

*This work contains the data about budgetary financing of this field, taxation system, it is substantiated the necessity of state regulation of this field, by economical means first of all.*

## **К ВОПРОСУ О ПРИНЦИПАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

**Т.А. Карпекина, В.Т. Мокейчик**  
*Белорусский государственный  
экономический университет*

Теоретические основы профессионально ориентированного обучения иностранному языку в неязыковом вузе еще мало изучены. Трудность решения данной проблемы заключается в том, что успешность овладения иностранным языком зависит от комплекса психологических, лингвистических и методических факторов, каждый из которых имеет свои специфические особенности.

Одним из таких факторов является мотивация. Мы считаем, что главными структурными компонентами мотивации являются мотивы, потребности и цели, которые реализуются в процессе деятельности обучающегося. В литературе выделяют два уровня мотивации — сильный и слабый, причем на втором уровне студенты распадаются на три группы: 1) студенты, которые стараются избежать дальнейшего состояния тревожности; 2) студенты, теряющие интерес, т.к. они удовлетворены достигнутым; 3) студенты, рассматривающие изучение языка как долгосрочную задачу.

Следующие компоненты — потребности и цели — побуждают учащихся проявлять интерес к изучению языка. Здесь важно отметить, что в условиях обучения иностранному языку в неязыковом вузе важное значение имеет ориентация деятельности студента на будущую работу. Именно профессионально ориентированное обучение иностранному языку является одним из факторов, способствующих усилению мотивации. Мы можем заключить, что мотивация является психологическим принципом обучения, который определяет

выбор методических приемов, мотивирующих учебную деятельность обучающихся, и который следует учитывать при подборе и организации учебного материала.

### *Abstract*

*In this paper we tried to outline the fundamentals of professionally-oriented teaching of a foreign language in non-linguistic higher educational establishments. We see the difficulty in handling this issue in the fact that the success of mastering a foreign language depends on the complex of psychological, linguistic and methodological factors, each of them having its own specific peculiarities. We maintain that the major factor is motivation, its structural components being motives, needs and objectives.*

*We stick to the point that there are 2 levels of motivation: strong and weak; and that these levels determine the classification of students in several categories. Other components-needs and objectives-encourage students' interest towards learning a foreign language. At this point we would like to lay emphasis on the importance of the professional orientation of the students, which is one of the factors contributing to the development of motivation.*

*Therefore we may conclude that motivation is a psychological principle of education, defining the choice of methods of instruction. That is why, this principle should be considered in selecting the teaching material.*