

всей страны. Отобразить букву «S» можно в виде значка доллара. В нашем варианте мы использовали значок, переплетающийся с ветвью дерева, – это может ассоциироваться с процветанием, духовностью, чистотой. Для буквы «K» мы использовали фотографию почтовой марки № 870 на тему «Леса» с логотипом «EUROPA», выпущенную в обращение 14 апреля 2011 г. Министерством связи и информатизации Республики Беларусь. Таким образом, символ столицы отражает образ всей Беларуси как части Европы.

Основными источниками финансирования развития столицы и ее продвижения на мировой рынок туризма являются средства бюджета страны, иностранные инвестиции, стимулирование интереса частного бизнеса внутри страны.

#### Список источников

1. Чемпионат мира по хоккею-2014 в Минске // Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.belarus.by/ru/about-belarus/sport/iihf-world-championship-2014>. – Дата доступа: 07.01.2013.
2. Экономический обзор Республики Беларусь // Посольство Республики Беларусь в Литовской Республике [Электронный ресурс]. – Минск, 2006. – Режим доступа: <http://www.belarus.lt/ec.php?id=1548>. – Дата доступа: 05.01.2013.
3. Отели Краун Плаза Хотелс [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: [http://content.oktogo.ru/Crowne\\_Plaza\\_Hotels\\_n2030926.aspx](http://content.oktogo.ru/Crowne_Plaza_Hotels_n2030926.aspx). – Дата доступа: 05.01.2013.

СНИЛ «САТИ.bobr»

*А. С. Алешкевич, Н. А. Алферчик, А. В. Силич*

Научные руководители – З. И. Кузьменок, Т. Г. Авдеева

## АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ В ГОРОДСКОМ ПАРКЕ (SPIDERPARK)

*В наше время здоровый и активный стиль отдыха является наиболее популярным и полезным. Веревоочный парк – это безопасный и интересный способ провести время, усовершенствовать свои навыки, ознакомиться с азами работы с веревкой и альпинистским снаряжением, почувствовать себя настоящим экстремалом.*

SpiderPark – это веревочный парк в лесных массивах и парковых зонах. Популярность экстремальных видов спорта и возможность почувствовать острые ощущения – вот что лежит в основе этих парков. Современный человек, вырванный из городской жизни, полной стрессов, попадает в условия внешне близкие к экстремальным и получает большое адреналиновое

наслаждение от пребывания в парке приключений. Каждый вошедший в парк имеет возможность почувствовать себя альпинистом, скалолазом и просто ловким человеком. Адреналин, восторг, эмоции, радость – все это веревочный парк.

SpiderPark – это уникальный комплекс заданий-препятствий разной сложности на высоте 3–12 метров над уровнем земли, комплекс представляет собой различные веревочные мосты и системы, натянутые между деревьями. Все препятствия веревочного парка объединены в маршруты в зависимости от их сложности и тематической направленности. На деревьях закреплены деревянные платформы, между которыми организованы различные переходы-препятствия. Это висячие мосты, подвесные бревна, веревочные переправы, спуск по веревке на специальном ролике. Участники поочередно стартуют и продвигаются от препятствия к препятствию. Цель – научиться владеть собой и своими чувствами, победить страх, повысить ловкость и координацию, общую спортивную подготовку и просто получить удовольствие.

Данный инвестиционный проект предусматривает экономическое обоснование создания парка развлечений SpiderPark с целью привлечения людей любого возраста к активному и полезному отдыху.

Инвестиционный проект разработан в целях создания спортивно-развлекательного комплекса, основным видом деятельности которого является организация и предоставление услуг в сфере развлечений и экстрима на основании силовых упражнений, соревнований. Проект рассчитан на примере городского парка г. Бобруйска.

Инвестиционные мероприятия по созданию объекта заключаются в организации развлекательных площадок и включают в себя:

- создание комплекса маршрутов с препятствиями, высота которых варьируется в зависимости от типа сложности: детский маршрут от 1,5 до 3 метров; взрослый маршрут от 4 до 7 метров от уровня земли;
- обеспечение страховочных мероприятий на маршрутах;
- присутствие во время работы одного или группы инструкторов;
- проведение вводного инструктажа участникам развлечений;
- контроль надлежащего поведения посетителей на территории парка.

