

dreds of possible solutions to a problem can compete with one another and only the "fittest" survive. This approach used in courses "Strategic Management", "Operations Management" and "Logistics" enables to activate system and analytic thinking of participants.

МЕСТО И РОЛЬ КУРСА "ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ" В ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКЕ КАДРОВ

Н.В. Герасимчик

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

Переход общества к новой парадигме развития, в центре которой — формирование социально ориентированной рыночной экономики, вызывает потребность в повышении квалификации и переподготовке кадров, в том числе и безработных (с участием Центров занятости).

Особенность этой аудитории — в наличии, как правило, известного образования и производственного опыта у слушателей, их обостренном критическом отношении к социальной действительности, что требует от преподавателя высокого профессионализма и педагогического мастерства в организации учебного процесса, применения таких технологий, которые обеспечили бы базовый уровень знаний и умений по изучаемым дисциплинам с их практической направленностью.

В учебных планах специального факультета Института повышения квалификации и переподготовки кадров при Гомельском госуниверситете им. Ф. Скорины по специальностям "Бухгалтерский учет", "Предприниматель-менеджер" предусмотрено изучение курса "Основы рыночной экономики" (60–70 часов), который является своеобразным теоретическим модулем в обучении слушателей.

Раскрывая общественную потребность перехода к экономике рыночного типа, этот курс знакомит слушателей с моделями оптимизации использования ограниченных ресур-

сов, трансформации собственности, ценообразования, максимизации прибыли в условиях рыночной среды.

В центре курса — становление новой системы социально-экономических отношений и механизм использования адекватных им объективных экономических законов рынка, которые "подсказывают" логику поведения предпринимателю, открывающему свое дело, менеджеру, организующему труд других работников, покупателю и потребителю.

Важную функциональную роль выполняют практические занятия, на которых слушатели анализируют конкретные производственные ситуации, решают задачи микро- и макроэкономики, участвуют в тестировании.

Все эти аспекты фокусируются в рабочей программе курса, разработанной нами с учетом базовой университетской подготовки по экономической теории.

Высокая мотивация слушателей (возможность повышения своей квалификации и конкурентоспособности на рынке труда) создает обстановку достаточно ответственного отношения к занятиям, но эффективность их может быть повышена за счет более полного учебно-методического обеспечения, реализации всего спектра дидактических принципов и активных методов обучения, рейтинговой оценки знаний и умений слушателей.

Abstract

In this paper we present the peculiarities of the course "The fundamentals of the market economics" for the further education of specialists in this domain. This course is designed to develop the knowledge of economic strategy, to activate decision making skills in the circumstances of the market economy.