

3. Маклаков, С. Г. Хранилища данных и их проектирование с помощью CA ERwin / С. Г. Маклаков. – 2001.

4. Kimball, R. The Data Warehouse Toolkit: Building the Web-Enabled Data Warehouse / R. Kimball. – 2000.

А. В. Костюшкин

Научный руководитель – кандидат филологических наук
Н. П. Могиленский

ИМИДЖ КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

В статье рассмотрены основные подходы к определению понятия «имидж». Выделены основные виды имиджа: коммуникативный, поведенческий и внешний. За основу анализа взят политический имидж как национальная характеристика. Автор полагает, что видение образа политического лидера во многом зависит от принадлежности к определенной национальности. Проведен сравнительный анализ имиджа политических лидеров трех стран: Беларуси, Венесуэлы и России. Обоснована необходимость учета национальных характеристик при проведении выборных кампаний.

В настоящее время мы нередко сталкиваемся с проблемой выражения личности в процессе коммуникации. Для того, чтобы быть понятым, чтобы создать положительное впечатление о себе, нельзя обойтись без знания принципов формирования имиджа. Рассмотрение же имиджа в качестве национальной характеристики позволяет нам сделать выводы о менталитете страны, об основных ценностях и предпочтениях ее жителей. Имидж, в отличие от «репутации» или «этнических стереотипов», имеет в большей степени «виртуальный» характер, он легче поддается целенаправленному воздействию через различные каналы массовой коммуникации.

Проблема СМИ как одного из сильнейших средств формирования имиджа в сознании граждан вызывает интерес многих исследователей. Цуладзе и Почепцов считают, что современные средства массовой коммуникации – газеты, журналы, радио, телевидение, а в последние годы и международная сеть Интернет – являются на сегодняшний день самым мощным каналом политической коммуникации, следовательно, в той или иной степени, и манипуляции [1, с. 182; 2, с. 83].

Имидж – это постоянно изменяющийся, подстраивающийся под реалии окружающего мира портрет, создателем которого является сам человек.

Имидж должен быть ежедневной заботой, причем во всех своих составляющих: внешность, поведение и общение. Это – три основные составляемые имиджа: внешний, коммуникативный и поведенческий имидж.

Имидж политического лидера во многом предопределяет социальную напряженность в стране. Люди хотят чувствовать себя защищенными, уверенными в завтрашнем дне. Чувство уверенности и надежности заключается в том, как человек себя ведет, как он выглядит и что он говорит. Имидж играет огромную роль в формировании отношения к личности.

Венесуэла. Уго Чавес. Коммуникативный имидж Уго Чавеса базируется на национальных особенностях венесуэльцев: открытое общение, использование ненормативной лексики, эмоциональность и др.

Поведенческий имидж президента основывается на национально-культурных традициях воспроизведения политического стиля военных лидеров Венесуэлы (Симон Боливар) и реализуется в уникальном сочетании конфликтности и гибкости, склонности к риску и осторожности, в единстве стратегических установок и политической тактики.

Внешний имидж политика ситуативный, он напрямую зависит от цели обращения и от людей, являющихся адресатами сообщения.

Россия. Владимир Владимирович Путин. Коммуникативный имидж Путина строится на простоте речи и ясности высказывания.

Поведенческий имидж политика основывается на национальной особенности славянского народа к подчинению сильной власти. Он складывается из нескольких ролей, наиболее важными из которых являются: «отец народа», «порядочный человек», «интеллигент», «психолог».

Внешний имидж президента пластичен. Политику не нужен деловой костюм, имидж должен подстраиваться под любую ситуацию, под любую аудиторию. Он должен работать всегда.

Беларусь. Александр Григорьевич Лукашенко. А. Г. Лукашенко – блестящий оратор, в совершенстве владеющий не только вербальными, но и невербальными средствами коммуникации.

Среди факторов, положительно влияющих на поведенческий имидж, выделяют позиционирование себя как «человека из народа», поддержание связи истории с настоящим, создание образа «спортивного человека».

Военная служба положительно сказывается на имидже А. Г. Лукашенко, являясь своеобразной гарантией надежности и силы.

Для каждой страны существует свое видение идеального президента, основанное на этнопсихологическом портрете той или иной нации.

Венесуэльцы очень эмоциональны, дружелюбны и гостеприимны, они невероятно открыты в общении. Это свойственно латиноамериканцам вообще и венесуэльцам в частности; они любят, когда с ними душевно беседуют, общаются, когда обращаются от сердца к сердцу. Венесуэльцы, представители полихромной культуры, свободно относятся ко времени, считают нормальным заниматься несколькими делами одновременно.

