

*dance with the world standards demand new approaches for the study of balance in the university.*

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЭКОНОМИСТА**

**В.Н. Яковчук**

*Белорусский государственный  
экономический университет*

Возрождающаяся в постсоветской Беларуси социологическая наука все шире реализует себя как учебная дисциплина в системе вузовской подготовки специалистов экономического профиля. В последние три года почти в 2 раза увеличился объем учебных часов преподавания экономической социологии на большинстве факультетов БГЭУ.

Образовательным стандартом Министерства образования Республики Беларусь в структуре учебного плана по специальности "Экономика и управление на предприятии" с присвоением профессиональной квалификации "экономист-менеджер" предусмотрены две социологические дисциплины: в цикле социально-гуманитарных дисциплин — социология, в цикле общенаучных и общепрофессиональных дисциплин — экономическая социология. Данные дисциплины представлены в учебных планах и по другим экономическим специальностям.

Значение социологического образования для экономиста-менеджера и в целом для специалиста экономического профиля состоит, во-первых, в расширении гуманитарной составляющей его экономической культуры.

Гуманитарный подход к оценке роли и места экономики в жизни общества уберегает от сугубо экономического детерминизма при организации деятельности предприятия и тем самым помогает более оптимально соотносить экономические цели с социальными целями трудового коллектива, региона и т.д.

Тезис о расширении социальной ответственности бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой — не дань моде, а результат длительного организационно-управленческо-

го и гуманитарного развития субъектов экономической деятельности, один из элементов формирующейся структуры гражданского общества.

Во-вторых, социологические знания, грамотное использование социологической информации в деятельности экономиста-управленца позволяют ему полнее использовать возможности человеческого фактора, в целом социальные резервы экономики на микро- и макроэкономическом уровнях.

Формирование социально-гуманитарной составляющей мировоззренческой культуры экономистов, чему в значительной мере способствуют социологические дисциплины, выступает своеобразным инвестированием в человеческий капитал, повышает его эффективность.

Становление и формирование социально ориентированной рыночной экономики невозможны без подготовки высококвалифицированных экономистов с творческим, социально ориентированным образовательным потенциалом.

Общеизвестно, что инвестиции в образование, совершенствование систем образования, реализация концепции непрерывного образования и т.д. выступают сегодня приоритетными направлениями социально-экономической политики стран, выходящих на производственно-технологическую стадию постиндустриального или информационного развития.

Социально-гуманитарная составляющая образования содействует формированию научного мировоззрения, ценностных ориентаций и жизненных позиций студенческой молодежи.

Выпускникам экономических вузов часто не хватает организаторских способностей, элементарной гибкости поведения, которая базируется на знаниях в области психологии, социологии, менеджмента.

Можно сделать вывод, что процесс конвергенции социологического и экономического образования в экономических вузах будет усиливаться в связи со следующими обстоятельствами:

1) дальнейшая социализация экономики как в локальном, так и в более широком масштабах будет выступать аль-

тернативной тенденцией глобализму в развитии мировой экономики;

2) социальные последствия рыночных реформ в республике, трансформация базовых экономических институтов общества требуют усиления научного, в т.ч. социологического, анализа социальных аспектов разрабатываемых и принимаемых управленческих решений на всех уровнях экономической деятельности.

Практика преподавания в вузе социологических дисциплин показывает, что методически не оправдано соединение в пределах одного семестра курсов общей социологии и экономической социологии. Более целесообразным представляется линейное изложение учебного материала названных дисциплин в пределах соответственно 3 и 5, а также 4 и 6 семестров на разных факультетах.

Важной является оптимизация соотношения лекционных и практических занятий в пределах общего числа аудиторных часов социологического образования. Неоправданный уклон в сторону лекций снижает возможности практической подготовки и самостоятельной работы студентов. "Экономия на социологии" уже принесла ощутимые издержки отечественной науке.

Повышению качества социологического образования экономистов будет способствовать введение по данной дисциплине такой формы контроля знаний, как экзамен. Это особенно актуально для факультетов менеджмента, маркетинга, банковского дела, управления торговлей и др.

### *Abstract*

*The courses "Sociology" and "Economic Sociology" are receiving increasing importance in curricular for preparation of economists-managers of the Republic of Belarus. The sociological education contributes significantly to: 1) humanising the economic culture of specialists, 2) better use of social reserves of economy, 3) increase in effectiveness of human capital. For socially-oriented market economy, it is necessary to train professional economists with creative, socially-oriented educational potential. Therefore, the following steps seem to be fully justi-*