

быть использованными в производственном процессе, так и возможность их реализации на сторону. Поэтому в случае приобретения описанной ситуацией устойчивого характера материальные ресурсы, находящиеся в запасах достаточно длительное время, становятся по сути отвлеченными из оборота организации средствами, что может привести к значительному снижению эффективности деятельности субъекта хозяйствования.

Исходя из изложенного можно сделать вывод, что существующие в настоящее время способы классификации материальных ресурсов предполагают определение их структуры без учета качества включаемых краткосрочных материальных активов. Особенно ярко это проявилось в условиях затоваренности складов и наличия большого количества неликвидных запасов организаций промышленности. Выходом из сложившейся ситуации могло бы стать дополнение действующих классификаций группированными признаками, позволяющими осуществлять на их основе оценку качества материальных ресурсов организации и отражать соответствующую информацию в бухгалтерской отчетности организаций.

К. А. Бушило

Научный руководитель – кандидат экономических наук А. В. Коломиец

ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Процесс глобализации отразился на очень широком круге явлений в сфере экономики, политики, социологии, образования, культуры и др. Глобализация образования привела к формированию новой экономики – экономики знаний.

Термин «экономика знаний» (или «экономика, базирующаяся на знаниях») ввел в оборот Фриц Махлуп в 1962 г., понимая под ним просто сектор экономики. Сейчас этот термин используется для определения типа экономики, где знания играют решающую роль, а производство знаний становится источником роста. Так, на долю новых знаний в развитых странах приходится до 85 % прироста ВВП.

Экономика знаний означает не просто выход на новые границы знания, но и формирование нового способа производства, при котором рост эффективности экономики происходит за счет рационального и системного использования всех видов и типов знаний во всех сферах экономической деятельности [4].

Сфера образования является одной из ключевых в экономике знаний и вузы активно участвуют в распределении социальных благ и экономических выгод. Это выражается в том, что именно инновационно-образо-

вательные центры являются инструментами подготовки образованной, глобально-мобильной рабочей силы. Таким образом, общество стало непосредственно зависеть от научных открытий, просвещенности, профессионализма, и качество высшей школы предопределяет качество общества, а изменения в высшей школе предшествуют изменениям в обществе.

В 1999 г. была подписана Болонская декларация о создании единого европейского образовательного пространства. Это было связано с осознанием стран-участниц невозможности в одиночку выдержать конкуренцию с США. Решение они увидели в создании «Единой Европы», которая позволила бы обмениваться знаниями и опытом, а значит значительно улучшить качество европейского образования в целом.

Суть Болонской декларации характеризуют шесть принципов: трехуровневое образование (бакалавр – магистр – доктор), сопоставимые дипломы о высшем образовании и приложения к ним, система определения учебной нагрузки, базирующаяся на так называемых кредитах, мобильность образования, обеспечение его качества и совместная политика в области образования [5].

Если проанализировать первый принцип, то белорусская система образования тоже имеет три уровня: специалист, кандидат и доктор. Но они сильно отличаются от европейских. Наш специалист представляет собой, относительно европейской системы, одновременно и бакалавра, и магистра, так как владеет не только теоретическими, но и практическими знаниями по окончании университета. В Европе же, бакалавр – это теория, магистр – это практика (специализация). Понятно, что многие гуманитарные специальности можно практически без потерь разделить на две части, но как же быть с техническими специальностями и медицинской? Здесь теорию от практики просто нельзя отрывать. Конечно, можно использовать два вида бакалавра: это бакалавр, изучающий теорию тех специальностей, специализация которых в дальнейшем пойдет на уровне магистра, с присвоением степени бакалавра, и специалист (бакалавр + магистр), изучающий одновременно теорию и практику, с присвоением степени магистра.

Это, конечно, снизит мобильность наших студентов, но не уничтожит ее совсем, если остальные аспекты (особенно система кредитов и модульность изучаемых дисциплин) будут соблюдены.

Что касается второго принципа (выдачи дипломов единого образца или сопоставимости дипломов) – то это дело важное и сложное, но оно напрямую зависит от воплощения первого принципа в жизнь.

Система определения учебной нагрузки базируется на системе кредитов. Такая система была предложена в 1869 г. в США ректором Джорджем

Элиотом. В XX в. сначала Англия, а потом и большинство европейских стран перешли на нее. Кредиты или зачетные баллы даются студенту за все виды работ: аудиторные часы, часы на самостоятельную подготовку, творческие работы, письменные и устные формы контроля. Кредиты включают и оценки за сданный курс. Болонскими соглашениями предусмотрена единая система выдачи кредитов (ECTS). В этой системе необходимо набрать 180–240 кредитов для получения степени бакалавра и 90–120 – для получения степени магистра.

Система кредитов имеет несколько существенных достоинств. Во-первых, кредиты, полученные в одном вузе, должны засчитываться в другом, то есть это система перезачетов. Во-вторых, срока давности кредитов не существует. Их должны засчитывать в течение всей жизни. Это позволяет увеличить образовательную мобильность студента как в пространственном отношении (при переводе из одного университета в другой), так и в отношении смены квалификации (если ты захотел получить новую специальность, не надо сдавать заново дисциплины, которые ты уже сдавал).

Основная проблема системы кредитов не в ней самой, а в содержании образования, за освоение которого выдается кредит. То есть разница в структуре программ – ничто по сравнению с разницей в содержании дисциплин. Именно последнее и тормозит интеграцию образования, препятствует мобильности, все условия для интенсификации которой создает система кредитов. Болонские соглашения содержат весьма характерный рефрен: образование должно быть разнообразным по своему содержанию, но это не должно идти в ущерб его качеству.

