

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В мировой практике управления предприятием существуют три вида учета, обеспечивающих его эффективное функционирование: финансовый, налоговый и управленческий. Каждый из них служит своим целям. Финансовый существует для представления понятной отчетности внешним пользователям: акционерам, инвесторам, кредиторам; налоговый используется исключительно налоговыми органами, а управленческий предприятия ведут для оптимизации деятельности внутри компании.

Инструментом финансовой логики является бюджетирование, рассматриваемое как целостная система выбора тактических целей планирования на уровне предприятия в рамках принятой стратегии, разработки планов (смет затрат и доходов) будущих операций и контроля исполнения этих планов, т.е., по сути, как система внутреннего финансового управления.

Основная задача бюджетирования заключается в повышении эффективности работы предприятия на основании целевой ориентации и координации всех событий, охватывающих изменение хозяйственных средств и их источников, выявлении рисков и снижении их уровня, а также повышении гибкости в функционировании экономического субъекта.

В целях создания стоимости компании внедряют процессно-ориентированное бюджетное планирование. Процессно-ориентированное бюджетирование сконцентрировано на изучении видов деятельности и их связи с достижением стратегических целей предприятия. Процессно-ориентированные бюджеты представляют собой более широкое поле деятельности и являются более понятными, чем ресурсно-ориентированные.

Постановка процессно-ориентированного бюджетирования, сопровождаемая современными информационными системами, обеспечивает следующие преимущества в управлении предприятием:

- видна полная картина планирования — гармоничная интеграция и консолидация данных, полученных из разных источников, прозрачная схема утверждения бюджета, оперативный анализ;
- улучшается управляемость бизнеса — оперативный и полный контроль исполнения бюджета, многоуровневый анализ причин отклонений;
- осуществляется динамичная реакция на изменение рынка — оперативная корректировка бюджета в соответствии с новыми условиями;
- укрепляется финансовая дисциплина предприятия — прекращение нецелевого расходования ресурсов;

- сокращаются незапланированные расходы — предотвращение неконтролируемого отвлечения оборотных средств на текущие нужды;
- учитывается специфика каждого бизнеса-процесса — гибко настраиваемый процесс бюджетного управления;
- снижение количества управленческих ошибок — возможность моделирования различных бюджетов и управленческих решений, доступ к достоверной оперативной информации, хранящейся в системе оперативного уровня, в любой момент времени по любому разрезу аналитики.

Формирование бюджета предприятия является основным инструментом краткосрочного финансового планирования, определяющим источники и направления использования денежных средств. При этом бюджетирование, являясь инструментом регулирования экономики предприятия, позволяет не только управлять финансами, но и гармонизировать отношения как внутри хозяйствующего субъекта, так и с внешней средой.

*О.И. Карпеко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ СБЫТА СИСТЕМНЫХ ПРОДУКТОВ

Повышение конкуренции на рынке оборудования привело к широкому использованию стратегии системных продуктов, представляющих собой комплект оборудования, один или несколько элементов которых могут функционировать обособленно. Производители системных продуктов стараются извлечь выгоду из фактора покупной связи, так как продажа одной единицы товара, входящего в системный продукт, влечет за собой покупку остальных.

Исследование показало, что в практике сбыта системных продуктов имеется целый ряд проблем, которые не позволяют в полной мере использовать преимущества стратегии системного продукта:

- потребители системных продуктов опасаются зависимости от одного изготовителя;
- имеет место несовместимость отдельных элементов системного продукта различных производителей;
- производители и продавцы не обеспечивают исполнительские гарантии, ограничиваясь лишь функциональными;
- потребители испытывают проблемы в приобретении оригинальных запасных частей и расходных материалов, а использование заменителей нередко приводит к порче оборудования, ускоренному их износу;
- недостаточно используется лизинг всей системы;
- потребители слабо информированы о перспективных планах товарной политики изготовителей, что вызывает настороженность при принятии решений о покупках.