

В Е С Н І К

**БЕЛАРУСКАГА ДЗЯРЖАЎНАГА
ЭКАНАМІЧНАГА ЎНІВЕРСІТЭТА**

НАВУКОВА-ПРАКТЫЧНЫ ЧАСОПІС

Выдаецца з 1994 года
Выходзіць адзін раз у два месяцы

№ 1 (120) 2017

В Е С Т Н И К

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 1994 года
Выходит один раз в два месяца

Мінск
БДЭУ

Главный редактор

Г. А. КОРОЛЁНОК

Заместитель главного редактора

М. И. НОЗДРИН-ПЛОТНИЦКИЙ

Редакционная коллегия

АКУЛИЧ И. Л.

БЕЛЯЦКИЙ Н. П.

БОНДАРЬ А. В.

БОХАН Ю. Н.

БУБНОВ Ю. Н.

БУХОВЕЦ О. Г.

ВОРОБЬЁВ В. А.

ЛУКАШЕВИЧ В. К.

МАКАРОВ В. В.

МИКСЮК С. Ф.

МИХАЙЛОВА-СТАНЮТА И. А.

МИШКЕВИЧ М. В.

МОРОВА А. П.

НЕХОРОШЕВА Л. Н.

НОВИКОВ М. М.

ПАНКОВ Д. А.

ПЕТРОВИЧ М. В.

ПОЛЕЩУК И. И.

РЯБЦЕВ Л. М.

САДОВСКИЙ В. В.

СИМХОВИЧ В. А.

СОРОКИНА Т. В.

СЫЦКО В. Е.

ТАРАСОВ В. И.

ТИКОВЕНКО А. Г.

ФАТЕЕВ В. С.

ШИМОВА О. С.

ШМАРЛОВСКАЯ Г. А.

ЯСКЕВИЧ Я. С.

Журнал включен в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований по экономическим, философским и социологическим отраслям наук.

Все публикуемые статьи рецензируются.

Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, разрешается только с согласия автора и издателя.

СОДЕРЖАНИЕ

ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ВАНКЕВИЧ Е. В., ЗАЙЦЕВА О. В. Предупреждение рисков неустойчивости и незащищенности занятости 5

ТАРАРЫШКИН Ю. В. Информационные технологии как элемент совершенствования внешнеэкономической деятельности 13

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

ДУБЕНЕЦКИЙ Н. А., КОЛОМЫС Э. В. Сравнительный анализ кембриджской и австрийской школ экономической теории в контексте ценообразования в рыночной экономике 25

ОЖИГИНА В. В., КЛЕВЖИЦ Р. В. Перспективы создания зоны свободной торговли между Евразийским экономическим союзом и Индией 30

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

ПЕТРОВИЧ М. В., ТОМКОВИЧ М. П. Развитие интеллектуального потенциала белорусских строительных организаций 40

ЖУК Ю. А. Генезис концепции социального маркетинга 49

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ПОДГОРНАЯ Г. Н. Моделирование информационной инфраструктуры организации 58

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И СТАТИСТИКИ

ОБУХОВА О. А. Незавершенное производство как объект бухгалтерского учета при формировании краткосрочных активов промышленной организации 67

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

ЩИТНИКОВА И. В. Оценка платежеспособности организаций 74

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

РУМЯНЦЕВА О. И. Денежно-кредитные и финансовые потоки в экономике: проблемы оптимизации и пути их решения 81

КУЛАК А. В. Рейтинговая оценка банков международными рейтинговыми агентствами: преимущества и недостатки 89

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

ПАТЛИС В. В. Пути совершенствования финансового обеспечения стартапов 98

СИДОРОВ А. Г. Маркетинговая деятельность страховщика в повышении устойчивости страхового портфеля 103

ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

БОРОДУЛЯ А. А. Философия права XX века: основные направления и школы 111

НИКИТИНА Ю. Ф. Внутренняя миграция как фактор социальной динамики 117

ГУЛЬКО Е. Ю. Включенность студенческой молодежи в экологические практики 124

CONTENTS

CHALLENGES OF THE 21st CENTURY AND STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

ALENA VANKEVICH, OLGA ZAITSEVA. Preventing Risks of Employment Instability and Insecurity	5
YURA TARARYSHKIN. Information Technologies as a Means of Foreign Economic Activity Improvement	13

WORLD ECONOMY AND FOREIGN ECONOMIC RELATIONS

MIKALAI DUBIANETSKIY, EDUARD KALAMYS. Comparative Analysis of Cambridge and Austrian Schools of Economics in Terms of Pricing in Market Economy	25
VERA OZHIGINA, ROMAN KLEVZHITS. Prospects of Establishment of a Free Trade Zone between the Eurasian Economic Union and India	30

MANAGEMENT IMPROVEMENT

MIKHAIL PIATROVICH, MIKHAIL TOMKAVICH. Development of Intellectual Potential of Belarusian Construction Companies	40
YULIYA ZHUK. Genesis of Social Marketing Concept	49

ANALYTICAL FORECASTS AND SUGGESTIONS

HALINA PADHORNAYA. Modeling Organization's Information Infrastructure	58
--	----

PROBLEMS OF ACCOUNTING, ANALYSIS, AUDITING AND STATISTICS

OLESYA ABUKHOVA. Work in Progress as Object of Accounting in Recognition of Manufacturer's Short-Term Assets	67
---	----

REAL SECTOR OF ECONOMY AND CONSUMPTION

IRYNA SHCHYTNIKAVA. Assessment of Organizations' Solvency	74
--	----

MONETARY POLICY

AKSANA RUMIANTSAVA. Monetary and Financial Flows in Economy: Problems of Optimization and Ways to Resolve Them	81
ALIAKSANDR KULAK. Assessment of Banks by International Rating Agencies: Advantages and Disadvantages	89

FINANCIAL SECTOR OF ECONOMY

VITAL PATLIS. Ways of Improving Startups Funding	98
ALIAKSEI SIDARAU. Insurer's Marketing Activity to Enhance Sustainability of Insurance Portfolio	103

PHILOSOPHY AND SOCIOLOGY

ALA BORODULIA. 20 th Century Philosophy of Law: Major Trends and Schools	111
YULIYA NIKITSINA. Internal Migration as Factor of Social Dynamics	117
KATSIARYNA HULKO. Student Involvement in Environmental Practices	124