

щения по отношению к малому бизнесу. В противном случае нарушений не станет меньше, но однозначно уменьшится количество субъектов малого предпринимательства, что повлечет за собой увеличение количества безработных. Такая ситуация негативным образом скажется на социально-экономическом развитии Республики Беларусь.

О.С. Булко
Институт экономики НАНБ

ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Распределение выигрыша от международной торговли как внутри страны, так и между странами в конечном итоге определяется тем, на каком уровне устанавливаются цены на товары, которыми страны торгуют между собой, и каковы объемы торговли. Даже если страна обладает сравнительным преимуществом в производстве какого-либо товара, это преимущество может быть реализовано лишь в том случае, если мировая цена на этот товар будет выше внутренней.

Существует взаимосвязь между эффективностью внешнеторговой деятельности и типом экономического роста, экспортрасширяющего или импортозамещающего. В частности, для Беларуси, несмотря на казалось бы уже выбранный приоритет развития – экспорт – проблема выбора типа экономического роста остается актуальной по меньшей мере в силу следующих причин: так и не удалось наладить достаточно выгодные для Беларуси отношения со странами, скажем так, диктующими правила торговли на мировом рынке (с Европейским союзом, например); за счет средств, полученных от экспорта, не удалось модернизировать и вследствие этого обозначить специализацию республики в мирохозяйственных связях; реализация различных программ развития республики происходит в виде натурального хозяйства, т.е. развития всего и вся и др.

В 1999 г. в Республике Беларусь начата работа по расчетам индексов внешней торговли: индексов средних цен экспорта и импорта, индексов физического объема, на основе которых будут рассчитываться ценовые и количественные условия торговли РБ. Оценка первоначальных расчетов, проведенных управлением статистики материальных ресурсов и внешней торговли Министерства статистики и анализа, показала, что в основе методологии расчета этих показателей лежат цепные индексы. Однако в международной практике чаще используются базисные индексы, с пересмотром базы

раз в 5 лет (например, ООН и ее организации). Было бы целесообразно уже сейчас уточнить методологию расчетов показателя “условия торговли” в направлении соответствия общепринятой мировой практике.

Кроме этого Министерству статистики необходимо рассчитать используемый в мировой практике показатель “условия торговли”, в его различных модификациях – ценовые (валовые) условия торговли, количественные условия торговли, условия торговли по доходам.

Целесообразно также провести своеобразные маркетинговые исследования по динамике индексов внешней торговли, условий торговли по другим странам с целью выявления наиболее прибыльных товаров в мировой торговле для включения белорусских товаропроизводителей в технологические цепочки по их производству. Последнее, вероятно, возможно через участие белорусских предприятий в деятельности транснациональных корпораций.

Достаточно очевидно, что эффективность внешней торговли в целом по республике определяется ее эффективностью на микроуровне, т.е. на уровне предприятий. Причем эффективность внешней торговли на микроуровне в основном определяется двумя факторами: деятельностью самого предприятия и той макроэкономической средой, в которой эта деятельность осуществляется.

В настоящее время оценка эффективности экспортно-импортных операций на уровне предприятий в республике проводится на основе оптимальности цен внешнеторгового контракта. Как показали наши исследования, с одной стороны, государственными органами управления проводится своеобразная политика принуждения предприятий к продаже своих товаров на уровне мировых цен или близких к таковым. С другой стороны, проводимая валютная (множественность курса, условия обязательной продажи), налоговая (завышение прибыли через отнесение курсовых разниц на финансовые результаты деятельности предприятий) политики, политика в сфере межгосударственных отношений (поставки продукции по бартеру в обмен на энергоресурсы) и т.п. не позволяют предприятиям-экспортерам ни эффективно действовать во внешнеторговой сфере, ни достоверно оценить эффективность внешне-торговых сделок. Оценку их эффективности целесообразно осуществлять на основе общепринятых методов финансового анализа с учетом реальных затрат, т.е. затрат, сформировавшихся вследствие наличия и использования нескольких курсов валют в деятельности предприятия.