

- умение понимать стратегию компании и способность соединять стратегию своего участка работы и общую стратегическую линию;
- умение брать на себя ответственность и принимать решения на своем уровне;
- умение адаптироваться к деловой культуре компаний, в том числе зарубежных;
- свободное владение иностранным языком и компьютером;
- высокие этические стандарты ведения дела.

Чтобы выпустить специалиста, востребованного на рынке труда, мы должны оказывать клиенту не только образовательные услуги, но и фактически брать его на воспитание.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ФАКУЛЬТЕТЕ ВШТ

**О.В. Евдокимова,
В.Т. Мокейчик**

*Белорусский государственный
экономический университет*

Преподавание второго иностранного языка на факультете ВШТ осуществляется второй год, то есть находится в состоянии развития. В своей работе мы используем опыт преподавания основного иностранного языка, а также рекомендации коллег, которые уже имеют большой стаж работы в этой области. Обучение второму иностранному языку было решено начать со второго курса.

Профессиональную лексику мы начинаем вводить с первых шагов. Начальный этап сокращен до минимума, т.к. у студентов имеется опыт изучения одного из европейских языков — английского, немецкого, французского, испанского. Начинаем с диалогов и максимально адаптированных текстов на профессиональную тематику: от увеселительной поездки до деловой командировки, включающей транспортные средства, заселение в гостиницу, обед в ресторане и т.д. — по нарастающей степени сложности.

Поскольку количество аудиторных часов, отведенных для этой цели, весьма ограничено, значительно возрастает удельный вес самостоятельной работы. Самостоятельная работа — процесс управляемый, и его необходимо тщательно планировать. В организации самостоятельной работы студентов по изучению второго иностранного языка очень важную роль играет читальный зал, где они всегда найдут заданный текстовый материал. В распоряжении студентов имеются аудитории, оснащенные аудио- и видеоаппаратурой. Есть аудио- и видеоматериалы, которые студенты изучают во внеаудиторное время; есть компьютерные классы, оснащенные обучающими программами. Реально использование студентами возможностей сети Internet для получения необходимой информации и профессионального общения на языке.

Поскольку на данном факультете введение профессиональной лексики начинается буквально с первых занятий, все вышеперечисленное помогает значительно интенсифицировать процесс обучения второму иностранному языку, сделать работу студента более разнообразной, интересной и продуктивной.

Результаты обучения показали, что студенты заинтересованы в изучении второго иностранного языка. А высокий уровень мотивации помогает им приобрести знания соответствующего уровня.

Abstract

In this paper we speak about teaching students of Higher School of Tourism the second foreign language. Professional vocabulary is introduced from the first steps in dialogues and texts. As time is limited, we have to make students' selfstudies interesting and effective. We use our reading-hall, video-classes, computer-classes and possibilities of the Internet. All this enables to organize the teaching and learning process in the best possible way. Besides, the students are highly motivated in their desire to master the second foreign language, because they will need it in their future work. This makes the teaching process very productive from both sides.