

Необходимо обратить внимание и на то, что в части 3 ст. 166 тяжкие телесные повреждения могли быть причинены по неосторожности, в то время как часть 2 данной статьи не предусматривает неосторожную форму вины. В данном случае есть противоречия принципу справедливости. Преступления, совершенные умышленно, обладают большей степенью опасности, значит, и наказание должно быть строже.

Таким образом, необходимо изменить размеры санкций за преступления против человека, так как наличие проблем в их построении приводит к ухудшению борьбы с преступностью, к неточностям в судебном процессе, для которого будет характерно чрезмерное судейское усмотрение. Несмотря на то, что за каждое конкретное преступление предусмотрена конкретная санкция, содержащаяся в каждой статье Особенной части УК, широкое усмотрение судей приводит к тому, что в разных регионах страны за одно и то же преступление может назначаться разное наказание, хотя судья и руководствуется нормой закона, но его усмотрение по поводу срока наказания влечет к ошибкам в судебном процессе.

Соотнесение санкции с категорией преступления и со степенью общественной опасности преступного деяния позволит усовершенствовать уголовный закон и уголовно-правовую практику, повысит эффективность борьбы с преступностью, значительно увеличит качество судебного процесса.

#### Список источников

1. Уголовное право. Общая часть: учебник / Н. А. Бабий [и др.]; под ред. В. М. Хомича. – Минск, 2002.

*Н. О. Козляковская*

Научный руководитель – П. А. Литвинов

## ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛА МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*В данной статье предлагается описание нового экскурсионного маршрута, включающего малоизвестные, но привлекательные своей историей, архитектурой и легендарными владельцами дворцово-усадебные ансамбли, способствующие повышению интереса потенциальных экскурсантов к истории и культуре жизни белорусской шляхты. Экскурсионный маршрут разработан в соответствии с изученным современным состоянием ансамблей, их историко-культурной ценностью, географическим положением, а также в соответствии с анализом существующего предложения экскурсионных туров подобной тематики по Минской области. Кроме того, в данной статье предложены основные пути продвижения разработанного туристического продукта.*

Для организации познавательных экскурсионных туров архитектурной тематики Минская область имеет значительный потенциал. В 1990-е годы искусствоведами и историками повторно было инвентаризировано и обследовано 230 усадеб. Более ста усадеб сохранились в достаточной степени для того, чтобы быть объектом познавательного туризма [1, с. 8]. Таким образом, можно обоснованно утверждать, что на сегодняшний день существует достаточно объектов и исчерпывающей достоверной информации о них для создания новых, не используемых ранее туристических маршрутов и моделирования на их основе познавательного экскурсионного тура, посвященного старинным дворцово-усадебным комплексам Минского края.

Кроме того, Минская область имеет развитую туристическую инфраструктуру, в частности, располагает многочисленными средствами размещения, питания и развлечений, что отражено в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

**Специализированные средства размещения в Минской области, 2012 год**

Наименование	Количество
Санатории	24
Дома и базы отдыха	19
Туристские базы	5
Другие специализированные средства размещения	51

Источник: [2].

Таблица 2

**Число объектов торговли и общественного питания придорожного сервиса по Минской области на 1 января 2012 года**

Всего, единиц	Автозаправочных станций, единиц	Магазинов, единиц	Объектов общественного питания, единиц
317	100	79	38

Источник: [2].

Также в Минске и Минской области ввиду плотности населения и его структуры сосредоточена значительная доля потенциальных основных потребителей предлагаемого тура: школьники, студенты, а также целевая аудитория из «национальной интеллигенции», которая, большей частью, проживает в столице. Вдобавок, двухдневная поездка по старинным усадьбам, размещенным «за городом», особенно в качестве тура выходного дня, будет популярна среди жителей мегаполиса.

На сегодняшний день Минская область обладает одним из наименьших объемов организованных туристических прибытий по сравнению с другими областями Республики Беларусь в соответствии с данными Национального статистического комитета [2].

