке 2PL-услуг преобладают небольшие компании, оказывающие отдельные виды логистических услуг, причем наиболее развит сектор транспортно-логистических услуг. До отмены лицензирования в 2010 г. в Беларуси насчитывалось около 2,8 тыс. субъектов, получивших лицензии на осуществление транспортно-экспедиционной деятельности.

Объем рынка 3PL-услуг в Беларуси составляет менее 0,5%. В основном это логистические компании, имеющие собственные логистические центры, складские комплексы и предоставляющие широкий спектр логистических услуг (транспортировка, складирование, управление запасами, дистрибуция, таможенное оформление и т.д.). К 3PL-провайдерам в Республике Беларусь можно отнести следующие логистические компании: ООО «Двадцать четыре», РУП «Белтаможсервис», предста-

вительство Asstra, ООО «СТА Логистик», РТЭУП «Белинтертранс — транспортно-логистический центр», ОАО «Белмагистральавтотранс», ООО «M&M Милитцер&Мюнх» и др. Следовательно, в Республике Беларусь рынок 3PL-услуг еще не сформирован.

На белорусском рынке практически отсутствуют 3PL-провайдеры мирового уровня (DHL, TNT, FM-Logistic, DB Schenker, Kuehne&Nagel). Из присутствующих на белорусском рынке логистических услуг иностранных компаний следует отметить ООО «M&M Милитцер&Мюнх», представительство в Беларуси Asstra Associated Traffic AG, ООО «ДПД Бел» работающую в Беларуси под международным брендом DPD и некоторые другие.

Анализ белорусского рынка логистических услуг показал, что на белорусском рынке отсутствуют явные лидеры. На отечественном рынке логистических услуг работает множество малых, средних организаций и индивидуальных предпринимателей. Кроме того, большинство фирм не вкладывают инвестиции в развитие логистического сервиса и повышение качества логистических услуг. Ощущается нехватка и квалифицированных кадров в области логистики и управления цепями поставок.

Сдерживающими факторами развития рынка логистических услуг являются следующие:

- недостаточное развитие логистической инфраструктуры из-за недостатка инвестиций;
- недостаток квалифицированных кадров, способных заниматься логистическим управлением как на микро-, так и на макроуровнях;
- практическое отсутствие мировых провайдеров логистических услуг на отечественном рынке;
- слабая интегрированность национальных логистических систем в общеевразийскую и европейскую;
- достаточно большой бумажный документооборот логистических провайдеров;
- недостаточное использование информационных технологий провайдерами логистических услуг.

Для становления и активного развития рынка логистических услуг необходимо:

- создание благоприятных условий для прихода в Беларусь международных логистических 3PL-провайдеров и переход к концепции 4PL (создание системного интегратора в области логистики);
- совершенствование правового регулирования логистической отрасли;
- повышение уровня вузовской подготовки кадров по логистическим специальностям;
- реструктуризация логистических систем стран — членов Таможенного союза и их объединение в Евразийскую логистическую систему.

Рост объемов логистических услуг в Республике Беларусь будет стимулировать рост инвестиций в логистическую инфраструктуру.