

поддержка со стороны государства. Основной целью государственной поддержки предпринимательства, в том числе и малого, в нашей стране является создание наиболее благоприятных условий для его развития. Для этого разработаны и реализуются программы государственной поддержки, создаются инновационные и научно-технические парки, центры и фонды поддержки предпринимателей. Вводятся дополнительные меры по стимулированию развития предпринимательства и созданию объектов инфраструктуры его поддержки.

Список источников

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 г. № 148-З // [Электронный ресурс] / Национальный правовой портал Республики Беларусь. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 09.09.2013.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011. – 537 с.
3. Экономика.by. Белорусский экономический портал.
4. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/>. – Дата доступа: 09.09.2013.
5. О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.12.2012 № 1242 З // [Электронный ресурс] / Национальный правовой портал Республики Беларусь. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 09.09.2013.

А. И. Бутурля

Научный руководитель – Т. Н. Романёнок

КЛАССИФИКАЦИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

В статье рассмотрены наиболее распространенные в настоящее время методики классификации материальных ресурсов промышленных организаций, проводится анализ их основных недостатков. Авторам сформулированы рекомендации по развитию действующих классификаций с учетом стадии оборота средств и ликвидности краткосрочных материальных ресурсов.

Применение того или иного способа классификации материальных ресурсов промышленной организации существенно влияет на получаемую с его использованием информацию. В связи с этим грамотный специалист понимает, что выбор признаков систематизации при определении состава и структуры материальных активов организации мо-

жет в значительной мере повлиять на эффективность управленческих решений, принимаемых с использованием полученных на их основе данных. Вместе с тем в настоящее время сложилась ситуация, в которой используемые организациями в соответствии с законодательством и предлагаемые авторами в специальной экономической литературе варианты классификаций краткосрочных материальных активов организаций многочисленны и разнообразны, а достаточно полные разъяснения по их применению и интерпретации полученных данных отсутствуют. В этих условиях специалисты бухгалтерии, планово-экономических служб организаций вынуждены самостоятельно выбирать из множества существующих классификаций те, которые, по их мнению, в наибольшей мере отвечают сложившимся в организации информационным потребностям. Как итог, выбор признаков систематизации и трактовка полученных данных во многом зависят от квалификации и опыта сотрудников. Это приводит к затруднениям и недоиспользованию возможностей, представляемых различными вариантами классификации материальных ресурсов промышленной организации начинающими специалистами, которые не обладают достаточным практическим опытом. В связи с изложенным можно заключить, что исследование существующих видов классификаций, их критический анализ и разработка рекомендаций по совершенствованию состава классификационных признаков обладают высокой актуальностью и практической значимостью.

При производстве продукции производственные запасы могут использоваться различно: одни полностью потребляются в производственном процессе (сырье), другие – изменяют свою форму (краски), третьи – входят в продукцию без изменения (запасные части).

Наиболее распространенной и часто приводимой в литературных источниках является классификация краткосрочных материальных активов, изложенная в учебнике О. А. Левковича. В соответствии с данной классификацией, материально-производственные запасы группируются по:

- роли и назначению в процессе производства;
- технологическим свойствам.

В зависимости от той роли, которую выполняют разнообразные производственные запасы, в процессе производства они подразделяются на основные и вспомогательные.

Основные – это предметы труда, составляющие основу изготавливаемой продукции: сырье, материалы, покупные изделия и полуфабрикаты.

Вспомогательные – это предметы труда, которые придают основным материалам определенные свойства и качества (лаки, краски), или предметы, используемые для содержания средств труда (смазочные и обти-

рочные материалы, запасные части, топливо, тара и тарные материалы, специальные инструменты, принадлежности и одежда, хозяйственный инвентарь).

Ряд авторов приводят также классификацию материальных производственных запасов на два вида: а) производственные; б) товарные. Данная группировка материальных ресурсов организации является дискуссионной: во-первых, неясно, как осуществлять отнесение тех или иных товароматериальных ценностей организации в одну из классификационных групп; во-вторых, данная классификация не является исчерпывающей.

По первому моменту необходимо отметить, что различные краткосрочные материальные запасы организации как собственного производства, так и поступающие из внешних источников, могут являться товарными или производственными в зависимости от стадии их движения в кругообороте средств организации. Общеизвестной является функция оборота средств организации:

$$Д - Т - П - Т' - Д',$$

где $Д$ – деньги, потраченные организацией на приобретение товара; $Т$ – товар, который приобрела организация; $П$ – процесс производства, в ходе которого выпускается продукция; $Т'$ – выпущенная продукция; $Д'$ – деньги, которые организация получает в результате реализации продукции.

Неясно, в какой момент оборота средств организации материальные ресурсы перестают быть товарными и становятся производственными, а затем вновь обретают товарную форму. Относятся ли приобретенные организацией материальные ресурсы к товарным запасам до момента их непосредственного поступления в производство или эти предназначенные для обеспечения производственного процесса материальные запасы, временно хранящиеся на складе, должны включаться в состав производственных? Еще более запутанной является ситуация в случае, когда организация использует в производственном процессе краткосрочные материальные ресурсы собственного производства, часть из которых отпускается на сторону.

Кроме того, как отмечалось, градация материальных ресурсов организации на товарные и производственные не может быть исчерпывающей. Как приобретаемые на стороне, так и создаваемые самой организацией материальные запасы могут «выпасть» из приведенной классификации в случае, если они длительный период времени не поступают в производство и продолжают храниться на складе. Такие товароматериальные ценности перестают быть краткосрочными активами организации уже после года нахождения их в запасах, формально они становятся долгосрочными активами. Со временем такие материальные ценности постепенно утрачивают как способность

быть использованными в производственном процессе, так и возможность их реализации на сторону. Поэтому в случае приобретения описанной ситуацией устойчивого характера материальные ресурсы, находящиеся в запасах достаточно длительное время, становятся по сути отвлеченными из оборота организации средствами, что может привести к значительному снижению эффективности деятельности субъекта хозяйствования.

Исходя из изложенного можно сделать вывод, что существующие в настоящее время способы классификации материальных ресурсов предполагают определение их структуры без учета качества включаемых краткосрочных материальных активов. Особенно ярко это проявилось в условиях затоваренности складов и наличия большого количества неликвидных запасов организаций промышленности. Выходом из сложившейся ситуации могло бы стать дополнение действующих классификаций группированными признаками, позволяющими осуществлять на их основе оценку качества материальных ресурсов организации и отражать соответствующую информацию в бухгалтерской отчетности организаций.

К. А. Бушило

Научный руководитель – кандидат экономических наук А. В. Коломиец

ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Процесс глобализации отразился на очень широком круге явлений в сфере экономики, политики, социологии, образования, культуры и др. Глобализация образования привела к формированию новой экономики – экономики знаний.

Термин «экономика знаний» (или «экономика, базирующаяся на знаниях») ввел в оборот Фриц Махлуп в 1962 г., понимая под ним просто сектор экономики. Сейчас этот термин используется для определения типа экономики, где знания играют решающую роль, а производство знаний становится источником роста. Так, на долю новых знаний в развитых странах приходится до 85 % прироста ВВП.

Экономика знаний означает не просто выход на новые границы знания, но и формирование нового способа производства, при котором рост эффективности экономики происходит за счет рационального и системного использования всех видов и типов знаний во всех сферах экономической деятельности [4].

Сфера образования является одной из ключевых в экономике знаний и вузы активно участвуют в распределении социальных благ и экономических выгод. Это выражается в том, что именно инновационно-образо-