

Развитие рыночных отношений и приватизация государственной собственности в Республике Беларусь изменили механизм управления научно-техническим прогрессом, повлияли на темпы и характер научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, на разработку и внедрение новшеств как основы экономического роста, повышения конкурентоспособности продукции, предприятий и экономики в целом. Для этого в республике есть все научно-технические предпосылки. Так, из двадцати высоких технологий, определяемых западными экспертами, как критические для разработки современной техники, Беларусь имеет научный потенциал в десяти. Высококачественная продукция должна воплощать в себе последние достижения научной мысли, соответствовать самым высоким требованиям потребителей, быть конкурентоспособной на мировом рынке. Однако сложно говорить о выпуске высококачественной продукции на морально и физически изношенном оборудовании.

Действующий механизм замены средств производства на большинстве предприятий не адекватен изменившемуся характеру управления, не обладает необходимыми свойствами для решения вопросов, связанных с обеспечением желаемого уровня качества выпускаемой продукции, не использует все экономические резервы и возможности. Стоящие вопросы перед производителями о возможном крахе, экономическом росте являются, на наш взгляд, прямым следствием конкуренции — главным двигателем современного прогресса.

*М.А. Шехова*

Витебское областное управление статистики

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Важной проблемой развития страны и отдельных регионов является соотношение экономических и социальных интересов. Как свидетельствует мировой опыт, одно из направлений политики государства, позволяющее решить данную задачу является поддержка малого бизнеса. Особенно это необходимо для малых городов и сельской местности. Использование в полной мере возможностей малого предпринимательства позволило бы не только сократить разрыв в уровне развития отдельных регионов, но и более полно использовать местные ресурсы, не рентабельные для крупных предприятий, насытить рынок товарами и услугами с учетом местного спроса. Таким образом, механизм реализации потенциальных воз-

возможностей данного сектора экономики должен быть неразрывно связан с региональной политикой республики.

Малый бизнес в Республике Беларусь представляют три типа субъектов хозяйствования: малые предприятия, индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства. Уровень развития малых предприятий можно оценить по следующим показателям: количество зарегистрированных малых предприятий на тысячу жителей; доля населенных пунктов, имеющих малые предприятия; доля занятых на малых предприятиях в общем количестве работающих; выручка от реализации продукции (работ, услуг) малых предприятий на душу населения. Крестьянских (фермерских) хозяйств — количество фермеров на тысячу сельских жителей; доля занятых в фермерских хозяйствах в общем количестве занятых в сельском хозяйстве; удельный вес площади, занятой под фермерские хозяйства; объем продукции (работ, услуг), произведенный фермерскими хозяйствами на душу населения. Индивидуальных предпринимателей — количество индивидуальных предпринимателей на тысячу жителей, объем налоговых поступлений от индивидуальных предпринимателей на тысячу жителей.

Для того чтобы получить обобщенную оценку уровня развития малого бизнеса учитывая каждый показатель и при этом выявить степень региональных различий исходные данные можно преобразовать следующим образом:

$$y_{ij} = \frac{x_{ij} - x_{i\min}}{x_{i\max} - x_{i\min}}$$

где  $y_{ij}$  — преобразованный  $i$  показатель по  $j$  региону,  $x_{ij}$  —  $i$  показатель по  $j$  региону,  $x_{i\min}$  — минимальное значение  $i$  показателя,  $x_{i\max}$  — максимальное значение  $i$  показателя.

Таким образом, максимальное для данных регионов значение показателя становится равным 1, минимальное — 0, остальные располагаются в промежутке от 0 до 1 в соответствии с линейной зависимостью от исходного значения показателя. Обобщенный уровень определяется как среднее значение составляющих.

Аналогичным образом оценивается уровень социально-экономического развития каждого региона по ряду показателей: объем промышленного производства на душу населения, объем инвестиций на одного жителя, розничный товарооборот на душу населения, объем платных услуг на душу населения, средняя заработная плата и уровень смертности.

Традиционно малый бизнес играет значительную роль в насыщении рынка товаров и услуг. Анализ данного аспекта на примере Витебской области показал значительную зависимость между уровнем развития малого предпринимательства и объемом платных услуг на душу населения в 1998 году (коэффициент корреляции

0,83). Аналогичная, однако менее тесная связь отмечена и с таким показателем, как розничный товарооборот на душу населения (коэффициент корреляции 0,72).

Для того, чтобы малое предпринимательство могло полнее реализовать свои преимущества во влиянии на региональное развитие, одно из необходимых направлений государственной политики его поддержки должно быть создание условий для повышения предпринимательской активности населения районов и городов, имеющих низкий уровень социально-экономического развития, то есть создание необходимой инфраструктуры, налоговые льготы, помощь в материально-техническом, финансовом и информационном обеспечении.

*А. И. Лученок*  
Института экономики НАНБ

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И УЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ-СОБСТВЕННИКОВ**

В Республике Беларусь предприниматели представляют собой находящуюся в стадии образования социальную группу собственников. Они являются учредителями большинства негосударственных предприятий (в том числе акционерных обществ, товариществ с ограниченной и дополнительной ответственностью, предприятий других организационно-правовых форм), а также работают как индивидуальные предприниматели. На конец 1999 г. в стране было зарегистрировано 71,7 тысячи негосударственных предприятий и 130,7 тыс. индивидуальных предпринимателей. Предприниматели имеют свои четко выраженные экономические интересы, которые следует учитывать при формировании государственной социально-экономической политики.

Предпринимательские структуры по сравнению с государственными предприятиями в 2-3 раза быстрее обновляют ассортимент товаров и наращивают объемы производства, примерно в полтора раза более рентабельны, формируют 19 % доходной части государственного бюджета, обеспечивают работой 37 % процентов занятых в национальной экономике граждан, производят почти 90 % потребительских товаров. Все это свидетельствует о важной роли предпринимательского сектора в национальной экономике и диктует настоятельную необходимость его дальнейшего развития.

В предпринимательской сфере возможности использования административно-командных методов управления ограничены, так как предприниматели исходят прежде всего из своих экономичес-