

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

С.В. Шаврук

*Белорусский государственный
экономический университет*

Повышение интенсификации труда современных менеджеров, расширение круга решаемых ими задач обусловили высокую степень рационализации профессиональной деятельности и поставили перед системой бизнес-образования задачу по созданию соответствующих форм обучения. Сравнительно хорошо структурированные рынки Европы и Северной Америки оперативно отреагировали на вызовы внешних условий и изменившихся запросов и потребностей. Кроме традиционного курса МВА, активно распространяется программа под названием EMBA (Executive Master of Business Administration), предназначенная для менеджеров высшего звена. Еще одной модификацией МВА являются так называемые part-time МВА, отличающиеся от базисного продукта меньшей стоимостью и более коротким сроком обучения. Высокими темпами развивается сектор специализированных точечных программ обучения, ориентированных, прежде всего, на решение практических управленческих задач и на конкретного потребителя.

В результате осуществления таких подходов, с целью более успешного решения новых задач, между наиболее известными в мире школами бизнеса и крупными компаниями начали создаваться международные стратегические альянсы. При этом крупный и средний бизнес акцентирует внимание на среднесрочных формах обучения, выступая инициатором организации консорциумов "предприятие-школа-тренинговый центр". Например, программа формирования лидерских навыков была реализована компанией "Coca-Cola" в альянсе с бизнес-школами Wharton университета Пенсильвания и университета Emory.

В результате исследований, проведенных на американских и европейских рынках бизнес-образования, было установлено, что высшим приоритетом для большинства биз-

нес-школ Северной Америки и Европы является формирование более тесных связей друг с другом для решения наиболее сложных и актуальных проблем обучения.

В последнее время участие в международных стратегических альянсах стало характерным явлением для всех ведущих (занимающих верхние строчки в рейтингах) американских и европейских школ бизнеса.

Лондонская школа бизнеса и Нью-йоркская бизнес-школа Columbia приняли решение о совместной реализации программы MBA, названной Emba Global. Школы официально оформили двухлетний альянс не только по проведению образовательных внутришкольных программ для менеджеров, но и краткосрочных курсов, зачисление на которые производится на основе открытого конкурса. Этот международный стратегический альянс стал первым официальным партнерством двух школ бизнеса, входящих в десятку лучших в мире, и явился логически выверенным ходом с обеих сторон.

Лондонская школа бизнеса и Нью-йоркская бизнес-школа Columbia надеются доказать, что, когда дело идет о разработке конкурентоспособных образовательных программ для управленцев, две школы лучше, чем одна.

В соответствии с соглашением в данных школах около 200 человек профессорско-преподавательского состава преподают на краткосрочных курсах для управленцев и на программах, разработанных по заказу клиентов, как в США, так и в Европе. Обучение ведется в оборудованных современной техникой аудиториях, с использованием первоклассных учебных материалов.

Партнеры исходили из того, что по образовательным программам для топ-менеджеров основная проблема заключается в скорости применения результатов обучения. Для крупных корпораций очень важна быстрая оценка сложившейся ситуации. Поэтому необходимо, чтобы большинство корпоративных программ по переустройству приводили к быстрым и нужным переменам. Ставка в таких условиях делается на качество обучения, а для этого топ-менеджерам нужны преподаватели мирового класса.

Первоначально Columbia и Лондонская школа бизнеса рассматривали в качестве потенциальных партнеров нес-

колько других учебных заведений. Однако из множества самых разнообразных вариантов этот оказался наиболее подходящим.

Несмотря на то, что оба учебных заведения расположены в крупнейших финансовых центрах мира, они твердо убеждены в том, что являются мировыми лидерами не в финансах, а в руководстве и разработке стратегии, и Columbia, вероятно, сильнее в маркетинге, чем Лондонская школа бизнеса. Но, как известно, в Лондонской школе бизнеса дается лучшая подготовка в области трудовых ресурсов и кадровой политики. В силу того, что в школах-партнерах обучались разные клиенты и для них разрабатывались специальные программы, оба учебных заведения приобрели уникальный опыт и мастерство в отдельных областях обучения, которые можно с успехом совместно использовать в рамках альянса.

