

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ЧЕЛОВЕКА ЧЕЛОВЕКОМ В ОБЩЕНИИ

В статье рассмотрены национальные особенности восприятия человека человеком в общении. Автор полагает, что представители разных стран имеют свои особенности восприятия других людей в процессе общения. Определены особенности восприятия на примере иностранных студентов Белорусского государственного экономического университета. Исследованы различия в способах восприятия в разных культурах, дана оценка значимости существования национальных особенностей восприятия человеком человека в общении.

Известно множество интерпретаций того факта, что человек ищет общество себе подобных. У человека поиск контактов с другими людьми связан с возникающей потребностью в общении. В отличие от животных, у человека потребность в общении является самостоятельным внутренним стимулом, независимым от других потребностей (в пище, одежде и т. д.). В процессе общения должно присутствовать взаимопонимание между участниками этого процесса, поэтому большое значение имеет тот факт, как воспринимается партнер по общению.

В настоящее время наблюдается повышенный интерес к проблемам человеческого взаимодействия, в том числе его совершенствования. Самоценность общения в современной действительности повышается. Научно-технический прогресс, развитие средств массовой коммуникации и информации, процесс урбанизации приводят к расширению контактов между людьми и превращают общение в специфическую деятельность, выступающую в качестве условия и подсистемы практически любой предметной деятельности. Актуальность темы объясняется тем, что процесс восприятия одним человеком другого является обязательной составной частью общения. В последние годы резко возрос интерес ученых к проблеме познания людьми друг друга.

В настоящее время во всем мире все новые ученые включают в разработку комплекса проблем познание и восприятие людьми друг друга. Исследуются общие особенности формирования образа другого человека и понятие о его личности, выясняется значение пола, возраста, профессии и принадлежности человека к той или иной социальной общности для образования у него знаний о других людях, прослеживаются связи между познанием им самого себя и отражением других лиц. Одной из главных проблем является восприятие и познание людьми друг друга.

Восприятие, перцепция – познавательный процесс, формирующий субъективную картину мира. Это психический процесс, заключающийся в отражении предмета или явления в целом при его непосредственном воздействии на рецепторные поверхности органов чувств. Восприятие – одна из биологических психических функций, определяющих сложный процесс приема и преобразования информации, получаемой при помощи органов чувств, формирующих субъективный целостный образ объекта.

Восприятие – нечто значительно большее, нежели передача нервной системой нейронных импульсов в определенные участки мозга. Восприятие также предполагает осознание субъектом самого факта стимулирования и определенные представления о нем. Иными словами, восприятие есть процесс осмысления стимуляции сенсорных рецепторов [1, с. 89].

В процессе общения каждый человек является объектом восприятия для партнера по общению. Человек выступает как особого рода источник информации. Мы составляем суждения о человеке на основе его физического облика, экспрессивно-выразительных движений и оформления внешности. То, каким мы видим человека, какие черты характера мы ему приписываем, как расцениваем его поведение, принципиально определяет то, как мы строим отношения и как мы взаимодействуем с этим человеком.

В каждой стране физиогномические представления различаются: так, у вьетнамцев, например, большой рот у мужчины означает ум, но такого суждения нет в русской культуре.

Люди широко пользуются механизмами суждения по внешности для того, чтобы составить первое впечатление о человеке.

Согласно результатам исследования, проведенного автором, большинство иностранных студентов обращает свое внимание при общении в первую очередь на внешность и одежду своего партнера по коммуникации. Важно отметить, что большинство опрошенных, которые ответили именно так на этот вопрос, являются представителями таких стран, как Азербайджан, Туркменистан, Ливийская Республика. Опрошенные белорусские студенты также определили, что при первой встрече они обращают свое внимание именно на внешность и одежду человека.

В большинстве случаев первоначальное впечатление о человеке складывается по его внешнему виду. И это имеет большое значение при формировании образа человека.

подавляющее число опрошенных иностранных студентов Белорусского государственного экономического университета считают, что манера поведения является неотъемлемым условием для создания положительного впечатления о себе. Так считают представители Китайской Народной

Республики, Корейской Народно-Демократической Республики, Туркменистана и Азербайджана.

