

## О ФОРМИРОВАНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Несмотря на то, что с момента начала масштабных преобразований прошло уже пятнадцать лет, проблемы реформирования экономики остаются по-прежнему острыми и актуальными.

Проблема выбора внешнеэкономической стратегии для Беларуси стоит еще более остро, чем в России. Если Россия пытается решить свои настоящие проблемы, наращивая экспорт невосполнимых природных ресурсов, по своим относительным масштабам оставив далеко позади СССР, то у Беларуси таких ресурсов просто нет.

Беларусь, как раз является страной типично малой открытой экономики. Экономика РБ демонстрирует высокую степень открытости, более половины ВВП реализуется на внешних рынках. Беларусь находится ближе к странам развитой рыночной экономики Западной Европы, и ее транспортная инфраструктура более развита. Это обстоятельство потенциально могло бы способствовать большей мобильности капитала и динамике роста торговли товарами и услугами. Однако, своеобразие экономической ситуации Республики состоит в жесткой интеграции экономики с республиками бывшего Союза, и, в первую очередь, Россией. К этому стоит добавить, что в обозримом будущем перспектива включения Белоруссии в список очередников на вступление в Европейский Союз не просматривается.

В тоже время, в условиях общего запаздывания институциональных реформ, экономическое развитие РБ демонстрирует интересные особенности. Предприятия, деятельность которых ориентирована на внешний рынок, демонстрируют способность улавливать мировую конъюнктуру и менять или диверсифицировать направления своей деятельности. Примером может служить изменение товарных потоков экспорта после прошлогоднего летнего финансового кризиса в России. Падение курса национальной валюты повысило конкурентоспособность российских товаров по сравнению с импортом. Разумеется, это привело к сокращению, в том числе, и белорусского экспорта на российском рынке. Белорусские экспортеры были вынуждены в значительной части переориентировать экспорт, в частности, стала расти доля экспорта в страны дальнего зарубежья. Этот факт как раз показывает важность понимания конкурентных условий, рыночной инфраструктуры. Предприятия, экономические субъекты, которые находятся в рамках такой среды, вынуждены "играть" по рыночным правилам. Международные рынки товаров и услуг как раз являются наиболее конкурентными рынками современной экономики. Белорусские экспортеры, несмотря на относительную неразвитость рыночной инфраструктуры,

работают исключительно по рыночному. Из этого можно сделать следующие выводы:

1. Экспортоориентированные отрасли динамичны, их развитие позволяет в наибольшей степени не только восстановить прежние объемы национального производства и потребления, но и ускорить рыночную реструктуризацию остальной части экономики.

2. Наиболее благоприятной и первой мерой для стимулирования белорусских экспортеров безусловно стало бы устранение множественности валютных курсов. Множественность валютных курсов равнозначна введению дополнительных налогов на экспорт, что и является по сути дела главным препятствием расширения экспорта.

В конечном итоге, сокращается совокупный спрос в экономике и общество недополучает часть национального дохода. Помимо этого необходимо указать на другие отрицательные последствия, которые сопровождают подобную практику. Импорт комплектующих и инвестиционных товаров становится дорогим, что опять же снижает конкурентоспособность отечественных производителей. Мировой опыт, в этой связи показывает, что подобная политика стимулирования импортозамещения не дает желаемого результата. Импорт, как правило, не снижается, а вот объем экспорта быстро реагирует в сторону снижения. Результат — консервируются неконкурентоспособные предприятия и отрасли, позволяя производить с высоким уровнем издержек. К числу отрицательных последствий следует отнести появление стимулов рентоискателя. Наличие разницы между покупкой и продажей стимулирует предпринимательскую активность в направлении ее улавливания. Подобная активность не имеет ничего общего с производительным использованием предпринимательского таланта. Происходит деформация рыночных стимулов и ориентиров. Общий результат перераспределения ресурсов из отраслей, которые их эффективно использует в отрасли менее эффективные.

*Е. В. Ильющенко*  
БГЭУ

*В. В. Кожарский*  
БГЭУ

## **МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Основная важность торговли для реанимации экономики Республики Беларусь, целесообразно назвать причины, тормозящие сегодня развитие этой отрасли, и обозначить пути их устранения:

1) прежде всего, это проблема платежной системы, требующая установления собственных связей предприятий с коммерческими