Первой акцией этого альянса было создание двух курсов, на которые осуществлялся открытый прием. Первый курс — по слияниям и приобретениям компаний, разработанный в Columbia, проводился в Лондоне и рекламировался совместными усилиями обоих учебных заведений. Второй курс — программа Лондонской школы бизнеса по стратегии кадровой политики — проходил в Нью-Йорке, а также три раза читался в Лондоне. Профессорско-преподавательский состав обеих школ преподавал в каждой из этих "перемещающихся" программ.

Кроме того, оба учебных учреждения проводили переговоры с корпоративным партнером Sumitomo, с тем чтобы начать осваивать новый рынок, что предполагает проведение в Японии программы по общему менеджменту с открытым приемом студентов. Ни одна из школ не решилась бы на такое начинание в одиночку.

Как и в случае с программой Emba Global, Лондонская школа бизнеса и Columbia смогли использовать online-программы, разработанные обеими школами по договоренности со своими партнерами: Quisic (партнер Лондонской школы бизнеса) и Unext.com (Columbia).

По единодушному мнению многих специалистов, данный международный стратегический альянс будет плодотворным, в первую очередь, в сфере специализированных про-

грамм, т.к. многие клиенты имеют потребность в глобальной специальной программе, в полной мере отвечающей их требованиям и запросам. У Columbia были далеко идущие планы, которые в партнерстве с Лондонской школой бизнеса позволили реально выйти на такой глобальный уровень.

При заключении альянса были учтены и другие потенциальные выгоды. Партнеры надеялись, что это сотрудничество укрепит имидж Лондонской школы в США, а Columbia, в свою очередь, рассчитывала укрепить свои позиции в Европе.

Поскольку проблема нехватки преподавателей является для бизнес-школ одной из самых насущных, участники альянса рассмотрели вопрос о совместном назначении в будущем преподавательского состава. Альянс также имел привлекательность для новых преподавателей, которые находили заманчивым предложение работать в Лондонской школе бизнеса или в Columbia, в случае если они смогут принять участие в этом партнерстве.

Чрезвычайно важным аргументом было проведение совместных научно-исследовательских работ.

Несмотря на подписание соглашения об альянсе, обе школы бизнеса намерены продолжать работать с другими бизнес-школами, т.к. это часто необходимо для реализации самых разнообразных потребностей их клиентов. Columbia, например, тесно сотрудничала со швейцарским институтом IMD, а Лондонская школа бизнеса — с американской бизнес-школой Wharton.

В соответствии с договоренностью примерно за 6 месяцев до истечения срока действия двухлетнего соглашения обе школы произведут переоценку своих позиций, чтобы решить вопрос о его продлении.

Международный стратегический альянс, заключенный двумя лидирующими (американской и европейской) школами бизнеса, явился одним из первых, и за ним последовали другие.

Руководство бизнес-школы Wharton, например, планирует заключение альянсов с несколькими ведущими международными школами бизнеса. Бесспорным лидером здесь является бизнес-школа INSEAD с отделениями во Франции и

Сингапуре. Другой возможный партнер — школа бизнеса IESE, расположенная в Барселоне, которая сотрудничает по вопросам образования для менеджеров с рядом ведущих американских учебных заведений, таких как Гарвард и Массачусетский технологический институт, но на единовременной основе.

Школы, стоящие в рейтинге ниже Wharton, уже образовали подобные международные стратегические альянсы. О своем сотрудничестве в области образовательных программ для топ-менеджеров объявили французская школа менеджмента EM Lyon, Warwick Business School из Великобритании, канадская HEC-Montreal, университет Belgrano из Аргентины и Lignian University College из Китая. А нью-йоркская Stern School of Business, Лондонская школа экономики (London School of Economics) и школа менеджмента HEC, расположенная в Париже, создали совместную программу MBA для топ-менеджеров.

Abstract

The problems of participation and role of International strategic alliances for business education are considered in the paper.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОПЫТА БЕЛАРУСИ И КНР)

Д.С. Шаврук

*Белорусский государственный
педагогический университет им. М. Танка*

В настоящее время реальностью мирового развития стала глобализация экономики. Это накладывает определенный отпечаток на образовательные процессы в различных странах, в т.ч. и в Республике Беларусь. Вместе с тем, для Беларуси большой интерес в сравнительном плане представляет опыт Китайской Народной Республики, где экономика и об-