

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА: ПОСТАНОВКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ

Сегодня республика Беларусь как суверенная страна стоит перед необходимостью выбора национальной идеи, которая бы консолидировала наше медленно трансформируемое общество в условиях мировых тенденций и закономерностей, приобретающих планетарный взаимосвязанный и взаимообусловленный постиндустриальный (ноосферный) инновационный и информационный характер.

Зарождение, накопление и возрастание роли сферы разума (ноосферы) в планетарном регулировании социально-экономических, экономико-экологических, демографических, научно-технических и технологических процессов на основе национального духовного содержания становится все более очевидным и “осязаемым”.

Практическая (осязаемо-конкретная) цивилизационная трансформация Беларуси возможна лишь на основе государственного суверенитета посредством выработки и реализации эффективной экспортной политики. При этом критерием ее эффективности равно как и эффективности государства может и должна выступать гармонизация системы “Природа–Человек–Общество”, где человек, развитие его как личности, обеспечение роста продолжительности жизни на основе повышения духовной и материальной комфортности, экономической и социальной защиты от власти чиновника-бюрократа становится целью и самоцелью гражданского общества.

Посредством развития экспорта – главного своего национально-го приоритета, наша молодая суверенная страна имеет предпосылки не только “вытянуть” всю экономику и политику, но и обеспечить реализацию национальной идеи, выраженную белорусским классиком Я. Купалой: “Людзьмі звацца”. Этот глубинный национальный зов белоруса может быть реально осуществлен путем производства и реализации продукции, работ и услуг, соответствующим мировым стандартам, что и предусмотрено Национальной программой развития экспорта на 2000–2005 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь № 93 28 февраля 2000 г.

Хорошим примером реализации этой идеи являются развитые страны. Если говорим о дорогах, автомобилях, машиностроении – перед глазами встает образ Германии, видим электронику и автомобили – уже на подсознательном уровне возникает образ Японии. Ес-

ли имеем дело с рынком оружия, финансовых и информационных ресурсов, их программным обеспечением, то возникает США.

Качество работы на всех уровнях и во всех сферах должно стать определяющим, если мы желаем быть конкурентоспособной нацией в мире. Этого требует и мировая пост 1995 года тенденция, где экспорт по натуре опережает экспорт по стоимости.

Развитие экспорта – это по сути расширение своей национальной географической территории путем увеличения объема и повышения эффективности производства и реализации товаров и услуг, создания условий для расширения и упрочения позицией Республики Беларусь на мировых рынках.

Проблемы и задачи развития экспорта в Программе определены как национальные, т.е. обязательны для решения как Правительством, МИДом, так и всеми субъектами хозяйствования независимо от форм собственности, государственными и негосударственными органами управления и власти.

Развитие экспорта, как предусмотрено в Программе, это жизненная необходимость и потребность всех наших людей, от достижения уровня параметров которого зависит устойчивое развитие всего общества, всей нации. Развитие экспорта может стать хорошей основой для предстоящих выборных депутатских и президентских кампаний.

Выполнить экспортную программу – значит создать эффективное государство, где люди смогут жить долго, комфортно материально и духовно, иметь прочную экономическую и социальную защищенность, чего мы, к сожалению, пока не имеем.

Программа построена на основе изучения 14 основных мировых тенденций и, самого главного тезиса – богатство любой нации определяют не столько природные ресурсы, сколько инновационные технологии, образованность людей и их профессиональное отношение к делу.

Пол Пильцер – американский экономист и бизнесмен, известный специалист по теории постиндустриального общества и футурологии сделал уникальный, а вместе с тем практичный вывод: мировые запасы естественных ресурсов, как ни странно, не сокращаются, а, наоборот, растут.

Так, например, сырая нефть (в 1973 г. – период нефтяного кризиса) в мировых запасах по известным оценкам составляла ? 700 млрд. баррелей, которых при современных технологиях переработки должно было хватить на ? 40 лет. В течение 15 лет они должны были сократиться до 500 млрд. баррелей. Но в 1987 г. мировые запасы нефти уже оценивались в 900 млрд. баррелей, т.е. на 30 % больше, чем 15 лет назад.

При этом данные цифры не учитывают еще 2000 млрд. баррелей нефти, которую уже нашли и начали добывать при использовании новейших технологий.

