

зяйственной деятельности. Совокупность мер, направленных на решение этой проблемы, может рассматриваться как второй блок регионального механизма экономической интеграции, который по аналогии с опытом ЕС логичнее представить в виде наднациональной региональной политики.

Для Союза Беларуси и России, учитывая политическую и экономическую неустойчивость этих стран и невысокую степень интеграции объединения, целесообразно использование наиболее "мягких" методов выравнивания социально-экономических потенциалов национальных экономик и их регионов. Во-первых, на первоначальном этапе ставка должна быть сделана на рыночный механизм самовыравнивания за счет увеличения мобильности факторов производства. Во-вторых, необходимо заложить в нормативно-правовую базу интеграции основы будущей непротиворечивости этого процесса с точки зрения территориальных диспропорций. В-третьих, опосредованно оказывать влияние на выравнивание социально-экономического пространства может также механизм формирования и направления использования финансовых средств консолидированного бюджета.

О. Г. Лукашова
Институт социологии НАНБ

ОРИЕНТАЦИЯ БЕЗРАБОТНЫХ ЖЕНЩИН НА ЗАНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

Одним из направлений социальной политики в сокращении безработицы, а, следовательно, и в реализации конституционного права граждан на труд, может стать поддержка малого бизнеса. Особое значение он имеет для женщин.

Вопросы трудоустройства безработных женщин представляют весьма актуальными, поскольку продолжает сохраняться тенденция к феминизации безработицы. Если в столице республики с самого начала работы биржи труда (1993 г.) количество женщин среди безработных составляло 76,5 %, то в 1994 г. оно достигло самого высокого показателя в 79,5 %. По данным Министерства статистики и анализа удельный вес женщин среди безработных на начало 2000 г. равнялся 64,4 %. По республике в целом этот показатель на тот же период времени составил 64,2 %.

В результате социологического исследования, проведенного в конце 1998 г. отделом социологии труда и экономической социологии ИС НАН Беларуси среди 318 безработных минчанок, было выявлено, что хотели бы открыть свое дело и таким образом решить проблему собственного трудоустройства 27,6 % из их числа. Подоб-

ная направленность наиболее свойственна женщинам в группах 18 (42,4 %) и 30 безработных (28,8 %). С возрастом стремление к занятию бизнесом угасает.

Четко определились в своем нежелании открыть собственное дело 37,5 % опрошенных. Среди них преобладают женщины старших возрастных групп. Не определились в своем отношении к предпринимательству как личной сфере деятельности 34,9 % безработных женщин, преимущественно молодых.

Интересными представляются результаты опроса, касающиеся оценки способности женщин заниматься предпринимательством. На вопрос анкеты "Могут ли женщины успешно заниматься бизнесом?" утвердительный ответ дают 81,5 % ответивших. Негативно оценивают способность женщин достичь успеха в предпринимательстве только 5,8 % респондентов.

Какие сферы деятельности являются наиболее привлекательными для тех, кто ориентируется на открытие собственного дела? Лидирует в этом перечне торговля. Именно здесь хотели бы реализовать свои способности 42,4 % женщин, преимущественно со средним общим образованием и в молодом возрасте. Второе место занимает сфера образования и культуры – 15,3 %, на деятельность в которой ориентированы в основном женщины, имеющие высшее и среднее специальное образование. Предпринимательская деятельность в сфере бытового обслуживания населения привлекает 12,9 % безработных женщин, в сфере общественного питания – 10,6 %. Еще 8,2 % готовы были заняться производством потребительских товаров. По 4,7 % участниц опроса, ориентированных на открытие собственного дела, хотели бы попробовать свои силы в области частной медицины и художественных промыслов. Обращает на себя внимание тот факт, что все перечисленные отрасли являются в республике традиционно женскими и в большинстве своем довольно сильно феминизированными.

Каждая седьмая безработная (14,9 %) из числа попавших в выборку, указала, что она в прошлом имела опыт предпринимательской деятельности. Еще 4,9 % женщин отметили, что занимаются предпринимательством и во время безработного периода.

Самой распространенной причиной прекращения предпринимательской деятельности или отказа от ее возобновления является нехватка финансовых средств либо отсутствие первоначального капитала. На это обстоятельство указывает 17,7 % безработных. Действующая в государстве система налогообложения сдерживает от принятия решения в пользу занятия бизнесом 12,9 % респондентов. Сложное, запутанное и часто меняющееся законодательство отпугивает от занятия предпринимательской деятельностью 8,2 % женщин. Боятся рэкета 1,9 % опрошенных. Все указанные обстоятельства являются объективными причинами, влияющими на принятие решений о сохранении (открытии) своего дела. Существует

также ряд причин субъективного свойства, влияющих на ориентацию женщины на занятие предпринимательством. Их можно объединить фразой “бизнес – это не мое дело”. Именно так отвечает 21,5 % безработных женщин, объясняя свое нежелание влиться в социальную группу предпринимателей.

О. В. Филончик
Институт экономики НАНБ

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Существенной чертой сегодняшнего частного бизнеса является его полутеневой характер. Суть проблемы, состоит в неадаптированности нормативно-правовых документов к субъектам малого предпринимательства. Вместе с осознанием роли и предназначения организаций малого бизнеса в экономическом и социальном прогрессе, одновременно следует учитывать, что такая форма хозяйствования будет иметь смысл только в том случае, если она имеет возможность и условия полностью реализовать свой потенциал. В Республике Беларусь малое предпринимательство развивается достаточно медленно. Общее количество малых предприятий на начало 2000 года составляет 26 тысяч. Бесспорным лидером по количеству малых предприятий является торговля и общественное питание – 13,209 тысяч, что составляет 49,5 % к общему количеству предприятий. Второе место занимает промышленность – 4,897 тысяч (18,4 % к итогу), строительство – 2,948 тысяч (11,1 %), все остальные отрасли имеют достаточно невысокий процент в общем объеме малых предприятий. При затяжном кризисе экономики выживают, как правило, предприятия ориентированные на получение прибыли в короткие сроки.

Поэтому в Беларуси небольшие предприятия, например, в промышленности еще долгое время не будут играть определяющей роли, их следует рассматривать второстепенным, вспомогательным компонентом.

В связи со сложившейся ситуацией субъекты малого предпринимательства в ближайшее время в Республике Беларусь будут заполнять сферы:

- бытовых услуг и торговли, эффективность функционирования которых в меньшей степени зависит от воздействия научно-технического прогресса;
- новых технологий;