

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Г.А. Короленок, В.Н. Платонов
*Белорусский государственный
экономический университет*

Глобализация мировой экономики предполагает изменения во взаимоотношениях между странами и, в первую очередь, в области организации международной торговли. Международная торговля в условиях глобализации экономики играет важную роль в содействии экономическому развитию стран.

В качестве единственного международного органа, устанавливающего правила торговли между странами, выступает ВТО. В основе деятельности ВТО лежат соглашения, подписанные большинством государств — участников международной торговли, которые определяют торговую политику в согласованных с международными стандартами рамках.

В условиях подготовки к вступлению Республики Беларусь в ВТО необходима разработка правил, по которым будет осуществляться торговая деятельность не только на территории республики, но и за ее пределами. Они должны соответствовать международным нормам и быть доведены до всех участников торгового процесса.

Эффективность работы торговых предприятий республики также во многом зависит от уровня подготовки кадров, осуществляющих торговую деятельность. Подготовка и переподготовка кадров для работы в условиях действия международных "правил игры" является одной из первоочередных задач.

Долгое время подготовка специалистов для торговли осуществлялась с упором на развитие навыков, необходимых для работы на внутреннем рынке. Исходя из данного подхода и были разработаны программы подготовки специалистов.

Для успешного ведения торговых операций по международным нормам и правилам нужны новые знания и навыки. Эти знания и навыки могут быть сформированы в про-

цессе подготовки специалистов в вузе, а также на факультетах переподготовки кадров для торговли.

В первую очередь в рабочие программы по специальности "Коммерческая деятельность" необходимо ввести новые курсы — "Международные торговые организации", "Международное торговое право" и др. Должны трансформироваться и подходы к изучению новых дисциплин на лекциях и семинарских занятиях.

На наш взгляд, на занятиях целесообразно рассматривать слабые и сильные стороны организации торговли в Беларуси и международной торговли.

В процессе обучения студенты (слушатели) должны уяснить и понять преимущества применения "правил игры" на рынке с учетом международных стандартов. Акцент на изучение международных правил поведения на рынке позволит сформировать у них определенные навыки поведения, что в свою очередь будет оказывать влияние на формирование устойчивого стереотипа рыночного мышления.

Abstract

Training of specialists for the commerce in market economy is considered.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ЛЕКЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Ю.В. Криворотько

*Белорусский государственный
экономический университет*

В настоящее время современные компьютерные лекционные технологии действительно "стучатся в дверь" высших учебных заведений переходных стран. Среди них программы Microsoft Presentation Power Point (p.p.t.), Net Meeting и др. Их преимущества по сравнению с традиционными лекционными технологиями становятся весьма очевидными и характеризуются: меньшей голосовой нагрузкой лектора и