Аналогичное положение сложилось с газом. В 1970 г. его мировые запасы оценивались в 1500 триллионов кубических футов. Сейчас они составляют более 4000 триллионов кубических футов.

По меди с 1970 г. запасы увеличились более чем в 2 раза (с 279 млн. до 570 млн. тонн); серебра – более чем на 60 % (с 6,7 млрд. до 10,8 млрд. тройских унций), золота – на 50 % (с 1 млрд. до 1,52 млрд. тройских унций), бокситов – более чем на 35 % (с 17 млрд. до 23 млрд. тонн) и т.д.

По мере увеличения запасов цены не растут. В обозримом будущем вряд ли стоит ожидать роста цен на природные ресурсы, особенно на нефть. Это важно учитывать в экспортно-импортной политике.

В экспортной политике важно учитывать и то, что сегодня мировая реальная экономика и финансовая экономика не работают в прямой связи друг с другом.

Современные мировые олигархи – это неоростовщики, с которыми боролся еще Аристотель с точки зрения моральной этики, которые эксплуатируют реальный сектор, особенно науку и сельское хозяйство.

Верх берет производство отрицательной стоимости. Это производство фиктивного (спекулятивного) капитала, когда Д делают Д' вне Т. Это огромная система ВПК и силовых структур, нанесение ущерба окружающей среде, техно-импортной и ноосфере. Это поле квазиэкономики, где инфляция есть отражение загнивания финансовых ресурсов как "мирового скоропортящегося товара". В числе потребителей этого товара являются все люди, однако, в большей мере менее развитые страны. Главные инфляторы – те страны, которые торгуют оружием и финансами. Финансовый макроколониализм идет преимущественно через международные финансовые структуры, процесс всемирной долларизации.

Фундаментальное глобальное противоречие экономики – рыночное стимулирование экспорта национального сектора и внерыночной системы действий международных финансовых альянсов.

При этом важно иметь в виду реальность, что идет вытеснение идеологии труда альтернативной ей идеологии финансового успеха на основе созидания спекулятивного капитала, который трудно отличить от реального капитала. Ибо верно то, что "деньги не пахнут".

Мораль реальной экспортно-импортной экономики вытесняется международным правом. И, как образно пишет названный мной Пол Пильдер в книге "Безграничное богатство. Теория и практика "экономической алхимии", "повозка долларовой цивилизации, преодолев "позолочено серебристый век", начинает скрипеть, а колеса идут под уклон".

Деньги все больше заменяются производными финансовыми инструментами: вторичными ценными бумагами, которые в несколько раз превышают мировой валовой продукт.

Создается крайне несбалансированная ситуация, рискуя в недалеком времени вызвать тектонические подвижки в мировой экономике. Участвовавшие валютно-финансовые кризисы во всем мире тому подтверждение: Азия (1997 г.), Россия (1998 г.), Бразилия (1998 г.).

Правда, тотально аморальная экономика в длительной перспективе невозможна, однако, тем не менее, с нею надо считаться в современной экспортно-импортной политике. Экспортно-импортная деятельность – это не минский прямой проспект Скарыны. Она извилиста и имеет огромное количество различных лабиринтов.

Какие же рубежи обоснованы и включены в программу? Они не высокие и находятся на уровне среднемировой динамики (в интервале 3–5 %) ежегодного прироста, т.е. за 5 лет мы имеем возможность прирасти по экспорту не более чем на 1/3, а не в 1,4 раза как эклектично ерничает аналитическая группа газеты “Белорусский рынок” по поводу настоящей и других принятых государственных программ (№ 14 2000 г.). К 2005 году мы должны иметь объем экспорта в размере 800–900 \$ США на душу населения против полученных около 700 \$ США в 1999 году. По структуре – 88 % составит экспорт товара и более 12 % – экспорт услуг.

По товарному экспорту ведущее положение будут занимать предприятия Минпрома, вторым по масштабам экспортеров товара будет являться концерн “Белнефтехим” (20 % от экспорта страны).

