

выражает качество процесса обучения. В педагогических исследованиях для активизации восприятия учебного материала рекомендуется использовать следующие методы:

- постановку репродуктивной учебной задачи, которая должна быть выполнена слушателями;
- постановку творческой учебной задачи;
- информационно-поисковые методы (сенсорные, словесные);
- методы, обеспечивающие оформление результатов деловой игры по заданному образцу, коллективное обсуждение результатов и т.д.

Применительно к практике разработки деловых игр, моделирующих экономическую ситуацию, в постановочном блоке целесообразно использовать комплекс методов, позволяющих формализовать исходное задание и вместе с тем активизировать творческую, исследовательскую компоненту посредством постановки творческой задачи, допускающей поиск решения эвристическим путем или с использованием нестандартных способов.

Abstract

This thesis covers the defiles of development of business games, operating intellectual group activity of students in order to seek for different kinds of solution of economic problems in terms of dynamic situational changes of external environment.

УМЕНИЕ РАБОТАТЬ В КОМАНДЕ КАК ВАЖНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА И ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ В УНИВЕРСИТЕТСКИХ КУРСАХ

Т.Ф. Солонович
*Белорусский государственный
экономический университет*

Как известно, в современной теории менеджмента одним из прогрессивных методов налаживания эффективной рабо-

ты организации признается командный метод. При этом команда — это группа работников, сотрудничающих друг с другом с целью достижения общих целей. Доказано, что самоуправляемые команды благодаря более полной реализации творческого и интеллектуального потенциала ее членов значительно повышают рабочие показатели организации в целом, особенно при разработке инновационных проектов. Залогом эффективной работы команды является наличие в ней атмосферы сотрудничества, адекватной коммуникации и координации между ее членами. Таким образом, работа в команде требует определенных умений и навыков, которые у будущих специалистов в области бизнеса должны формироваться в ходе университетской подготовки по различным дисциплинам.

Для коммуникативно ориентированного университетского курса иностранного языка работа в парах и малых группах на занятиях стала нормой. Она используется как для простой тренировки отдельных речевых образцов, так и при построении ситуативно обусловленных диалогов и полилогов, проведении "мозгового штурма" для обсуждения и решения поставленной проблемы или перед написанием сочинения на какую-либо дискуссионную тему, а также для выработки навыков общения в более сложных коммуникативных ситуациях, а именно: при подготовке и проведении профессионально ориентированных ролевых и деловых игр, а также в проектной работе студентов.

Работа в малых группах формирует у студентов важные социальные умения: эффективно общаться, открыто высказывать свое мнение, преодолевая психологические комплексы, внимательно выслушивать мнения других членов группы, осознавать свою значимость и повышать самооценку, ставить цели, совместно планировать работу и стремиться к достижению поставленной цели. Работа в группе позволяет объединить интеллектуальные усилия нескольких людей, увидеть и исправить ошибки и слабости принимаемых решений. Считается, что положительный результат, достигнутый в совместной работе, в климате товарищества и сотрудничества, приносит большее удовлетворение, чем индивидуальный успех. Помимо общих преимуществ работы в малых

группах, перечисленных выше, на занятиях иностранным языком такая работа дает больше возможностей и времени студентам, чтобы практиковаться в иноязычной речи, а также в восприятии речи собеседников.

Указанным преимуществам групповой работы противостоят возможные недостатки и опасности, о которых должен помнить преподаватель. Например, некоторые члены группы могут уклониться от активного участия в работе в силу своих психологических особенностей и уступить инициативу явным лидерам, которые стремятся доминировать в группе. Между членами группы может возникнуть конфликт интересов и целей; недостаточная гибкость в общении, излишняя настойчивость или упрямство отдельных членов группы могут завести обсуждение и процесс принятия решения в тупик.

В языковой группе первый из указанных недостатков нередко выражается в том, что студенты при обсуждении предложенной проблемы переходят на родной язык, избегая излишних усилий. А явное доминирование в работе студентов с хорошими языковыми навыками в группе, характеризующейся разным уровнем владения иностранным языком, приводит к неэффективности коммуникации и снижает учебную ценность коммуникативных заданий.

Каждый творчески работающий преподаватель иностранного языка, осознающий потенциальные недостатки групповой работы, думает над своими "лекарствами" от них. Предложим некоторые наиболее общие дидактические рекомендации.

1. Необходимо серьезно подходить к формированию групп, распределению ролей между членами группы, учитывая при этом как языковой уровень участников, их психологические особенности, так и характер и цель предлагаемого задания.

2. Преподавателю следует осуществлять мягкий контроль за ходом групповой работы, направляя ее в нужное русло и наблюдая за соблюдением предъявленных требований.

3. Задания для групповой работы должны быть интересными, что повышает мотивацию студентов к деятельности и стимулирует активную коммуникацию.

Abstract

The paper focuses on techniques of using pair and group work in ESP classes for the students of Economics and Business Studies. The skills of group work developed in an academic environment are supposed to get students ready for efficient interaction in teams in their professional activities. The advantages and disadvantages of group work as well as the problems arising in organising it in foreign language classes are discussed.

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В.Я. Стариков

*Международный институт
трудовых и социальных отношений*

Л.М. Специан

Белорусский институт правоведения

Методика обучения в Гарвардской школе бизнеса руководителей и специалистов малых и средних коммерческих структур предусматривает распределение активной учебной нагрузки в следующих пропорциях: 30 % учебного времени отводится лекционной работе; 50 % — закреплению теоретических знаний; 20 % — выработке навыков предпринимательской деятельности. Последнее предусматривает применение активных методов обучения при подготовке, переподготовке и повышении квалификации менеджеров.

Одним из инструментов активного обучения студентов и слушателей может быть проведение занятий по методу фокус-групп. Этот метод выступает как инструмент качественного исследования в маркетинге и представляет собой групповое фокусированное интервью, проходящее в форме групповой дискуссии и направленное на получение от ее участников "субъективной информации" о том, как они воспринимают различные виды практической деятельности или продукта этой деятельности. Например, конкретные товары,