

Дерзкие идеи приветствуются

О студенческих бизнес-проектах

Знаменитый физик Джон Бернал как-то заметил, что наука — это не волшебный рог изобилия, а лишь средство преобразования мира в руках человека. И особенно людям молодым свойственно мечтать о громких изобретениях, которые навсегда изменят привычный уклад жизни. Ну или хотя бы сделают его чуть-чуть комфортнее... На календаре как раз Год науки, и у вузов появился лишний повод поговорить, почему сегодня мало быть лишь учебными центрами. Тем более, отмечают в университетах, наметилась и неожиданная, но очень приятная тенденция: все охотнее к студенческой науке поворачиваются и банкиры, и предприятия. Но готовы ли предлагать стоящие идеи сами ребята? Очень даже. Например, уже не первый год в Белорусском государственном экономическом университете проходит студенческий конкурс «Маркет идей», и проекты его участников вполне себе могут если не революционно изменить, то как минимум встряхнуть реальность.



Итак, что предлагают начинающие ученые? На конкурс студенческих бизнес-идей и проектов в этом году заявили 36 команд, но на суд экспертов, среди которых банкиры и бизнесмены, отобрали лишь 15, разделив по трем категориям: «Лучшая инициатива для БГЭУ», «Лучший бизнес-проект» и «Лучшая бизнес-идея». И, кажется, особенно яркие идеи юные разработчики готовы предложить именно для альма-матер. Например, интернет-магазин, который будет продавать символику БГЭУ. Авторы проекта, друзья — студенты факультета коммерции и туристической индустрии Роман Селицкий и Мирослав Сонгин, в своем успехе не сомневаются, ведь такой фишкой сегодня могут похвастаться ведущие вузы мира. Майка с символикой Гарварда или Кембриджа — едва ли не обязательная часть гардероба их студентов. Вот и в БГЭУ даже преподаватели честно признаются, что охотно бы прикупили кружку и толстовку с его логотипом. Или другая идея от ребят факультета финансов и банковского дела — электронная зачетная книжка. Теперь не придется переносить, скажем, сдачу курсовой, если забыл в общежитии зачетку. Опрос среди 1.000 студентов показал: за нововведение 74% респондентов. А

самый социальный проект предложили третьекурсницы учетно–экономического факультета, которые до мелочей продумали, как создать в стенах университета детскую игровую комнату. Зачем? Чтобы студенты и преподаватели, пока заняты на лекциях, могли оставить здесь своих малышей...

Мы любим читать красивые истории успеха, как серьезный сегодня бизнес начинался когда–то на кухне или в гараже, а его главным двигателем была команда энтузиастов. Многие авторы студенческих проектов тоже не скрывают: задумка для конкурса может стать делом их жизни. К примеру, парни из Минского торгового колледжа, филиала БГЭУ, мечтают о собственной компании, которая займется созданием парковочных мест для велосипедов. Ребята провели серьезную работу, просчитали минусы конкурентов и даже уже нашли поставщиков материалов и потенциальных клиентов. А девчонки из этого же колледжа Аня Примакова и Настя Лиходедова и вовсе готовятся запустить свой проект под названием «Мы вместе». Их идея — адаптация в столице иногородних студентов–первокурсников. Но наибольшую смелость в планах проявили третьекурсники факультета менеджмента Михаил Лабковский и Дмитрий Нехай. Представьте себе, парни продумали, как организовать производство в нашей стране селфи–зеркал. Щелчок пальцев перед таким приспособлением — и можешь забирать качественное селфи, размещать в инстаграм. Стоит ли говорить, что от такого гаджета не отказались бы многие кафе, магазины, клубы?

Кстати, в прошлом году именно после «Маркета идей» заговорили о необычном социально ориентированном проекте «Бабушкин чеснок». Команда из четырех ребят тогда решила создать интернет–магазин, где можно купить выращенные пенсионерами овощи и фрукты. В успех верили немногие. Но сейчас проект активно шлифуют, у него появились функции подписки на продуктовые наборы и даже заказ съедобных букетов (это когда вместо цветов вам дарят креативную композицию из колбасы, перца, чеснока). Перерастет ли дерзкая идея в серьезный бизнес? Создатели платформы смотрят в будущее с оптимизмом...

pasiyak@sb.by

Заметили ошибку? Пожалуйста, выделите её и нажмите Ctrl+Enter



Ольга ПАСИЯК

©1998-2017 Все права принадлежат редакции газеты «Советская Белоруссия».

При републикации материалов портала [«Беларусь Сегодня»](#) обязательно размещение активной индексируемой и прямой гиперссылки на страницу первоисточника.