

Однако если не обращать никакого внимания на статистику прошлых лет, можно и не заметить «звоночка», призывающего к концентрации внимания на выпуске новой продукции.

Список источников

1. Карпеко, О. И. Промышленный маркетинг: учеб. пособие / О. И. Карпеко. – Минск, 2010.

2. Кеворков, В. В. Разработка нового товара или услуги: как избежать ошибок и рисков / В. В. Кеворков // Элитариум. Центр дистанционного образования [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2008/12/10/razrabotka_tovara_uslugi.html. – Дата доступа: 02.10.2013.

Н. В. Пуховская

Научный руководитель – кандидат экономических наук
Ж. В. Бобровская

ЭКСПОРТНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Статья посвящена актуальной для Республики Беларусь проблеме совершенствования мер финансовой поддержки экспорта посредством экспортного кредитования и страхования экспортных рисков. Авторам рассматривается действующая на настоящий момент процедура экспортного кредитования, проведены анализ показателя «Застрахованный объем экспортных кредитов» и сопоставление его значений с аналогичными значениями в государствах-соседах и государствах-партнерах Беларуси по Таможенному союзу. В статье раскрываются основные проблемы экспортного кредитования в Республике и рассматриваются возможные пути их решения.

Республика Беларусь относится к числу небольших стран с открытой экономикой, которые сильно зависят от состояния и перспектив развития экспорта и его конкурентоспособности. По планам Правительства в 2013 г. от экспорта товаров необходимо получить не менее 53 млрд долл. Для достижения этой цели требуется, с одной стороны, повышение конкурентоспособности и диверсификация экспорта, с другой – принятие мер по его стимулированию и поддержке.

В настоящее время основными элементами системы стимулирования экспорта в Республике Беларусь являются предоставление финансовой поддержки посредством экспортного кредитования и страхования экспортных рисков.

В соответствии с Указом Президента РБ №534 от 25.08.2006 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» эта система предусматривает предоставление экспортных кредитов как в иностранной валюте

по коммерчески ориентированным процентным ставкам (CIRRs), так и в российских рублях по ставке рефинансирования, установленной Центральным Банком Российской Федерации [1]. Экспортные кредиты предоставляются как резидентам Беларуси, организациям и индивидуальным предприятиям, так и нерезидентам, включая иностранные банки. В связи с отсутствием в Республике специализированного экспортно-импортного банка (Эксимбанка) экспортный кредит может быть предоставлен любым банком государства.

В случае банковских потерь от предоставленных экспортных кредитов они могут быть компенсированы при условии страхования экспортных рисков с поддержкой государства. Одним из механизмов государственной поддержки экспорта является выплата компенсаций банкам за счет государственного бюджета в виде разницы между коммерческими процентными ставками (CIRRs) и средней рыночной ставкой по кредитам в иностранной валюте на денежно-кредитном рынке Беларуси [2]. На 15.03.2013 ставка CIRRs в долларах США составила 2,35 % годовых, в то время как внутренняя ставка Республики Беларусь варьировала в пределах 8–9 % годовых. Такая разница в процентных ставках является одной из существенных проблем для банков-резидентов при предоставлении кредитов импортерам белорусской продукции.

Страхование экспортных рисков в нашей стране осуществляется Белорусским республиканским предприятием экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант». Несмотря на рост числа заключенных Белэксимгарантом договоров и увеличения общего объема страхового покрытия по заключенным договорам, экспортное кредитование в Беларуси еще недостаточно развито. В работе И. А. Точицкой «Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта» [3, с. 5] приводятся показатели, опубликованные в базе данных «Мировые торговые индикаторы» Всемирного банка, о застрахованных объемах экспортных кредитов в процентах к их общему объему в Республике Беларусь, в соответствии с которыми наша страна находится на 153 месте в мировом рейтинге (таблица 1), уступая ряду соседних государств и странам-партнерам Беларуси по Таможенному союзу и Единному экономическому пространству, за исключением Казахстана (рисунок 1).

**Застрахованный объем экспортных кредитов в Беларуси
в сравнении с другими странами**

	Беларусь		Европа и Централь- ная Азия	Страны со средним уровнем дохода (низ- шая группа)	Страны со средним уровнем дохода (выс- шая группа)
	2005– 2008	2006– 2009/10	2006–2009/10	2006–2009/10	2006–2009/10
Экспортные кредиты (застрахован- ный объем, в млн долл. США)	5636,8	7387	25 066,2	19 629,3	26 023,1
Экспортные кредиты (застрахован- ный объем в % к обще- му объему экспорта)	22,97	22,36	51,42	161,9	92,25



*Рис. 1. Экспортные кредиты (застрахованный объем в %
к общему объему экспорта)*

Одной из основных проблем, сдерживающих развитие экспортного кредитования в Республике Беларусь в настоящее время, является недостаточная развитость обслуживающих его потребности структур, типа экспортных кредитных агентств (ЭКА), функционирующих в других странах. В настоящее время страхование экспортных рисков с поддерж-

кой государства осуществляется РУПЭИС «Белэксимгарант». При этом спектр оказываемых им услуг значительно меньше, чем у аналогичных ЭКА за рубежом. Отсутствие отечественного экспортно-импортного банка заставляет экспортеров обращаться за кредитами в различные коммерческие банки страны, что существенно ограничивает доступ белорусских предприятий к кредитным ресурсам, необходимым для выхода на внешние рынки.

Анализ состояния экспортного кредитования и факторов, ограничивающих его развитие в нашей стране, позволяет представить перспективные направления улучшения финансовой системы поддержки экспорта, к которым можно отнести следующие:

- разработка концепции раздельного экспортного агентства и формирование его структуры, включающей как кредитные, так и страховые организации;
- создание в рамках этого агентства государственного экспортно-импортного банка Беларуси, который выступал бы не конкурентом частных коммерческих банков и страховых организаций, а дополняющей их государственной структурой;
- расширение, в соответствии с международной практикой, перечня услуг предоставляемых «Белэксимгарантом» по страхованию экспорта.

Список источников

1. О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг): Указ Президента Респ. Беларусь, 25 авг. 2006 г., №534 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P30600534>. – Дата доступа: 15.03.2013.

2. Бобровская, Ж. В. Стратегия поддержки экспорта в Республике Беларусь / Ж. В. Бобровская // Управление в социальных и экономических системах: материалы XX междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2011 г. / редкол.: Н. В. Суша [и др.]; Минский ин-т управления. – Минск, 2011. – С. 97–98.

3. Точицкая, И. Э. Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта / И. Э. Точицкая // Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: www.research.by/webroot/delivery/files/wp2012r02.pdf. – Дата доступа: 15.03.2013.

Ю. В. Русак

Научный руководитель – К. А. Забродская

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК

В статье определены социальные, технологические, экономические, политические факторы и показатели развития рынка банковских платежных карточек.