

СПОРТИВНЫЙ АГЕНТ КАК СУБЪЕКТ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА

К субъектам, содействующим развитию спорта, организации и проведению спортивных соревнований, относятся спортивные агенты. Понятие спортивного агента и порядок осуществления им деятельности в системе профессионального спорта в Республике Беларусь регламентированы недостаточно, хотя деятельность данных субъектов требует особого внимания, особенно в игровых видах спорта. Единственным косвенным упоминанием о спортивных агентах в действующем Законе Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» от 4 января 2014 г. №125-3 [2] является п. 5 ст. 56, который к субъектам профессионального спорта относит также иных лиц, осуществляющих деятельность в сфере профессионального спорта, а также физических лиц определенной профессии, осуществляющих свою деятельность на основании трудового, гражданско-правового договора или в качестве индивидуального предпринимателя, непосредственно вовлеченных в процесс спортивной подготовки профессионального спортсмена (команды спортсменов) к спортивным соревнованиям и его (ее) участия в них и получающих за это заработную плату и (или) вознаграждение (доход).

Ю.А. Колонтай определяет спортивного агента как физическое лицо, которое получило в установленном порядке лицензию и за вознаграждение оказывает организации либо спортсмену услуги, связанные с совершением юридических и (или) фактических действий с целью перехода спортсмена из одной организации в другую (трансфера) [1, с. 190].

Следует отметить, что проект Спортивного кодекса [3] содержит нормы, которые детально регламентируют деятельность спортивного агента. В соответствии со ст. 108 проекта Спортивного кодекса, спортивный агент – это физическое лицо, аккредитованное федерацией (союзом, ассоциацией) по виду (видам) спорта, на основании договора спортивного агентирования, лично представляющее спортсмена (организацию физической культуры и спорта) в отношениях с организациями физической культуры и спорта (спортсменами), организаторами спортивных соревнований, другими лицами, в том числе по трансферу спортсмена, по поиску спортсменов для осуществления спортивной деятельности организации физической культуры и спорта и т. п.

Анализ положений проекта Спортивного кодекса о спортивном агентировании позволяет нам выделить следующие отличительные черты спортивного агента:

1. В качестве спортивного агента может выступать только физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя. Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что агентская деятельность является предпринимательской деятельностью и направлена на получение выгоды.
2. Для осуществления спортивного агентирования необходимо получить

аккредитацию (лицензирование) в соответствующих организациях, например в федерациях по виду спорта. Фактически вся деятельность агента напрямую зависит от требований и условий, предъявляемых соответствующими федерациями. Так, в Регламенте Белорусской Ассоциации Футбола по агентской деятельности [4] (ст. 3) указываются следующие требования к кандидату на получение лицензии:

а) является гражданином Республики Беларусь или постоянно проживает на территории Республики Беларусь не менее двух лет до дня подачи заявления;

б) имеет безупречную репутацию, а именно: не осуществляет и ранее никогда не осуществлял агентскую деятельность без Лицензии агента, на момент сдачи экзамена в отношении него не применяется дисциплинарная санкция в виде запрета на осуществление деятельности, связанной с футболом (в соответствии с решениями дисциплинарных органов ФИФА, УЕФА и АБФФ);

в) осуществляет свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

г) имеет высшее образование или иное эквивалентное качество в соответствии с законодательством иностранного государства.

Следует также отметить, что при получении лицензии на занятие агентской деятельностью спортивный агент не имеет права занимать любые штатные и нештатные должности в спортивных организациях и федерациях, а также обязан заключить договор страхования.

3. Основным инструментом осуществления агентской деятельности является договор спортивного агентирования (агентский договор). В соответствии со ст. 109 проекта Спортивного кодекса по договору спортивного агентирования спортивный агент обязуется по поручению другой стороны (спортсмена, организации физической культуры и спорта), лично, за вознаграждение, совершить от имени и за счет спортсмена, организации физической культуры и спорта юридические, а также фактические действия либо только фактические действия. Полагаем, что по своей природе данное соглашение будет иметь признаки смешанного договора, сочетая и поручение, и возмездное оказание услуг с обязательным содержанием условий, устанавливаемых спортивными федерациями.

Список использованных источников

1. Колонтай, Ю.А. Контракты, трансферы, спортивные агенты: защита интересов спортсменов и спортивных клубов / Ю.А. Колонтай // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр»; Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. О физической культуре и спорте: Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр»; Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

3. Проект Спортивного кодекса Республики Беларусь // Белорусский республиканский союз юристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://union.by/proiect/>. – Дата доступа: 08.02.2015.

4. Регламент Ассоциации «Белорусская федерация футбола» по агентской деятельности // Сайт Белорусской ассоциации футбола [Электронный ресурс]. – Режим доступа: abff.by. – Дата доступа: 08.02.2015.