

ПУТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БИЗНЕСА

А.В. Яковлева

*Белорусский государственный
экономический университет*

Успех в бизнесе в большой степени зависит от того, насколько предприниматель осведомлен о финансовой надежности фирм, с которыми ему приходится вести деловое экономическое сотрудничество. И прежде чем вступить в него, он должен всесторонне проанализировать финансовое благополучие клиента. Для этого необходима справочная информация о фирмах. В США, например, издается справочная книга, в которой содержатся кредитные рейтинги более чем 3 млн американских и иностранных компаний. Полезность для бизнеса подобной информации очевидна, т.к. она позволяет предпринимателям принимать более взвешенные управленческие решения, направленные на снижение уровня экономических рисков в хозяйственных операциях с клиентами.

На пути к формированию таких информационных справочников в Республике Беларусь стоит ряд проблем. В первую очередь — необходимость значительных изменений процесса формирования финансовой информации, ориентация на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Интеграция белорусской экономики в мировое экономическое сообщество, реформирование отечественного учета в соответствии с МСФО по-новому ставят проблему изучения в экономических вузах такой специальной дисциплины, как балансоведение. Учение о балансе должно установить принципы и нормы построения бухгалтерского баланса не только разных хозяйств, но и разных стран. А с другой стороны, это учение о методах исследования хозяйственной деятельности единичных хозяйств на основе их баланса.

Abstract

Integration of Belarus economy into International economic community and reformation of National accounting in accor-

dance with the world standards demand new approaches for the study of balance in the university.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЭКОНОМИСТА

В.Н. Яковчук

*Белорусский государственный
экономический университет*

Возрождающаяся в постсоветской Беларуси социологическая наука все шире реализует себя как учебная дисциплина в системе вузовской подготовки специалистов экономического профиля. В последние три года почти в 2 раза увеличился объем учебных часов преподавания экономической социологии на большинстве факультетов БГЭУ.

Образовательным стандартом Министерства образования Республики Беларусь в структуре учебного плана по специальности "Экономика и управление на предприятии" с присвоением профессиональной квалификации "экономист-менеджер" предусмотрены две социологические дисциплины: в цикле социально-гуманитарных дисциплин — социология, в цикле общенаучных и общепрофессиональных дисциплин — экономическая социология. Данные дисциплины представлены в учебных планах и по другим экономическим специальностям.

Значение социологического образования для экономиста-менеджера и в целом для специалиста экономического профиля состоит, во-первых, в расширении гуманитарной составляющей его экономической культуры.

Гуманитарный подход к оценке роли и места экономики в жизни общества уберегает от сугубо экономического детерминизма при организации деятельности предприятия и тем самым помогает более оптимально соотносить экономические цели с социальными целями трудового коллектива, региона и т.д.

Тезис о расширении социальной ответственности бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой — не дань моде, а результат длительного организационно-управленческо-