Основным преимуществом является то, что в Бобруйске нет организаций, которые бы предоставляли подобные услуги, то есть отсутствуют прямые конкуренты.

Цена сформирована на основании цен конкурентов. Также был исследован потребительский спрос путем анкетирования и проведено исследование востребованности услуги. Проведенные маркетинговые

исследования показывают, что наиболее привлекательным предлагаемый вид услуг является для молодежи, которые активно проводят свое свободное время в кругу друзей и семьи. Большинство опрошенных респондентов готовы заплатить за данную услугу, что позволяет спрогнозировать на нее спрос.

Прогнозируемые отпускные цены на протяжении горизонта расчета принимаются условно-постоянными и представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Прогнозируемые цены на услугу**

Объем оказываемых услуг	Кол-во, чел.	Время, мин.	Цена, тыс. руб.
Взрослая прогулка	1	40	70 000
Взрослая командная прогулка	от 1 до 10	150	650 000
Детская прогулка	1	30	45 000
Детская командная прогулка	от 1 до 10	90	400 000

В виду того, что услуга будет предоставлена для разных возрастных категорий и с разной продолжительностью, цены на предлагаемые услуги будут также различными.

Основные сведения по проекту представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Основные сведения по проекту**

Наименование показателя	Значение
Горизонт расчета	3 года
Шаг расчета	квартал/год/год
Ставка дисконтирования, %	30
Дата начала реализации проекта	2013 г.
Вид принятой в проекте расчетной единицы	бел. руб.
Период разработки бизнес-плана	ноябрь 2012 г. / февраль 2013 г.

Общие инвестиционные издержки проекта SpiderPark составляют 75 000 тыс. руб., из них по предварительной оценке стоимость закупаемого оборудования и нематериальных активов составит 72 050 тыс. руб.

В качестве основного источника финансирования инвестиционных затрат по проекту предполагается использовать кредитные ресурсы банка. При проведении расчетов условия привлечения долгосрочных кредитов принимались следующими:

- валюта кредита – бел. руб.;
- общая сумма кредита – 75 000 тыс. руб.;

- срок кредитования – 3 года;
- период погашения основного долга – 3 года;
- процентная ставка по кредиту – 60 %.

Динамика прибыли от реализации и чистой прибыли изображена на рисунке 1.

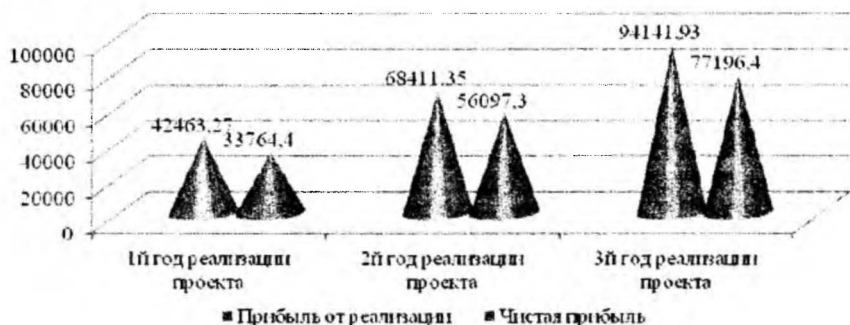


Рис. 1. Динамика прибыли по проекту, тыс. руб.

По итогам первого года реализации прибыль составит 42 463,27 тыс. руб., по истечении трех лет прибыль увеличится более чем в два раза и составит 94 141,93 тыс. руб.

Показатели эффективности проекта свидетельствуют о целесообразности реализации. Так, внутренняя норма доходности по проекту составит 45,62 %, индекс рентабельности 1,07.

Сроки окупаемости проекта с момента осуществления инвестиций составят: простой срок – 2 года 4 месяца. Расчет динамического срока окупаемости проекта осуществлялся по накопительному дисконтированному чистому потоку наличности. Динамический срок окупаемости в отличие от простого учитывает стоимость капитала и показывает реальный период окупаемости. По проекту динамический срок окупаемости – 2 года 9 месяцев.

При этом период окупаемости инвестиционных вложений свидетельствует об обоснованности периода кредитования.

Анализ размера чистого дохода показал, что в течение прогнозного периода организация будет своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгосрочным обязательствам.