Третьим по значимости экспортером останется легкая промышленность. Несмотря на высочайшую конкуренцию со стороны российских производителей по продукции деревообработки, предусматривается определенный рост экспорта и по концерну “Беллесбумпром”. Заложена в пределах 2 % ежегодная динамика прироста экспорта и по концерну “Белместпром”, на уровне 5 % ежегодного прироста экспорта планируется достичь по продукции АПК, и 3 % соответственно по предприятиям Министерства строительства и архитектуры. По экспорту услуг основными экспортерами будут транспортные, строительные, нефтеперерабатывающие, туристические предприятия и организации, а также предприятия связи.

По регионально-страновой ориентации структура экспорта будет выглядеть в 2005 году следующим образом: Россия 46 %, Украина – 8 %, Западная Европа – 14 % Центральная и Восточная Европа – 10 %, Азия – 8 %, Латинская Америка – 6 %, Северная Америка – 4 %, Африка – 3 %, Австралия и Океания – 1 %. Экспорт будет осуществляться более чем в 140 стран мира.

В государства СНГ белорусский экспорт составит: В Россию – 62 %, Украину – 14 %, Молдову – 6 %, Казахстан – 5 %, Азербайджан – 3 % и по 2 % – Армения, Таджикистан, Туркменистан, Грузия, Кыргызстан.

В обобщенном виде, исходя из системной оценки состояния нашего экспортного потенциала, мировых рынков сбыта товаров и ус-

луг, условий их функционирования, можно определенно назвать следующие приоритеты в области товаров:

Это – группа транспортных средств и сельскохозяйственных машин (тракторы, грузовые автомобили, комбайны, мотоциклы).

В группе экспорта машин и оборудования основными товарами будут металлообрабатывающие станки, подшипники, холодильники.

В группе радиоэлектроники и приборостроения – интегральные схемы и телевизоры.

Из группы товаров химической и нефтеперерабатывающей промышленности приоритетными останутся калийные и азотные удобрения, продукты переработки нефти, продукты солевых растворов.

Из группы пластмассовых и резинотехнических товаров приоритетными будут крупногабаритные шины.

В группе текстиля – синтетические волокна и хлопчатобумажные ткани.

В группе недрагметаллов – металлопрокат и металлокорд.

В АПК – льноволокно, мясо, мясопродукты, ликероводочные изделия, шампанское, питьевая вода, в т.ч. минеральная, соль, картофель и продукты его переработки, сахар по новой технологии, мед. Кстати, экспорт минеральной воды, соли, удобрений, сахара по новой технологии, меда, льнопродукции и деревообработки может, на мой взгляд, стать в ближайшее время своеобразной визитной карточкой белорусского товарного экспорта.

Имеют все возможности для своего динамичного развития транспортные и туристические услуги в самом их разнопрофильном виде. Должны быть созданы условия для реализации потенциальных возможностей по развитию интеллектуальных, информационных, деловых, образовательных, банковских, страховых, таможенных, биологических, физкультурно-оздоровительных, спортивно-тренинговых, консалтинговых услуг.

В программе, предусмотрены и системы мероприятий, реализация которых в полном объеме позволит ее выполнить.

Речь идет о создании эффективного национального денежно-кредитного механизма, включая валютного, систему благоприятного инвестиционного климата, особенно политического и правового, как для привлечения внутреннего и внешнего капиталов в страну, так и экспорт национального капитала в другие страны, система мер по повышению конкурентоспособности белорусских товаров и услуг на мировом рынке. Возрастание роли в реализации экспортной программы наряду с субъектами хозяйствования независимо от форм собственности отводятся отраслям и регионам: Мингорисполкому и облисполкомам, а также негосударственным формированиям: Союзу предпринимателей и арендаторов, БНПА.

Философия программы предусматривает как корпоративное вхождение субъектов хозяйствования республики в ТНК и ФПГ, так и создание экспортоориентированных, импортозамещающих,

корпоративных производств в республике, особенно отверточных производств, на основе портфельных и прямых инвестиций. Предстоит создать новые информационно-аналитические и маркетинговые структуры. Думается, что они должны формироваться вокруг дипломатических служб МИДа.

Короче говоря, Программа развития экспорта представляет собой системный, достаточно научно обоснованный национальный план стратегических и тактических действий, выполнение которого, на мой взгляд, будет способствовать консолидации нации и обеспечению устойчивого социально-экономического развития страны.