Общеизвестно, что обмен студентами и преподавателями идет на пользу всем. В условиях мировой интеграции созданы поразительные возможности для образовательного обмена на всех уровнях, от простого туризма до научного руководства, и этим принципом надо широко пользоваться.

Чтобы мобильность – эта безусловная ценность и неоценимое благо Болонского процесса – стала реальностью нашего образования, само это процесс будет совершенно недостаточно. Второе условие ее реализации – экономический рост, нужны средства на то, чтобы поехать студенту в Европу. А с другой стороны, наше образование должно стать привлекательным. Болонский процесс сам по себе не создает привлекательность образования, он лишь увеличивает уже имеющуюся, а пока у нас устаревшая материальная база и низкооплачиваемый, и потому малопривлекательный преподавательский труд и т. д. Так что пока, к сожалению, мы в Болонского процесса можем получить только трудности, включая отъезд самых талантливых студентов за границу.

Вопрос повышения качества белорусского образования стоит особенно остро. Проблема в том, что наше образование пока движется по пути снижения его качества. Во-первых, переход на четырехлетнее обучение вынудил сократить количество часов при сохранении объемов изучаемого материала. Это привело к тому, что огромное количество нового материала студент должен проработать сам. В Европе это обычное явление с применением различных форм контроля. Мы же не привыкли к этому и пока перестроиться трудно. Во-вторых, ежегодное снижение бюджетных и увеличение платных мест привело к тому, что поступают малоподготовленные школьники. В связи с этим происходит постоянное упрощение программ, а знания, полученные студентами, снижаются.

Очень важно на сегодняшнем этапе проведение конференций, семинаров, разработка программ по обмену опытом. Сейчас реализуется программа TEMPUS, которая должна помочь присоединению Беларуси к Болонскому процессу.

По оценкам престижного всемирного онлайн-рейтинга университетов Webometrics, в этом году в сфере образования лидируют Калифорнийский институт технологий, Оксфорд и Стэнфорд. Наши результаты весьма скромные: БГУ находится на 639-м месте, ГрГУ – на 1861-м, БГПУ – на 2327, а БГЭУ – на 5471 [6].

В Программе развития высшего образования на 2011–2015 гг. были выделены следующие проблемы нашего образования:

- 1) недостаточный уровень инновационной активности и коммерциализации научно-технических разработок учреждений высшего образования;
- 2) старение профессорско-преподавательского состава (количество докторов наук пенсионного возраста в вузах превысило 60 %);
- 3) несоответствие учебно-лабораторной и материально-технической базы вузов современным требованиям подготовки специалистов с высшим образованием;
- 4) снижение уровня подготовки специалистов, обусловленное переходом к массовому высшему образованию, который не сопровождается соответствующим укреплением кадрового потенциала и развитием материально-технической базы вузов.

Нельзя забывать о том, что вузы все в большей степени становятся субъектами рынка, а отношение студентов и их родителей к университетскому образованию становится все более потребительским. Университет должен быть мега-маркетом покупки знания со всеми вытекающими последствиями. Это уже не только храм науки, но и особая сфера рынка (market place).

В развитых странах процент населения, получающего высшее образование, увеличился за последнюю четверть века с 25 до 80 %. Во всем

мире численность студентов увеличилась в 11 раз (с 13 млн в 1960 г. до 153 млн в 2012 г.). Установку «образование на всю жизнь» сменила новая парадигма «образование через всю жизнь».

Список источников

1. Бычкова, Г. М. Экономика знаний – основа белорусской модели / Г. М. Бычкова // Проблемы теории и практики формирования белорусской экономической модели: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. 30 мая 2008 г. – Минск, 2008.
2. Подгайская, Л. И. Экономика знаний – основа белорусской модели / Л. И. Подгайская // Гуманитарные науки: сб. науч. тр. / Национальная академия наук Беларуси, Отделение гуманитарных наук и искусств, Институт экономики НАН Беларуси – Минск, 2007, 2008. – Выпуск 10: Экономическая наука: исторический опыт и современность. – С. 269–272.
3. Марков, А. В. Экономика знаний в общеевропейской практике развития / А. В. Марков // IV Междунар. науч.-практ. конф. «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновации, устойчивость» // Вестник БГЭУ: Навукова-практычны часопіс. – 2011. – № 4. – С. 113–117.
4. Гоженко, К. Н. Экономика знания – императивная основа инновационной трансформации сферы образовательных услуг: дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / К. Н. Гоженко. – Кисловодск, 2012.
5. Докучаев, И. И. Болонский процесс: проблемы интеграции / И. И. Докучаев // Электронный журнал об образовании [Электронный ресурс] – 2012. – Режим доступа: http://www.akvobr.ru/bolonskii_process_problemy_integracii.html. – Дата доступа: 23.08.13.
6. Онлайн-рейтинг университетов Webometrics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webometrics.info/en/Europe/Belarus?page=0>. – Дата доступа: 08.09.13.

Е. В. Вислоус

Научный руководитель – кандидат экономических наук Г. А. Щербич

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Статья посвящена изучению особенностей продвижения услуг. Рассматриваются современные методы системы продвижения, а также предлагаются рекомендации для повышения ее эффективности на основе внедрения модели интегрированных коммуникаций.

Продвижение – форма сообщений для убеждения, напоминания о товарах, услугах, общественной деятельности, идеях. Цель продвижения – стимулирование спроса и улучшение образа компании. Следует отметить, что продвигать услуги сложнее, чем товары. Продвигая товар, маркетолог рекламирует то, что уже произведено. С услугой все иначе, получить ее можно только после продажи или оплаты. Чтобы снизить риски, покупатель пытается оценить то, что на момент выбора услуг доступно: наличие