Кроме того, нельзя не отметить, что одной из главных традиций Латинской Америки является уважение, поклонение культу лидера, культу вождя. Исходя из этого, идеальный президент Венесуэлы должен совмещать в себе как открытость и дружелюбие, так и способность к авторитарному правлению. Другими словами, он должен одновременно быть и «своим» человеком, и неоспоримой властью. Однако в отличие от стран с монохромной культурой, в Венесуэле не будет столь высоко ставиться способность выполнять обещания точно в указанный срок, к этому здесь будут относиться более лояльно.

Русский национальный характер противоречив и изменчив. Русский человек трудолюбив и вынослив, но крайне безответственен. С давних времен типичными особенностями русских признаются вера в «доброту царя», «расчет на авось». Они разобщены, способны на единение только в трудную минуту. Характерными особенностями русской культуры являются нравственные нормы, милосердие, сердечность, общительность, потребность подчиняться власти. Именно поэтому в президенте в первую очередь будут цениться такие черты, как умение совладать с любой сложностью, объединить народ в чрезвычайной ситуации, способность брать ответственность за свои решения. Будучи «своим» человеком, способным свободно общаться с простым народом, президент должен олицетворять собой сильную и неоспоримую власть.

Характерными чертами белорусов являются упорство, надежность, трудолюбие, скромность, уважение к старшим. Они добросовестно относятся к любому делу, не отступают от поставленных целей, проявляют дисциплинированность и деловитость, приверженность к порядку. Белорусы высоко ценят нелегкое историческое прошлое своего народа; пережив немало сложностей на своем пути, белорусы приобрели такие характерные особенности, как терпеливость, выносливость и неприхотливость. Поэтому идеального главу государства они представляют себе как человека простого, «выходца из народа», уважающего историю своей страны, ответственного, ставящего реальные цели и доводящего все до конца.

В ходе работы сделаны следующие выводы:

- Каждая составляющая имиджа играет огромную роль в сфере политической деятельности.
- Для каждой страны существует свое видение идеального политического лидера, основанное на этнопсихологическом портрете той или иной нации.
- Для достижения успеха на посту президента не достаточно просто придерживаться канонического образа делового человека, образ должен соответствовать национальным особенностям страны.

• Имидж – это национальная характеристика, отличающаяся у представителей разных стран и подвергающаяся существенному воздействию через каналы массовой коммуникации.

Список источников

1. Почепцов, Г. Г. Психологические войны / Г. Г. Почепцов. – М., 2002.
2. Цуладзе, А. М. Формирование имиджа политика в России / А. М. Цуладзе. – М., 1999.

М. А. Котович

Научный руководитель – кандидат юридических наук Ю. В. Лазебник

СОГЛАСИЕ ПОТЕРПЕВШЕГО КАК ОБСТОЯТЕЛЬСТВО, ИСКЛЮЧАЮЩЕЕ ПРЕСТУПНОСТЬ ДЕЯНИЯ

В статье рассматриваются проблемы определения согласия потерпевшего как обстоятельства, исключающего преступность деяния, в международном и отечественном уголовном праве, а также вопрос эвтаназии. Формулируются выводы о необходимости и объективной возможности выработки единого подхода к определению понятия «согласие потерпевшего» и предлагаются варианты модернизации положений отечественного законодательства.

Согласие потерпевшего в уголовном праве – это обстоятельство, в ряде случаев исключающее уголовную ответственность за действие, предусмотренное законом в качестве преступного. Вопрос о значении согласия потерпевшего для уголовной ответственности встает в тех случаях, когда лицо, совершившее действия, причинившие ущерб имуществу или личности потерпевшего и признаваемые законом преступными, ссылается на то, что оно совершило эти действия с согласия потерпевшего [1].

В преступлениях, посягающих на интересы, являющиеся проявлением личных прав и свобод граждан, обязательным составным элементом объекта преступления будет выступать субъективное право гражданина на это благо. Поэтому закон и не признает преступлением уничтожение своего имущества, лишение себя жизни или причинение вреда своему здоровью.

В связи с этим возникает вопрос: можно ли признавать общественно опасным и преступным нарушение перечисленных интересов не лично их обладателем, а с его согласия или по его просьбе? Ведь подобное согласие является одним из способов распоряжения своими личными правами и свободами. Поэтому следует признать, что согласие собственника имущества на причинение вреда его собственности устраняет преступность имущественных посягательств, так как это один из способов реализации права распоряжения собственностью.