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что Минская область обладает всеми необходимыми условиями для моделирования и организации нового экскурсионного тура, посвященного старинным дворцово-усадебным комплексам. Следовательно, предлагаемый экскурсионный тур «Старинные усадьбы Минского края» можно оправданно считать инновационным конкурентоспособным туристическим продуктом на рынке отечественного познавательного туризма.

В качестве объектов экскурсионного тура «Старинные усадьбы Минского края» были выбраны следующие объекты: усадьба Монюшко-Ваньковичей в Смиловичах; «Станьковский ключ» графов фон Гуттен-Чапских; усадьба «Кухтичи»; усадьба Наркевичей-Иодко в Надемане; усадьба Мержеевских в Грозове; резиденция Радзивиллов «Радзивиллимонты» и Сновский дворец Рдудтовских.

Проанализировав туристическое предложение на официальных сайтах ведущих турфирм-продавцов экскурсий и познавательно-экскурсионных туров по Беларуси, структурированное и отраженное в таблице 3, можно сделать вывод, что моделируемый экскурсионный тур не имеет аналогов на отечественном рынке познавательного туризма и, следовательно, практически не имеет конкурирующих турпродуктов со стороны туристических компаний, предлагающих возможность отдыха в Беларуси.

Таблица 3

**Предложение турфирм-продавцов экскурсионных туров по Беларуси**

Турфирма	Экскурсионные туры по Минской области	Экскурсионные туры по Беларуси, включающие старинные усадьбы	Всего экскурсионных туров
Виашоль	28	8	65
Kaktus tours	8	4	25
Excel tour	2	2	29
DL-Navigator	11	1	34
Хэппи турс	22	0	54

Источник: собственная разработка.

Возможно, такая ситуация сложилась либо из-за недостаточной заинтересованности самих турфирм в освоении предлагаемого направления,

либо из-за преднамеренного включения в экскурсионные программы объектов не однородной, а разнообразной тематики: культовое зодчество (костел, церковь, синагога); дворцово-усадебная архитектура; природные ресурсы (озеро, парк, экологическая тропа и т. д.); объекты рекреационной направленности (аквапарк, страусиная ферма, завод Coca-Cola), чтобы заинтересовать единым экскурсионным маршрутом как можно большее количество потенциальных потребителей.

Исходя из вышесказанного можно утверждать, что экскурсионный тур «Старинные усадьбы Минского края» имеет все шансы стать популярным маршрутом, заняв пустующую на данный момент нишу экскурсионных программ историко-архитектурной тематики по Минской области, посвященных старинным дворцово-усадебным комплексам.

Для рекламы экскурсионного тура «Старинные усадьбы Минского края» наиболее подходящими вариантами представляются:

- рекламные объявления о появлении нового экскурсионного тура историко-архитектурной тематики в посвященных туризму и отдыху массовых печатных изданиях («Туризм и отдых» и др.);
- печатные буклеты для размещения в офисах туристических компаний, реализующих данный турпродукт;
- активная интернет-реклама не только на официальных сайтах турфирм-продавцов данного экскурсионного тура, но и размещение его в популярных электронных каталогах туров, а также покупка тизеров и баннеров на популярных среди туристов, потенциальных потребителей, площадках (в электронных каталогах туров – [www.holiday.by](http://www.holiday.by), в новостных колонках браузеров, посвященных туризму – [www.tourism.tut.by](http://www.tourism.tut.by)) и т. д.

Можно сделать вывод, что грамотное продвижение смоделированного нами экскурсионного тура способно сделать его конкурентоспособным, востребованным и рентабельным туристическим продуктом.

#### **Список источников**

1. Федорук, А. Т. Старинные усадьбы Минского края / А. Т. Федорук. – Минск, 2000. – (Серия «Серия «Усадьбы Беларуси»).
2. Интернет-портал Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://belstat.gov.by/homepage/publications/2012\\_9.php](http://belstat.gov.by/homepage/publications/2012_9.php). – Дата доступа: 24.04.2012.