Значение манер общения и поведения имеет очень большое значение в создании положительного образа, поскольку под обаяние манер легко поддаются самые разные люди. Однако манерам поведения и другим аспектам формирования внешнего образа в различных культурах придается разное значение.

Также формирование положительного или отрицательного образа может основываться на речевом поведении человека. В этом случае особое внимание уделяется содержанию и построению предложений, умению грамотно и точно выражать свои мысли. Большое внимание речевому поведению уделяют иностранные студенты из Китайской Народной Республики и Корейской Народно-Демократической Республики.

Механизм оценки задан человеческому сознанию априорно, независимо от того, к какой культуре принадлежит человек или в какой стране живет. Существуют некоторые факторы, которые мешают человеческому сознанию правильно воспринимать и оценивать других людей. Одним из таких факторов является стремление человека сделать преждевременные заключения о личности оцениваемого человека до того, как о нем получена исчерпывающая и достоверная информация.

Широкое распространение имеют гендерные стереотипы. Наиболее распространенный стереотип о подчиненном, зависимом положении женщины проявляется в обществе на подсознательном уровне у представителей различных культур, вне зависимости от сознательного восприятия. Мужчина выступает как носитель активного, социально-творческого начала. Мужчинам и женщинам предписываются противоположные социальные роли. Из этого следует, что речь идет не просто о распределении функций между мужчинами и женщинами, но и об иерархии, подчинении женщины мужчине.

В ходе работы сделаны следующие выводы:

- Особенности, образующие внешний облик и поведение человека, многообразны, и все они для других людей могут выступать носителями определенной информации и играть роль сигналов.
- Эффективное общение невозможно без правильного восприятия, оценки, взаимопонимания партнеров.
- Представители разных стран имеют свои особенности восприятия других людей в процессе общения.
- Признаки-сигналы, из которых слагаются внешний облик и поведение человека, могут иметь неодинаковую интерпретацию в разных культурах.

Список источников

1. Gillam, B. Perceptual constancies. Encyclopedia of psychology / B. Gillam; in A. E. Kazdin (ed.). – Washington, 2000.

К. Н. Соболев

Научный руководитель – кандидат экономических наук Л. В. Корбут

ПРЕДПОСЫЛКИ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА

В статье кратко освещены вопросы развития агроэкотуризма как перспективного направления диверсификации сельской экономики Беларуси. Изложены основные предпосылки развития этой относительно новой отрасли. Показано значение агроэкотуризма в контексте развития сельских территорий.

Анализ экономических и социальных предпосылок развития агроэкотуризма в Беларуси позволил определить основные из них:

- выгодное географическое положение (Беларусь является транспортным и коммуникационным звеном между Россией и странами Западной Европы. Через нее проходит доступ к трем крупным рынкам сбыта: Евросоюзу, СНГ и открытые границы к странам Таможенного союза);
- довольно низкую конкурентоспособность некоторых видов сельскохозяйственной продукции как в Беларуси, так и на международном рынке в целом;
- необходимость реструктуризации сельскохозяйственного производства с целью повышения его эффективности;
- наличие глобальных и региональных экологических проблем;
- наличие нерентабельных сельскохозяйственных организаций (181 в 2012 году), как следствие – низкая заработная плата. Так, среднемесячная начисленная номинальная заработная плата за 2012 год по стране в сфере сельского хозяйства сложилась на уровне 2694,3 тыс. руб., что составляет 73,3 % от среднереспубликанского уровня;
- увеличение безработицы в сельской местности;
- живописные естественные ландшафты, разнообразный животный и растительный мир;
- большое количество памятников археологии, истории и культуры;
- самобытные традиции и обычаи, ремесла и промыслы, фольклор.

Известно, что численность сельского населения Беларуси составляет 23,7 % общей численности населения страны. Среди сельских населенных пунктов в стране преобладают мельчайшие сельские поселения (менее 20 чел.) – 27,9 % и мелкие (20–50 чел.) – 22,9 %. Наблюдается тенденция снижения людности сельских поселений, их количества и густоты,