

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Е. А. Вильчицкая, Л. Н. Грекова.</i> ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ ИЛЛЮСТРАЦИИ В ПОНИМАНИИ ИНОЯЗЫЧНОГО ДИДАКТИЧЕСКОГО ТЕКСТА.....	3
<i>И. И. Ковалевская.</i> К ПРОБЛЕМЕ ДИАЛОГИЧНОСТИ ДЕЛОВОГО ПИСЬМЕННОГО ДИСКУРСА (на материале англоязычных документов)	8
<i>Т. В. Куприна, О. Козырь, А. Ярчихина.</i> ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ НЕОСИСТЕМЫ РАСШИРЕНИЯ РУССКОЯЗЫЧНОГО СЛОВАРНОГО СОСТАВА (на примере сфер бизнеса и fashion-индустрии).....	15
<i>Н. В. Литвиненко.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	25
<i>Г. С. Масютина.</i> СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ТЕМЫ» И «РЕМЫ» С ПОНЯТИЯМИ «ДАННОГО» И «НОВОГО» В ТЕОРИИ КОММУНИКАТИВНОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (на материале испанских текстов)	34
<i>К. И. Михальчик, О. Солак.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ (БЕЛАРУСЬ – ТУРЦИЯ).....	40
<i>Н. П. Могиленских, И. В. Горошко</i> КОНСТРУКТ «БЕЛОРУССКОСТЬ» В БЕЛОРУССКИХ ГЛЯНЦЕВЫХ ИЗДАНИЯХ (журнал «Доберман»)	46
<i>Т. Н. Нестерович.</i> АСПЕКТУАЛЬНОСТЬ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ В СВЕТЕ ИНЬЯН-КОНЦЕПЦИИ	56
<i>Г. Г. Навасельцава.</i> КУЛЬТУРАМАЎЛЕНЧЫ АСПЕКТ БЕЛАРУСКАМОЎНАЙ РЭКЛАМЫ	63
<i>Н. А. Новик.</i> СПОНТАННАЯ РЕЧЬ И ХАРАКТЕРИСТИКИ СОГЛАСНЫХ СЕГМЕНТОВ.....	71
<i>Н. В. Попок.</i> СИНТАКСИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ ДИАЛОГИЧНОСТИ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА	77
<i>Т. М. Рогач.</i> ЗАДАЧИ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	86
<i>V. Slepovitch.</i> BELARUSSIAN FACULTY COMPLAINTS IN RUSSIAN: AN EXAMINATION OF CENTRE IN THE CULTURAL CONTEXT.....	88

<i>Н. В. Черныш.</i> ЭФФЕКТ ПРИЧАСТНОСТИ КАК СПОСОБ СНЯТИЯ АНТИМАНИПУЛЯЦИОННОЙ УСТАНОВКИ.....	96
<i>Н. В. Черныш.</i> «БОЙНЯ НОМЕР ПЯТЬ» КУРТА ВОННЕГУТА, ИЛИ ВОЙНА, КОТОРОЙ НЕТ.....	103
<i>Н. И. Хмельницкая.</i> КОГЕЗИЯ НА МЕЖФРАЗОВОМ И МЕЖАБЗАЦНОМ УРОВНЯХ И ЕЕ СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ПРОЯВЛЕНИЕ.....	111

Научное издание

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ

Сборник научных трудов
кафедры межкультурной экономической коммуникации
Белорусского государственного экономического университета

Выпуск 3

В авторской редакции

Ответственный за выпуск *Н. В. Луневич*

Компьютерная верстка *О. П. Дуль*

Подписано в печать 13.05.2009. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Georgia. Ризография.
Усл. печ. л. 6,86. Уч.-изд. л. 7,08. Тираж 100 экз. Заказ 48.

Издатель и полиграфическое исполнение
государственное учреждение образования
«Республиканский институт высшей школы»
ЛИ № 02330/0133359 от 29.06. 2004.
Ул. Московская, 15, 220007, г. Минск.