

дание электронных учебников, осуществление взаимодействия субъектов обучения и т.д. Технические проблемы ДО накладываются на ресурсные ограничения Интернет.

Проблемы правового обеспечения. Доверие работодателей — основа жизнеспособности ДО. Опережая развитие нормативно-правовой базы, ведущие вузы республики создают организационные структуры ДО. Наличие таких структур, естественно, уже в ближайшее время потребует правовой поддержки.

Социально-психологические проблемы. При реализации сетевого подхода в ДО помимо сугубо технических проблем возникают и специфические психологические проблемы, обусловленные заменой человеческого общения общением с «кибернетической средой».

Вывод: производитель образовательных услуг должен ориентироваться на оптимальное решение, предусматривающее:

- совершенствование управления образованием;
- совершенствование педагогических технологий (индивидуализация и автоматизация учебного процесса, дистанционное обучение);
- внедрение современных психолого-педагогических методов.

**А.Е. Печенкин, МЭСИ (Москва),
С.В. Грабауров, БГЭУ (Минск)**

ИЗУЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПОРТАЛОВ МЕТОДАМИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В Московском государственном университете экономики статистики и информатики (МЭСИ) интенсивно развиваются методы дистанционного образования. На кафедре “Электронной коммерции и информационного менеджмента” проводятся занятия для студентов и слушателей по созданию корпоративных порталов на базе платформы дистанционного образования WebCT. В рамках сотрудничества между двумя вузами группа преподавателей из БГЭУ участвовала в круглом столе МЭСИ, посвященном вопросам дистанционного образования по теме “Корпоративные порталы”. Поэтому в связи с относительной новизной и спецификой данной темы рассмотрим ее суть.

Развитие внутреннего и внешнего информационного взаимодействия подразделений бизнес-организаций и связь с другими предприятиями привели к необходимости принятия мер по структуризации, упорядочиванию, защите безопасности, контролю и организации доступа к информации. Инструментом, на который предприятием возлагается решение данных задач, является корпоративный информационный портал.

Вообще, под информационным порталом понимается сайт, организованный как системное многоуровневое объединение ресурсов и сервисов, предназначенных для функционирования сетевого взаимодействия бизнес-партнеров. Можно выделить различные виды информа-

ционных порталов: потребительские, торговые, корпоративные и т.д. Оставляя за рамками данной статьи широкий спектр информационных порталов, остановимся на корпоративных информационных порталах. Сам термин Enterprise Information Portal (EIP) ввела компания "Merrill Lynch" в 1998 г. и обозначила его как пакет программного обеспечения, дающий компании возможность обеспечить при помощи Web-браузера доступ к информации внутренних и внешних сетей.

В общем случае целью проекта создания и функционирования EIP может стать обеспечение конкурентного преимущества, позволяющее компании увеличить прибыль, расширить влияние на рынке, увеличить собственную рыночную капитализацию.

Внедрение компанией собственного EIP приводит к росту такого нематериального актива, как деловая репутация компании — goodwill. Происходит это за счет того, что вложения в новые и перспективные разработки рассматриваются участниками как стремление руководства компании к ее развитию, выводу бизнеса на новый, более эффективный, уровень, а также демонстрируют финансовую и интеллектуальную способность компании к осуществлению инновационных проектов, что приводит к существенному росту капитализации такой компании. Но, если goodwill является достаточно субъективным фактором, зависящим от многих как внутренних, так и внешних процессов, от настроения участников рынка, то существуют еще и объективные показатели, характеризующие влияние EIP на развитие компании. Такими факторами могут стать: увеличение производительности; снижение издержек и затрат; увеличение объемов продаж.

Кроме того, EIP — это инструмент, способный значительно повысить качество управления бизнес-процессов организации за счет осуществления функций систем поддержки принятия и исполнения решений, позволяющий компании открыть внутренние источники данных, предоставляя пользователю доступ к информации, необходимой для принятия и обоснования решений и поиска людей, решающих аналогичные задачи для осуществления совместной с ними работы. EIP является ядром интегрированной системы электронной коммерции для предприятия. Необходимым требованием для успешного функционирования EIP является его тесная интеграция с ERP-системой предприятия.

Архитектура интегрированной системы электронной коммерции на базе EIP (рис.) состоит из внутреннего и внешнего контуров. На внутренний контур возлагается задача организации информационного взаимодействия сотрудников и бизнес-подразделений внутри компании, на внешний — организация информационного взаимодействия с бизнес-партнерами и клиентами. Причем данное взаимодействие следует разделить на взаимодействие с поставщиками и подрядчиками (за это взаимодействие отвечает back office Internet portal) и на взаимодействие с потребителями, заказчиками и клиентами (за это взаимодействие отвечает front office Internet portal).

Таким образом, EIP является средством связи ERP-систем различных организаций, что позволяет использовать его как инструмент создания и функционирования виртуальных предприятий (организаций).

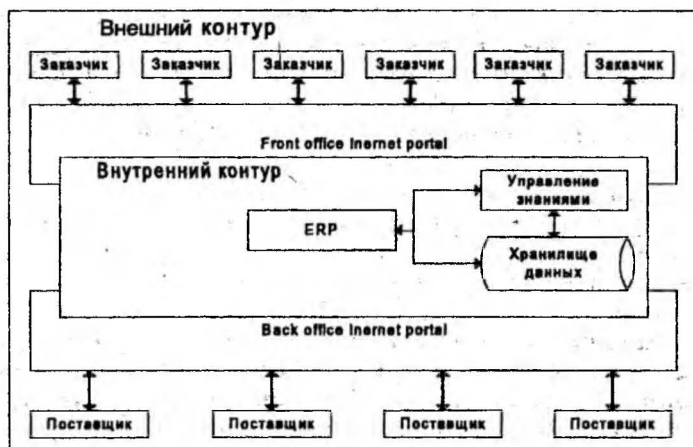


Рис 1. Интегрированная система электронной коммерции

А.М. Зеневич, БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Главная цель образования заключается в удовлетворении потребности людей в образовательных услугах в интересах успешного развития духовных и других способностей, творческого потенциала личности и общественного прогресса в целом. С достижением этой цели одновременно обеспечиваются социальный и экономический эффекты образования, которые, в свою очередь, невозможны без педагогической плодотворности.

Говоря об оценке эффективности любого вида обучения, следует учитывать наличие трех взаимосвязанных и взаимодействующих аспектов: педагогического (педагогическая эффективность), экономического (экономическая эффективность) и социального (социальная эффективность). При оценке эффективности дистанционного обучения (ДО) следует принимать во внимание ту исключительную роль, которую играет в нем среда общения преподавателя и обучаемого, в первую очередь компьютерные технологии.

Проблемы оценки педагогической эффективности. Педагогическая эффективность является качественным показателем и оценить эту составляющую можно только с помощью косвенных показателей, спустя продолжительное время с момента инвестиций. Одним из основных критериев этой эффективности может выступать степень удовлетворения