

ческая составляющая обучения является второстепенным, хотя и крайне значимым аспектом обучения, так как познание без фактов немислимо.

Вместе с тем возможности реализации процессуального аспекта обучения, особенно при интенсивном обучении в условиях вузовского и послевузовского образования, достаточно скромны, поскольку студенты и преподаватели не всегда располагают временем для обобщения выполняемых ими способов мыслительной деятельности. Поэтому любая возможность наглядной демонстрации способов рассуждений, доказательств, опровержений, принятых в научном познании, должна быть использована.

С этой целью особенно эффективным представляется нам применение сходных моделей при изучении различных учебных курсов. Так, упомянутые выше модели (матрицы и диаграммы Эйлера-Венна) могут быть с равной пользой применены как в рамках дисциплины «Менеджмент», так и при изучении курса «Маркетинг».

Подобные «межпредметные связи» позволяют продемонстрировать определенную аналогию в формах мыслительной деятельности, с помощью которых приобретается и перерабатывается научная информация. Именно это, с нашей точки зрения, является основой для развития способности к самостоятельному познанию и реализации ведущей идеи современной дидактики — «обучение в течение всей жизни».

В.В. Лабоцкий, БГЭУ (Минск)

НОВЫЙ КУРС «УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ» С НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ ОБУЧЕНИЯ

С 2001 г. по инициативе кафедры «Информационные технологии в управлении» во ВШУБ и на факультете «Менеджмент» начата подготовка студентов по новой специализации «Экономическая информатика» в рамках специальности «Экономика и управление на предприятии». Одним из новых курсов этой специализации стал курс «Управление знаниями».

Знание и информация на современном этапе экономики существуют в своей собственной реальности, которая может быть отделена от физического перемещения товаров и услуг. Следовательно, информацией и знаниями, средствами их получения и обработки можно управлять точно так же, как материальными и финансовыми фондами.

На западе общественный интерес к курсу «Управление знаниями» очень заметен. Подготовлено большое количество материалов: книги (*amazon.com*), журнальные статьи, отчеты крупнейших аналитических компаний (IDC, Gather Group), ежегодно проводятся десятки крупных конференций и семинаров по этой тематике. В России и в республиках СНГ ничего подобного не происходит. В меньшей степени это связано с большой стоимостью интеллектуальных программных продуктов

(~10000\$), купить можно, а «кто будет играть и как долго учиться?». В большей степени это связано с тем, что платежеспособные предприятия и фирмы не очень заинтересованы в эффективных интеллектуальных решениях — современная экономическая конъюнктура позволяет получать прибыль другими способами (и не всегда законными).

В рамках дисциплины «Управление знаниями» кафедра ведет подготовку студентов по дневной и заочной формам обучения. Технология обучения основана на применении и использовании программных средств:

- специализированного пакета Statistica для поиска скрытых зависимостей и тенденций с применением методов: дисперсионного анализа, кластерного анализа, дискриминантного анализа, факторного анализа, «деревья решений» и других, составляющих основу современной технологии Data Mining («добыча данных», «интеллектуальный анализ данных»);

- Excel 2000, содержащий богатый аналитический инструментарий для принятия решений. Одним из таких инструментов является усовершенствованный механизм сводных таблиц (PivotTable), составляющий основу современной технологии OLAP («оперативная аналитическая обработка данных»);

- программы учебного назначения Microsoft Power Point. Лекции по курсу подготовлены и читаются с использованием средств презентации. Предварительно студенты обеспечиваются «выдачами» с представленными на них копиями основных слайдов (по три слайда на лист), что позволяет им, во-первых, в большей степени сконцентрироваться на информационной части лекции, а не на перерисовке сложных схем, диаграмм и рисунков, а во-вторых, делать необходимые пометки непосредственно на этих листах;

- сетевой технологии, являющейся одним из видов дистанционной технологии обучения, базирующийся на использовании сетей телекоммуникации для обеспечения студентов учебно-методическими материалами и интерактивного взаимодействия с преподавателем. Преподавателями кафедры в рамках новой специализации разработаны ряд электронных учебников (их можно найти по ссылке <http://www.bseu.minsk.by/dl/>), в том числе и по лабораторным работам с использованием программы Statistica (находится в стадии дальнейшего совершенствования и разработки). Обучающийся по сетевой технологии может задавать вопросы преподавателю по каждому разделу. Вопросы отсылаются по электронной почте.

Процесс обучения включает в себя прослушивание лекций, самостоятельное изучение в сетевой электронной библиотеке и выполнение индивидуальных контрольных заданий по каждой лабораторной работе. В конце цикла лабораторных работ по курсу формируется общий отчет по выполненной работе с соответствующими выводами и последующей их защитой.

Говоря о технологии обучения, будем иметь в виду развивающее обучение, предполагающее не только получение знаний и формирова-

ние умений и навыков, но и развитие психологических особенностей студентов, формирование навыков творческой деятельности.

К сожалению, новый курс «Управление знаниями» еще достаточно «сырой», он только-только «набирает обороты», а вместе с ним и технология обучения; требуются дополнительные усилия в разработке учебно-методических пособий, дальнейшее совершенствование лекций с использованием видеопрезентаций, разработка специализированного электронного учебника, внедрение новой кейс-технологии, основанной на использовании наборов (кейсов) текстовых, аудиовизуальных и мультимедийных учебно-методических материалов и их рассылке для самостоятельного изучения студентами при организации регулярных консультаций у преподавателей-тьюторов традиционным или дистанционным способом.

И.А. Давидовская, Г.В. Титова, БГЭУ (Минск)

INTERNET—СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Отличительной чертой современного общества является развитие телекоммуникационных и информационных технологий, которые увеличивают возможности каждого человека.

Использование их в дистанционном обучении делает образование более доступным.

Однако проблема информированности людей, предприятий как потенциальных пользователей образовательных услуг стоит в республике достаточно остро.

Так как Internet становится одним из возможных источников информации, то для расширения рынка потенциальных слушателей в университете создана локальная сеть с выходом всех структурных подразделений в Internet.

Сегодня на сайте университета можно увидеть страничку магистратуры, на которой содержится следующая информация: положение о магистратуре, организация обучения, правила приема, а также информация о специальностях, по которым осуществляется магистерская подготовка.

Анкетирование, проведенное среди слушателей магистратуры 2000—2001 учебного года, показало, что 78,6 % опрошенных слушателей совмещают учебу в магистратуре с трудовой деятельностью. И для повышения эффективности учебного процесса ими было высказано желание, чтобы оперативная информация была размещена на сайте магистратуры. 10,8 % опрошенных слушателей хотели бы использовать электронные учебники и пособия в процессе обучения.

Исходя из вышеизложенного, предлагаем наиболее эффективное расположение информации на сайте. Эту информацию хотим представить в виде четырех разделов:

1. Общие положения.