

также ряд причин субъективного свойства, влияющих на ориентацию женщины на занятие предпринимательством. Их можно объединить фразой “бизнес – это не мое дело”. Именно так отвечает 21,5 % безработных женщин, объясняя свое нежелание влиться в социальную группу предпринимателей.

О. В. Филончик
Институт экономики НАНБ

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Существенной чертой сегодняшнего частного бизнеса является его полутеневого характер. Суть проблемы, состоит в неадаптированности нормативно-правовых документов к субъектам малого предпринимательства. Вместе с осознанием роли и предназначения организаций малого бизнеса в экономическом и социальном прогрессе, одновременно следует учитывать, что такая форма хозяйствования будет иметь смысл только в том случае, если она имеет возможность и условия полностью реализовать свой потенциал. В Республике Беларусь малое предпринимательство развивается достаточно медленно. Общее количество малых предприятий на начало 2000 года составляет 26 тысяч. Бесспорным лидером по количеству малых предприятий является торговля и общественное питание – 13,209 тысяч, что составляет 49,5 % к общему количеству предприятий. Второе место занимает промышленность – 4,897 тысяч (18,4 % к итогу), строительство – 2,948 тысяч (11,1 %), все остальные отрасли имеют достаточно невысокий процент в общем объеме малых предприятий. При затяжном кризисе экономики выживают, как правило, предприятия ориентированные на получение прибыли в короткие сроки.

Поэтому в Беларуси небольшие предприятия, например, в промышленности еще долгое время не будут играть определяющей роли, их следует рассматривать второстепенным, вспомогательным компонентом.

В связи со сложившейся ситуацией субъекты малого предпринимательства в ближайшее время в Республике Беларусь будут заполнять сферы:

- бытовых услуг и торговли, эффективность функционирования которых в меньшей степени зависит от воздействия научно-технического прогресса;
- новых технологий;

• наукоемкого сектора в прикладных направлениях науки и техники;

• производства, в которой преобладают средства производства, рассчитанные на их фактически индивидуальное использование.

При неразвитости инфраструктуры предприятия начинают неравномерно распределяться по территории государства, причем концентрация предприятий увеличивается по мере приближения к наиболее развитому и информированному центру. Так, в Минске зарегистрировано 15,369 тысяч малых предприятий, что составляет 57,6 % к общему количеству, в Минской области—2, 292 тысячи (8,6 % к общему числу), в Гомельской области—2,036 тыс. (7,6 %), в Витебской области—1,927 тыс. (7,2 %). Во всех остальных областях менее семи процентов.

Отрицательное влияние оказывает на стабильность и жизнедеятельность субъектов хозяйствования несовершенство нормативно-правовой базы, регламентирующей налогообложение. Именно данное несовершенство, заставляет уплачивать несоизмеримые налоги и сборы, создает большое количество документов неадаптированных к реальной ситуации и часто вводимых “задним числом”. Это негативно отражается на взаимоотношениях государства и субъектов хозяйствования, что приводит к различным штрафным санкциям за нарушения часто допущенных из-за неправильного толкования того или иного документа.

Как отмечалось выше, индивидуальные предприниматели относятся к субъектам малого бизнеса. В настоящее время установилась тенденция к постоянному уменьшению числа индивидуальных предпринимателей: на начало 2000 года зарегистрировано 114,473 тысяч индивидуальных предпринимателя (для сравнения на начало 1999 года 123,300 тысячи индивидуальных предпринимателей). Это связано с тем, что требования, возлагаемые на данные субъекты различными нормативно-правовыми документами очень велики. При подготовке данных документов, регламентирующих деятельность индивидуальных предпринимателей, не учитывается их непрофессионализм в области учета и отчетности.

Исследование развития субъектов малого предпринимательства выявили следующее: в связи с общей экономической ситуацией, неотработанной системой государственной поддержки, неадаптированным налоговым законодательством полный потенциал данных субъектов в экономике Беларуси оказался не реализованным.

Таким образом, в ближайшей перспективе для субъектов малого предпринимательства необходима комплексная государственная политика, призванная значительно улучшить экономический климат внутри Республики Беларусь, следствием которой должна стать корректировка налогового законодательства в сторону упро-

щения по отношению к малому бизнесу. В противном случае нарушений не станет меньше, но однозначно уменьшится количество субъектов малого предпринимательства, что повлечет за собой увеличение количества безработных. Такая ситуация негативным образом скажется на социально-экономическом развитии Республики Беларусь.

О.С. Булко
Институт экономики НАНБ

ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Распределение выигрыша от международной торговли как внутри страны, так и между странами в конечном итоге определяется тем, на каком уровне устанавливаются цены на товары, которыми страны торгуют между собой, и каковы объемы торговли. Даже если страна обладает сравнительным преимуществом в производстве какого-либо товара, это преимущество может быть реализовано лишь в том случае, если мировая цена на этот товар будет выше внутренней.

Существует взаимосвязь между эффективностью внешнеторговой деятельности и типом экономического роста, экспортрасширяющего или импортозамещающего. В частности, для Беларуси, несмотря на казалось бы уже выбранный приоритет развития – экспорт – проблема выбора типа экономического роста остается актуальной по меньшей мере в силу следующих причин: так и не удалось наладить достаточно выгодные для Беларуси отношения со странами, скажем так, диктующими правила торговли на мировом рынке (с Европейским союзом, например); за счет средств, полученных от экспорта, не удалось модернизировать и вследствие этого обозначить специализацию республики в мирохозяйственных связях; реализация различных программ развития республики происходит в виде натурального хозяйства, т.е. развития всего и вся и др.

В 1999 г. в Республике Беларусь начата работа по расчетам индексов внешней торговли: индексов средних цен экспорта и импорта, индексов физического объема, на основе которых будут рассчитываться ценовые и количественные условия торговли РБ. Оценка первоначальных расчетов, проведенных управлением статистики материальных ресурсов и внешней торговли Министерства статистики и анализа, показала, что в основе методологии расчета этих показателей лежат цепные индексы. Однако в международной практике чаще используются базисные индексы, с пересмотром базы