

ствовали умышленно, а также в зависимости от того, обе из них или одна исполнили сделку. Так, если обе стороны действовали умышленно и обе исполнили сделку, все исполненное ими взыскивается в доход государства. Если обе стороны действовали умышленно, но сделку исполнила только одна из них, в доход государства взыскивается все, что было получено по сделке, и то, что получившая исполнение сторона должна была передать другой стороне с целью исполнения. Наконец, если умышленно действовала только одна сторона, все полученное ею по сделке должно быть возвращено другой стороне (односторонняя реституция), полученное же другой стороной или причитающееся ей по сделке от виновной стороны взыскивается в доход государства.

Таким образом, требовать исполненного обратно может только сторона, действовавшая без умысла. Если при наличии умысла у одной стороны сделка исполнена другой, последняя имеет право получить исполненное обратно. Виновная сторона должна передать в доход государства все, что с нее причиталось. Если же сделка исполнена только умышленно действовавшей стороной, невиновная сторона должна передать в доход государства все, что получила по сделке, а сама не должна ее исполнять. Если полученное израсходовано, в доход государства передается возмещение в деньгах.

В целом, следует констатировать, что в системе гражданских правоотношений специфика применения различных правовых последствий вследствие признания сделки недействительной представляет интерес для правовой науки.

***Е.Б. Петрова***

*УО «Белорусский государственный экономический университет»  
(Республика Беларусь, Минск)*

## **АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Рекламная деятельность является важным элементом рыночной экономики. Реклама определенных видов товаров и услуг обладает своей спецификой. Важное значение для развития финансовых отношений имеет реклама ценных бумаг.

Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225–З «О рекламе» (далее Закон о рекламе) содержит отдельную статью, регла-

ментирующую порядок рекламы ценных бумаг. Вместе с тем, данный вопрос не нашел достаточного отражения в юридической литературе. Также интерес представляет сравнительный анализ национального и российского законодательства, регулирующего данную сферу. Данные обстоятельства предопределяют актуальность исследования указанной проблематики.

Согласно ст.22 Закона о рекламе при производстве или размещении рекламы ценных бумаг, банковских, страховых и иных услуг, связанных с привлечением, использованием денежных средств организаций или граждан не допускается: гарантировать размеры дивидендов по простым (обыкновенным) акциям; рекламировать ценные бумаги до государственной регистрации сведений об их выдаче (выпуске); объявлять о росте курсовой стоимости ценных бумаг; рекламировать ценные бумаги, предлагаемые к открытой продаже, без опубликования краткой информации о такой продаже, заверенной Министерством финансов Республики Беларусь [1].

Необходимо соблюдать требования Закона о том, что реклама ценных бумаг не должна содержать информации, противоречащей текстам заверенной Министерством финансов Республики Беларусь краткой информации и зарегистрированного проспекта эмиссии.

В рекламе ценных бумаг должны быть указаны размеры дивидендов, выплаченных по таким бумагам в течение последнего финансового года, если данный вид ценных бумаг предусматривает выплату дивидендов, дата и номер регистрации выпуска регламентируемых ценных бумаг, место их регистрации и место ознакомления с условиями выпуска. В случае размещения ненадлежащей рекламы ценных бумаг Министерство финансов Республики Беларусь вправе приостановить или запретить размещение выпуска соответствующих ценных бумаг. При этом все убытки, причиненные организации или гражданину такой приостановкой или таким запретом, возмещается за счет рекламодателя.

В рекламе о привлечении денежных средств под проценты должны быть указаны проценты, выплаченные по различным видам вкладов в течение последнего финансового года с разбивкой по месяцам (кварталам), если выплаты производились ежемесячно (ежеквартально). Использование в рекламе в наименованиях рек-

ламодателей, не являющихся биржами, фондовыми биржами, банками или небанковскими кредитно-финансовыми организациями слов «биржа», «фондовая биржа», «банк» или «небанковская кредитно-финансовая организация» не допускается.

Сравнительный анализ национального и российского законодательства позволяет говорить о схожести основных положений о рекламе ценных бумаг. В то же время отдельные вопросы в российском законодательстве в данной области разработаны более детально. Так, ст.29 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусматривает более широкие гарантии для защиты прав и законных интересов участников рынка ценных бумаг.

Считаем, что п.1 ст.22 Закона о рекламе следует дополнить нормой следующего содержания: «не допускается реклама имущественных прав, не удостоверенных ценными бумагами, под видом рекламы ценных бумаг».

Дальнейшее совершенствование норм законодательства о рекламе ценных бумаг требует учитывать положения Гражданского кодекса Республики Беларусь [2] и Закона Республики Беларусь от 12 марта 1992 г. № 1512-ХП «О ценных бумагах и фондовых биржах» [3] с тем, чтобы обеспечить согласованность их норм с законодательством о рекламе. Совершенствование норм законодательства в данной сфере общественных отношений предполагает также участие как специалистов в области рекламной деятельности, так и представителей банковской сферы.

Литература:

1. О рекламе: Закон Республики Беларусь, 10 мая 2007 г. № 225-З с последующими измен. и дополн. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – №119. – 2/1321; 2010. – №6. – 2/1647.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 №218-З с последующими измен. и дополн.// Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – №73. – 2/744; 2011. – №8. – 2/1793.

3. О ценных бумагах и фондовых биржах, 12 марта 1992 г. № 1512-ХП // Ведомости Вярхоўнага Савета Рэспублікі Беларусь. – 1996. – №24. – ст.439; Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – №184. – 2/1724.