

емлемом уровне, заставки отдаются для компьютерного набора и получается вариант текста данной лекции. Теперь дальнейшая работа ведется по углублению и совершенствованию текста и одновременно заменяются и добавляются новые заставки. Вначале заставки могут готовиться от руки, они хранятся у автора или в учебно-методическом комплексе, причем каждая тема (лекция) в отдельном конверте (нескольких конвертах).

Работа по совершенствованию текстов лекций может продолжаться непрерывно и проводиться постоянно. Содержание некоторых дисциплин требует постоянной и регулярной корректировки.

Известно, что дисциплины специализации предназначаются для гораздо меньшего числа студентов или слушателей, чем общеобразовательные дисциплины. В условиях дефицита полиграфических мощностей и средств на издание учебников и учебных пособий огромную роль могли бы сыграть их электронные варианты. Первоначальную основу электронных учебников и учебных пособий могут составить тексты (конспекты) лекций в компьютере или же скопированные на дискеты. Причем копий может быть несколько, чтобы студенты (слушатели) могли взять их на кафедре или в другом месте, где они хранятся, и в компьютерном классе работать с ними. При этом содержание текстов лекций (учебника, учебного пособия) может изменяться по мере необходимости, что делает текст гибким в отличие от учебников, напечатанных на бумаге. Такие электронные варианты учебников (учебных пособий) очень удобны при работе со студентами-заочниками, когда времени на подробное изложение всего материала заведомо нет, а учебники отсутствуют. Это тем более актуально в связи с тем, что многие (да почти все) студенты-заочники имеют компьютеры дома или на работе.

Для успешного внедрения в практику рассмотренного варианта инновационных технологий обучения требуется решение ряда принципиальных вопросов:

- о юридическом признании авторских прав на электронный учебник (учебное пособие);

- о стимулировании преподавателей, применяющих этот или подобные подходы;

- об оснащении необходимым оборудованием и создании других условий на тех кафедрах и для преподавателей, которые готовы к подобной работе;

- о закреплении за преподавателями, ведущими эту работу, учебно-вспомогательного персонала.

Т. Ф. Солонович, БГЭУ (Минск)

“МОЗГОВОЙ ШТУРМ” В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ АУДИТОРИИ

По высказыванию Дж. Кокса, «в эпоху мировой конкуренции свежие идеи стали самым ценным сырьем». Чтобы «добывать это сырье», т.е.

порождать новые идеи, необходимо уметь мыслить творчески, ломая застывшие, стандартные модели мышления. Такое умение высоко ценится в любой сфере деятельности, особенно в современной практике бизнеса, и вырабатывать его необходимо во время обучения будущих специалистов в вузе. «Мозговой штурм», который единодушно признается эффективным инструментом для генерации идей, может использоваться как действенное упражнение для развития творческого мышления, а также группового взаимодействия будущих специалистов всех университетских курсов независимо от их содержательной ориентации.

Изобретателем «мозгового штурма» считается А.Ф. Осборн, который исходил из постулата о том, что хорошая, свежая идея может возникнуть из большого количества разных идей. «Мозговой штурм» нередко применяется в процессе решения проблем для содействия свободному выдвижению множества идей. На практике к этому методу прибегают как для поиска приемлемого решения проблемы, так и для определения причин ее возникновения, критериев, которым должно отвечать решение, и путей реализации найденного решения.

Выделяют несколько основных принципов организации «мозгового штурма», которым должны следовать его участники.

1. Важно не качество, а количество, чем больше идей, тем большая вероятность найти среди них действительно хорошее решение.

2. Поощряются самые «дикие», невероятные идеи. Легче «укротить» дикую идею, чем вдохнуть жизнь в инертную.

3. На стадии выдвижения идей не должно быть места оценке или критике идей, должны приниматься все предложения.

4. «Мозговой штурм» — групповая деятельность, основанная на сотрудничестве. В его ходе поощряется комбинирование и совершенствование предложенных идей усилиями всех участников штурма.

5. Все идеи обычно регистрируются специально назначенным регистратором.

6. Только после окончания процесса выдвижения идей начинается просмотр зарегистрированных идей, их оценка и отбор наиболее перспективных.

Эффективность «мозгового штурма» заключается в том, что в идеальном случае он дает возможность даже самым застенчивым и нерешительным участникам проявить себя, реализовать свой потенциал творческого мышления. При этом создается благоприятная атмосфера совместного творчества, вырабатываются умения работать в группе. Одним из важных положительных моментов является возможность воспитывать умение воздерживаться от поспешных оценок и критики.

В коммуникативно ориентированном университетском курсе иностранного языка «мозговой штурм», помимо сказанного, выступает хорошим средством для тренировки коммуникативных навыков студентов на изучаемом языке. Он очень полезен на начальном, подготовительном, этапе обсуждения дискуссионных вопросов, при написании сочинений на проблемную тематику, подготовке к дебатам на иностранном языке, организуемым на командной основе по определенной игровой схеме.